

DOCUMENTO DE TRABAJO

ESTRATEGIA
Y
PLAN DE COMUNICACIÓN

PERIODO:
2021 - 2024

REGIÓN DELTRIFINIO, CENTROAMÉRICA, NOVIEMBRE DE 2020

CONTENIDO

PRESENTACION

1. FODA COMUNICACIONAL
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

   2.1. MAPA DE MEDIOS EN LA REGIÓN TRIFINIO

3. VALORES RECTORES DE LA COMUNICACIÓN
4. VISION Y MISION DE HOSAGUA
5. PUBLICOS META

   A. PUBLICOS INTERNOS: PRIMARIOS Y SECUNDARIOS

   B. PUBLICOS EXTERNOS: PRIMARIOS Y SECUNDARIOS

6. PUBLICOS META, MENSAJES Y MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN A UTILIZAR
7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PERIODO
8. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL
9. CRONOGRAMA DE TRABAJO
10. PROCESO DE MONITOREO Y EVALUACION

PRESENTACION

Somos la Red de Mujeres del Trifinio, también conocida como HOSAGUA, que fue constituida en el 2017, como una plataforma para promover y reivindicar los derechos de las mujeres de la Región Trifinio y la búsqueda de respuestas a los principales problemas que nos aquejan, como: la falta de oportunidades económicas, las barreras para la participación política, las brechas sociales y culturales, la desigualdad de género, la cultura machista y la violencia de la cual somos víctimas.

Una de las preocupaciones de nuestra Red de Mujeres y así lo definimos en nuestro Plan Estratégico 2020–2024, ha sido cómo desarrollar hacia dentro y hacia afuera de la Red procesos de comunicación que nos permitan fortalecer y ampliar el trabajo a nivel regional, nacional e internacional.

Con el claro interés de desarrollar de forma sistemática y planificada estos procesos de comunicación, nuestra Red de Mujeres ha trabajado su Estrategia de Comunicación para este período. También, hemos definido el Plan de Comunicación que buscaremos cumplir de enero a diciembre de 2021 hasta completar el período ya definido en este documento de trabajo.

Agradecemos el apoyo incondicional a nuestra Red de Mujeres por parte de la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), quienes nos han facilitado un buen acompañamiento y asesoría profesional para llegar a puerto seguro con el diseño de nuestra Estrategia y Plan de Comunicación.

1. FODA COMUNICACIONAL

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Tenemos un perfil en Facebook y sirve para promocionar nuestra Red. • Tenemos grupos de chat por medio del WhatsApp. • Tenemos correos electrónicos para la comunicación interna. • Manejamos y hacemos uso de la plataforma Zoom para el fortalecimiento de la Red. • Tenemos una estructura de coordinación en cada país y a nivel trinacional que sirven de voceras de la Red. • Las integrantes del Secretariado Ejecutivo Trinancional ejercemos la función de voceras de la Red. • Se cuenta con mujeres capacitadas y con capacidad para comunicar. • Hemos comunicado mensajes por medio de campañas. • Tenemos mucha motivación para comunicar lo que hacemos. • Somos mujeres lideresas que están con la disponibilidad de prepararse mejor para comunicar mejor.	• No existe una Comisión de Comunicación de la Red de Mujeres. • No tenemos una estrategia y plan de comunicación de la Red. • Poca interacción y comunicación entre las delegadas por medio de los canales de comunicación asignados a la red. • Falta de comunicación y coordinación en la toma de decisiones que son de beneficio para las mujeres de la Red. • Falta de recursos económicos para tener acceso al internet. • Problemas de acceso y uso de las tecnologías de la comunicación. • Poca incidencia en algunas zonas rurales para dar a conocer el funcionamiento de la Red. • Poco conocimiento en comunicaciones en algunos liderazgos de la Red. • Poco damos a conocer la Red y su funcionamiento a nivel de los tres países. • La poca participación de las compañeras a pesar de los medios de comunicación, por las diversas ocupaciones o compromisos por sus liderazgos. • El nivel de entendimiento de los mensajes de comunicación, es diverso y no se llega a comprender lo que se quiere transmitir. Da lugar a una mala interpretación del mensaje que se quiere trasladar.

	• A partir de la percepción de los mensajes, surgen problemas de comunicación. • El retiro de alguna integrante por malos entendidos, porque no se comunicó bien. • La poca responsabilidad para realizar el trabajo de comunicación en equipo.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
• Conocer los diferentes procesos y planes de comunicación que están implementando otras organizaciones de mujeres para el desarrollo de su organización y territorios. • Posibilidades de capacitarnos y conocer nuevas aplicaciones de las redes sociales para comunicarnos mejor. • Presencia y apoyo de radios comunitarias en Guatemala (Radio Chortí) y El Salvador (Radio Guija). • Las Direcciones Municipales de la Mujer para el acompañamiento y apertura a otros grupos de mujeres a nivel comunitario y municipal • La presencia de organizaciones como FUNDE que buscan apoyarnos y contribuyen a desarrollar procesos de comunicación en la región. • El programa MELyT en su App de difusión donde las mujeres pueden presentar flyers o diferentes formas de comunicación.	• La situación socioeconómica de la región no nos permite recursos para acceder a internet, ahora profundizada por la pandemia y las emergencias ambientales. • La pandemia provocó un distanciamiento social, generando así una comunicación a distancia que es poco fluida. • La comunicación virtual no es lo mismo que la presencial, sobre todo por la brecha digital que existe en la región. • Tenemos mala señal de internet en la región. • Disociación y división en la población de la región por “chismes” y el accionar de los partidos políticos. • Situación de violencia ciudadana en la región no permite acceder a los espacios de capacitación para las mujeres. • Los cambios de autoridad en el Trifinio e inestabilidad política generaran problemas de comunicación.

• La población de la región consume la televisión y radio que penetra la zona. • Presencia y uso de las redes sociales por parte de la población de la región. • La visión del desarrollo sustentable, tecnológico, social y ambiental de la región del Trifinio permite la formación de mujeres líderes, sobre para la juventud. • Alianzas internacionales con ILC y con la plataforma de Latinoamérica. • Coordinación interinstitucional para llevar a cabo actividades emblemáticas para las mujeres.	

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

- La Región del Trifinio es una unidad ecológica indivisible según dicta el Tratado Intergubernamental de 1986, suscrito por Guatemala, Honduras y El Salvador, y que integra regiones fronterizas en las que confluyen los tres países centroamericanos. Según el Sistema de Integración Centroamericana (SICA), el Trifinio es considerada una región estratégica.

- La Región Trifinio presenta problemas graves que afectan el desarrollo de su población, como: la falta de oportunidades de empleo, la inequidad social, inseguridad ciudadana, feminicidios, proceso de desertificación, inseguridad alimentaria y nutricional, y el deterioro de los recursos naturales. El 71% de su población vive en el área rural. De la totalidad de la población el 51.27% son mujeres, y son las principales afectadas por la falta de acceso a los servicios básicos.

- El cambio climático genera fuertes impactos y agrava las condiciones sociales, económicas y ambientales de las comunidades de la región, tal como lo han demostrado los recientes fenómenos naturales como son los huracanes Eta y Iota.

- La falta de oportunidades económicas, las barreras para la participación política, las brechas sociales y culturales, desigualdad de género, la cultura machista y la violencia de género, son parte de los problemas que enfrentan directamente las mujeres de la Región Trifinio. Frente a esta realidad la migración se vuelve una opción, por ello un 25% de la población tiene familiares que han emigrado fuera del país, en su gran mayoría mujeres.

- Aunque con inestabilidad en la señal del internet, la población de la región hace uso de las redes sociales. Como también de las señales abiertas de la televisión, radio y periódicos impresos que llegan a la región. En municipios fronterizos de Guatemala y El Salvador funcionan dos emisoras comunitarias: Radio Chortí y Radio Güija.

2. 1. Mapa de Medios en la Región Trifinio

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE GUATEMALA ESQUIPULAS			
No	**NOMBRE**	**MEDIO**	**TELEFONO CELULAR/EMAIL**
1	Gary Gómez	Radio 107.1 ÉXITO, Esquipulas	50394648
2	Nicolás Rodríguez	Global Busines www.esquipulas.com.gt	55553215 / nicorleone@esquipulas.com.gt
3	Israel Polanco	Canal 13 INTERCABLE/Cable Noticias	43777439
4	Alfonso López	Programa Encuentro. Canal 13	55791811
5	Ada Euceda	corresponsal Nuestro Diario www.esquipulasvip.com	56963336/ ada.euceda@gmail.com
6	Oscar Gaspar Cosac	El Poder de Esquipulas Canal 32	56306543 79434179/ oscarcosac@gmail.com
7	Verónica Moscoso	Programa El Poder de la noche. Canal 32	42270062
8	Carlos Bautista	Canal 33 ETV	56334888
9	Walter Guerra	www.nuestraesquipulas.com	56879347
10	Max Hernández Juan Carlos Hernández	www.soyesquipulas.com	53883308/ jchm2307@gmail.com
11	José Guzmán	www.visiteesquipulas.com	41491225
12	Joaquín Álvarez	Nuestro Diario	quinchoalva@gmail.com
13	Adalberto Pérez	Enlace Noticioso	58602277 41366926

14	Juan Pablo Espino	Comunicación Social Municipalidad de Esquipulas	
MEDIOS DE COMUNCACION DE GUATEMALA CHIQUIMULA			
15	Edwin Paxtor	Guatevisión	epaxtor918@gmail.com/ apaxtor17@gmail.com
16	Joel Andrés	Chiquimula Expo	chiquimulaexpo@gmail.com
17	Omar Vásquez	Estudio 13	55061439/ studio13.chiquimula@gmail.com
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE HONDURAS			
18	Jeycon Acosta	La Prensa/Abriendo Brecha. Canal 10	94887682/ jeycon_roel13@hotmail.com
19	Modesto Acosta	Canal 10	96480512
20	Gissela Rodríguez	El Heraldo	Gissela.quiroz@gmail.com
21	Dunia Girón	Cable Color	duniakarinagironpea@yahoo.com
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE EL SALVADOR			
22	Carlos Segovia	El Diario de Hoy	comunidades@eldiariodehoy.com
23	Marvin Recinos	El Diario de Hoy	marvin.recinos@gmail.com
24			
25			

Fuente: Plan Trifinio

3. VALORES RECTORES DE LA COMUNICACIÓN

La Red de Mujeres posee muchos valores que forman parte de su identidad e imagen, como parte del trabajo que desarrolla y proyecta ante su Público Meta: interno y externo. Para este proceso de planificación y específicamente para este período ya definido, la labor comunicacional se centrará en posicionar tres de sus valores principales:

- **Sororidad**
- **Respeto**, **diálogo y tolerancia**
- **Independencia y autonomía**

- **Sororidad**

Se refiere a la hermandad, el apoyo mutuo, la fraternidad, el entendimiento y el respeto entre las mujeres que conforman la red; y se promueve la solidaridad en general entre las mujeres de la región.

- **Respeto**, **diálogo y tolerancia**

Se trabaja en el marco del respeto de las diferencias, la tolerancia a las ideas de cada una de las integrantes y se promueve siempre el diálogo al interior de la Red como con sus interlocutores.

- **Independencia y autonomía**

La Red es una iniciativa social no partidaria, no religiosa y sin pertenencia ideológica, libre de presiones de grupos y actores para ejercer sus ideas, propuestas y acciones.

4. VISION Y MISION DE HOSAGUA

VISIÓN

Ser una plataforma territorial abierta e inclusiva, referente de las mujeres que trabaja por las reivindicaciones económicas, sociales, políticas y culturales de sus integrantes y sus familias en la región Trifinio.

MISIÓN

Contribuir con el desarrollo integral y sostenible de las mujeres, y cerrar las brechas de género en la región Trifinio; a través de la organización inclusiva y la incidencia política en los espacios de toma de decisiones.

5. PUBLICOS META

Para el período que contempla el Plan Estratégico de la Red de Mujeres HOSAGUA, hemos definido que los **Públicos Meta Interno: Primario y Secundario; y Externos: Primario y Secundario,** de esta Estrategia y Plan de Comunicación, son los siguientes.

A. INTERNO

Primario:

- Las socias: mujeres que integran la Red en cada municipio de la región Trifinio.
- Las Delegadas de los municipios, departamentos y países que integran la Red de Mujeres.
- El Consejo de Coordinación Trinacional de la Red de Mujeres del Trifinio.

Secundario:

- Las familias de las mujeres asociadas de la Red HOSAGUA.

B. EXTERNO

Primario:

- Actores clave para el desarrollo del Trifinio: Gobiernos municipales, Asociaciones de Desarrollo Comunal, Red de Mancomunidades y organizaciones sociales.
- Organizaciones que apoyan la región del Trifinio: Cooperación internacional y Ong.

Secundario:

- Organizaciones nacionales y regionales de mujeres que faciliten una articulación y coordinación del trabajo territorial.

6. PUBLICOS META, MENSAJES Y MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN

Junto a la definición de los **Públicos Meta: Internos y Externos** de esta Estrategia y Plan de Comunicación se han señalado los **mensajes** principales a comunicar y con ello también los **medios** y **canales a utilizar** para encauzar o desarrollar los procesos de comunicación hacia dentro y fuera de la Red de Mujeres.

PÚBLICOS META	MENSAJES A COMUNICAR	MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN
INTERNO PRIMARIO		
1. Las socias: mujeres que integran la Red en cada municipio de la región Trifinio.	• Sobre la identidad de la Red e información relevante del Plan Estratégico. • Sobre los avances de la Red de Mujeres del Trifinio cómo estamos y cómo vamos. • Información sobre eventos de formación. • Sobre los proyectos que se están implementando. • Alianzas que se tienen en la región como Red. • Información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas y ambientales en que viven las mujeres de la región. • Campañas sobre los derechos de la mujer.	• Trifoliares • Redes sociales: WhatsApp en los grupos que manejamos. • Sitio web • Medios de difusión de otras entidades que envían las instituciones. • Facebook • Banner digitales • Cuñas radiales • Spot televisivos de cable local • Afiches impresos
2. Las Delegadas de los municipios, departamentos y países que integran la Red de Mujeres.	• Sobre la identidad de la Red e información relevante del Plan Estratégico. • Sobre los avances de la Red de Mujeres del Trifinio cómo estamos y cómo vamos. • Información sobre eventos de formación.	• Trifoliares • Redes sociales: WhatsApp en los grupos que manejamos. • Sitio web • Medios de difusión de otras entidades que

	• Sobre los proyectos que se están implementando. • Alianzas que se tienen en la región como Red.	envían las instituciones. • Facebook • Banner digitales • Cuñas radiales • Spot televisivos de cable local • Afiches impresos
3. El Consejo de Coordinación Trinacional de la Red de Mujeres del Trifinio.	• Las coordinaciones de país de la Red. • Sobre eventos en la región. • Las alianzas internacionales. • Presentaciones de la Red en eventos.	• Correo electrónico • WhatsApp • Facebook • Página web • Documentos e informes impresos. • Banner digitales.
INTERNO SECUNDARIO	**MENSAJES A COMUNICAR**	**MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN**
1. Las familias de las mujeres asociadas de la Red HOSAGUA.	• Identidad y orígenes de la Red. • Sobre el accionar de la Red. • Historias exitosas de la Red. • Información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas y ambientales en que viven las mujeres de la región. • Campañas sobre los derechos de la mujer de la región.	• Trifoliares • Redes sociales • Videos cortos • Cuñas radiales • Afiches impresos • Banner digitales
PÚBLICO EXTERNO PRIMARIO	**MENSAJES A COMUNICAR**	**MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN**
1. Actores clave para el desarrollo del Trifinio: Gobiernos municipales, Asociaciones de Desarrollo Comunal, Red de Mancomunidades y organizaciones sociales.	• Quiénes somos y nuestros objetivos estratégicos. • Coordinaciones para la ampliación de la participación en la organización. • Acuerdos para la ejecución de proyectos. • Difusión de Cartas compromiso. • Información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales,	• Trifoliares • Página web • Correo electrónico • Redes sociales

	políticas y ambientales en que viven las mujeres de la región. • Campañas sobre los derechos de la mujer de la región.	
2. Organizaciones que apoyan la región del Trifinio: Cooperación internacional y Ong.	• Quiénes somos y nuestros objetivos estratégicos. • Coordinaciones para la ampliación de la participación en la organización. • Acuerdos para la ejecución de proyectos. • Difusión de Cartas compromiso. • Información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas y ambientales en que viven las mujeres de la región. • Campañas sobre los derechos de la mujer.	• Trifoliares • Página web • Correo electrónico • Redes sociales
PÚBLICO EXTERNO SECUNDARIO	**MENSAJES A COMUNICAR**	**MEDIOS O CANALES DE COMUNICACIÓN**
1. Organizaciones nacionales y regionales de mujeres que faciliten una articulación y coordinación del trabajo territorial.	• Nuestra identidad para establecer alianzas. • Historias de éxito. • Difusión de alianzas. • Información sobre las condiciones sociales, económicas, culturales, políticas y ambientales en que viven las mujeres de la región. • Campañas sobre los derechos de la mujer.	• Trifoliares • Página web • Correo electrónico • Redes sociales

7. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PERIODO

Los resultados comunicacionales que se pretenden alcanzar a corto, mediano y largo plazo responden directamente a lo ya planteado por el Plan Estratégico de la Red de Mujeres. Para mayor facilidad metodológica se disgregan en cuatro dimensiones del trabajo, que son: **Política**, **Comunicacional**, **Organizacional** y **Económica**.

Es importante señalar que los **Objetivos Estratégicos Comunicacionales** que hemos definido dentro de este proceso de planificación de nuestra comunicación y que a continuación se describen, son un soporte clave para el cumplimiento de las mismas **Líneas** y **Objetivos Estratégicos**, y **Ejes y Objetivos de Acción** que ya contempla el **Plan Estratégico** de la Red de Mujeres.

A. DIMENSIÓN POLÍTICA

Posicionar a nivel nacional y regional la Red de Mujeres del Trifinio garantizando la consolidación de la plataforma y su sostenibilidad, para lograr una mayor incidencia en beneficio de las mujeres de la región y sus familias.

B. DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Garantizar una comunicación de calidad, oportuna y efectiva hacia todas las socias de la Red de Mujeres y actores clave de la región Trifinio, para garantizar la inclusión de las mujeres en las políticas, programas y proyectos.

C. DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL

Fortalecer las estructuras y coordinaciones de la Red de Mujeres del Trifinio para facilitar el desarrollo de procesos de comunicación a nivel interno y externo de la organización.

D. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Generar y potenciar la gestión de recursos propios y de la cooperación nacional e internacional para desarrollar eficientemente las tareas de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la Red de Mujeres del Trifinio.

8. PLAN DE COMUNICACIÓN ANUAL

Período: Enero a diciembre 2021

ACTIVIDADES	RESULTADO QUE SE BUSCA	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MEDIOS Y RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLES
DIMENSIÓN POLÍTICA **Posicionar a nivel nacional y regional la Red de Mujeres del Trifinio garantizando la consolidación de la plataforma y su sostenibilidad, para lograr una mayor incidencia en beneficio de las mujeres de la región y sus familias.**				
1. Promover espacios públicos para informar sobre las acciones que desarrolla la Red de Mujeres.	Posicionar e informar del trabajo de la Red de Mujeres ante diferentes actores del desarrollo sostenible de las mujeres rurales de la región.	Enero Marzo Junio Septiembre Noviembre	• Entrevistas de radio y televisión de la región Trifinio. • Redes sociales de la red. • Espacios públicos gestionados ante las municipalidades.	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.
2. Generar espacios al interior de la Red de Mujeres para informar sobre los avances del Plan Estratégico.	Fortalecimiento en la integración de la Red de Mujeres en la toma de decisiones y la búsqueda del apoyo en el desarrollo del Plan Estratégico.	Enero Marzo Junio Septiembre Noviembre	• Redes sociales. • Reuniones y encuentros nacionales (presenciales y virtuales).	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.

3. Conversatorios dentro de la Red y a nivel público sobre la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.	Espacios de reflexión y análisis sobre la realidad que vive la mujer en la región para buscar acciones aplicables para acabar con las brechas que paralizan el progreso de las mujeres rurales.	Febrero Mayo Octubre	• Redes sociales. • Espacios públicos gestionados ante las municipalidades.	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.
DIMENSIÓN COMUNICACIONAL **Garantizar una comunicación de calidad, oportuna y efectiva hacia todas las socias de la Red de Mujeres y actores clave de la región Trifinio, para garantizar la inclusión de las mujeres en las políticas, programas y proyectos.**				
1. Diseñar y mantener la página web y Fan page en Facebook de HOSAGUA.	Garantizar información oportuna del desarrollo de las actividades que realiza la Red de Mujeres.	Enero (diseño) Todos los meses (mantenimiento)	• Sitio Web de la Red. • Redes sociales	• Comisión de Comunicación. • Especialista en comunicaciones.
2. Crear y mantener los grupos de comunicación a través de WhatsApp de la Asociación de Mujeres.	Crear los canales de comunicación necesarios para garantizar que las socias de la Red tengan la información oportuna de los planes y desarrollo de las actividades que realizan.	Enero (diseño) Todos los meses (mantenimiento)	• Grupos de WhatsApp	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.
3. Crear y mantener la cuenta en Twitter de HOSAGUA.	Buscar incidir en los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la región Trifinio.	Enero (diseño) Todos los meses (mantenimiento)	• Cuenta en Twitter	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.

4. Diseñar e implementar una campaña para posicionar la imagen y trabajo de la Red de Mujeres.	Buscar que la Red de Mujeres sea reconocida y tomada en cuenta como un actor clave en el desarrollo de la región Trifinio.	Marzo y abril Septiembre y octubre	• Redes sociales • Radios y televisoras de la Región Trifinio.	• Secretariado Ejecutivo. • Red de mujeres del Trifinio HOSAGUA • Comisión de Comunicación.
5. Diseñar e implementar una campaña de protección de los recursos naturales y el cambio climático.	Generar conciencia en la sociedad y gobiernos de la región para garantizar la implementación de proyectos ambientales y donde las mujeres de la Red participen activamente.	Mayo a julio	• Redes sociales. • Radios y televisoras de la región Trifinio.	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación. • Especialista en comunicaciones.
6. Campañas sobre la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.	Despertar y generar conciencia en la sociedad y gobiernos de la región para promover la equidad entre mujeres y hombres, sobre todo frente al acceso a la tierra y medios de vida.	Agosto a octubre	• Redes sociales. • Radios y televisoras de la Región Trifinio.	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación. • Especialista en comunicaciones.
7. Entrevistas de radio y televisión sobre la situación de la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.	Generar conciencia en la sociedad y gobiernos de la región para promover la equidad entre mujeres y hombres, sobre todo frente al acceso a la tierra y medios de vida.	Febrero Abril Junio Agosto Octubre	• Radios y televisoras de los 3 países. • Redes sociales.	• Secretariado Ejecutivo. • Comisión de Comunicación.

DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL **Fortalecer las estructuras y coordinaciones de la Red de Mujeres del Trifinio para facilitar el desarrollo de procesos de comunicación a nivel interno y externo de la organización.**				
1. Crear y fortalecer la Comisión de Comunicación de HOSAGUA.	Generar condiciones al interior de la Red de Mujeres para comunicar mejor a nivel interno y externo.	Enero (creación) Todos los meses (su fortalecimiento)	• Grupos de WhatsApp. • Plataformas virtuales.	• Junta Directiva • Red de mujeres del Trifinio HOSAGUA • Comisión de Comunicación.
2. Capacitar a las mujeres que serán enlaces de comunicación en la Región Trifinio sobre cómo comunicar mejor.	Empoderamiento de los liderazgos para garantizar el desarrollo de procesos de comunicación hacia dentro y fuera de la Red de Mujeres.	Enero Marzo Junio Octubre	• Redes sociales. • Plataformas virtuales. • Talleres presenciales	• Especialista en comunicaciones. • Comisión de Comunicación.
DIMENSION ECONÓMICA **Generar y potenciar la gestión de recursos propios y de la cooperación nacional e internacional para desarrollar eficientemente las tareas de comunicación hacia dentro y hacia fuera de la Red de Mujeres del Trifinio.**				
1. Generación de un fondo para la labor de comunicación de HOSAGUA.	Ejecución eficaz de los recursos propios para potenciar la capacidad de actuación y comunicación de la Red de Mujeres. Buscar la sostenibilidad de la Comisión de Comunicación	Todos los meses	• Grupos de chat internos de la Red. • Reuniones de la Red.	• Junta Directiva. • Comisión de Comunicación.

2. Elaborar y gestionar proyectos ante la cooperación nacional e internacional para fortalecer la estrategia y Plan de Comunicación de HOSAGUA.	Gestionar recursos económicos y técnicos a nivel nacional e internacional para garantizar el trabajo comunicacional de la Red de Mujeres.	Marzo Octubre	• Grupos de chat internos de la Red. • Reuniones de la Red. • Perfiles de proyectos.	• Junta Directiva. • Comisión de Comunicación.

9. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Periodo: Enero a diciembre de 2021

ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1. Promover espacios públicos para informar sobre las acciones que desarrolla la Red de Mujeres.	■		■			■			■		■	
2. Generar espacios al interior de la Red de Mujeres para informar sobre los avances del Plan Estratégico.	■		■			■			■		■	
3. Conversatorios dentro de la Red y a nivel público sobre la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.		■			■					■		
4. Diseñar y mantener la página web y Fan page en Facebook de HOSAGUA.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5. Crear y mantener los grupos de comunicación a través de WhatsApp de la Asociación de Mujeres.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. Crear y mantener la cuenta en Twitter de HOSAGUA.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Diseñar e implementar una campaña para posicionar la imagen y trabajo de la Red de Mujeres.			■	■					■	■		

8. Diseñar e implementar una campaña de protección de los recursos naturales y el cambio climático.													
9. Campañas sobre la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.													
10. Entrevistas de radio y televisión sobre la situación de la mujer, acceso a la tierra y medios de vida en la región Trifinio.													
11. Crear y fortalecer la Comisión de Comunicación de HOSAGUA.													
12. Capacitar a las mujeres que serán enlaces de comunicación en la Región Trifinio sobre cómo comunicar mejor.													
13. Generación de un fondo para la labor de comunicación de HOSAGUA.													
14. Elaborar y gestionar proyectos ante la cooperación nacional e internacional para fortalecer la estrategia y Plan de Comunicación de HOSAGUA.													

15. PROCESO DE MONITOREO Y EVALUACION

El seguimiento y evaluación de las actividades consideradas en la Estrategia y Plan de Comunicación de HOSAGAUA se realizará trimestralmente, donde participará el Consejo de Coordinación Trinacional de la Red de Mujeres del Trifinio, las Delegadas de los municipios, departamentos y países que integran la Red, y la Comisión de Comunicación. Al final de cada año se continuará con la planificación durante el período ya definido en este documento, donde también se revisarán todos los aspectos estratégicos de nuestro quehacer comunicacional.

Este proceso facilitará hacer un chequeo de lo implementado hasta el momento y de los resultados conseguidos; además, permitirá establecer medidas correctivas para enmendar atrasos y así evitar posibles errores.

Cualquier otro espacio de evaluación y monitoreo de la ejecución de esta Estrategia y Plan de Comunicación podrá ser convocado y animado por el Consejo de Coordinación Trinacional de la Red de Mujeres del Trifinio.