

Plan de Competitividad Municipal del Municipio de San Bartolomé Perulapía, Departamento de Cuscatlán

2012 – 2016

Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo, bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

San Salvador, agosto de 2012

Plan de Competitividad Municipal de San Bartolomé Perulapía
2012 - 2016

Agosto de 2012

Elaborado para:

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por:

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DIAGRAMAS 5
GRÁFICOS 5
TABLAS 6
SIGLAS Y ACRÓNIMOS 7
RESUMEN EJECUTIVO 8
PRESENTACIÒN 9
INTRODUCCIÓN 10
CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA 11
a. Concepto de competitividad municipal 11
b. Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal 11
Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves. 11
Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad 12
Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal 12
CAPÍTULO II. ENTORNO BIOFÍSICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SAN BARTOLOMÉ PERULAPÍA 13
2.1 Geografía del municipio 13
2.2 Recursos naturales 13
a. Climatología 13
b. Recursos hídricos 13
c. Tipos de Suelos 14
d. Recursos forestales 14
2.3 Población 14
2.4 Migración 16
a. Porcentaje de personas receptores de remesas. 16
2.5 Educación 16
a. Años de escolaridad promedio 16
b. Tasa alfabetismo adulto 16
c. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos 17
2.6 Calidad de vida e IDH 18
a. Ingreso per cápita municipal 18
b. Índice de Desarrollo Humano del municipio 18
c. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental 18
d. Cobertura y acceso a servicios básicos 19

2.7 Conectividad 19
a. Infraestructura vial 19
b. Infraestructura de telecomunicaciones 20
2.8 Mapa de actores 20
CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL 26
3.1 Gestión municipal 27
a. Subíndice de transparencia 27
b. Subíndice de servicios municipales 28
c. Subíndice de proactividad 29
d. Subíndice de seguridad 29
e. Subíndice de Normativa Municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas 29
f. Subíndice de Trámites empresariales 29
g. Número de negocios registrados en el Catastro Empresarial 29
3.2 Resultados del Índice de Competitividad Municipal- ICM 30
CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL 32
4.1 Tejido productivo del municipio 32
a. Perfil del sector agropecuario 32
b. Perfil del sector industrial 34
c. Perfil del sector comercio 34
e. Perfil del sector servicios 34
f. Cooperativas que existen en el municipio 35
4.2 Tejido empresarial 35
a. Estructura 35
b. Género de propietarios 36
c. Cantidad de empleados 37
4.3 Identificación de encadenamientos productivos y/o de proveedores 38
a. Cadenas potenciales 38
4.4 Servicios de apoyo a empresas 38
a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos 38
b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados). 38
CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO 39
5.1 Metodología de elaboración del FODA 39
CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 41

6.1 Visión....41
6.2 Objetivos estratégicos....42
6.3 Líneas estratégicas de Acción: 42
6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo....47
6.5 Programación anual y multianual (5 años) 55
CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO....66
7.1 Equipo de Enlace y Comité de Competitividad Municipal: (Integrantes, funciones, normas de funcionamiento)....66
CAPITULO VIII. INDICADORES....69
DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL 69
8.1 indicadores sobre el Comité de Competitividad Municipal....69
El Comité de Competitividad Municipal ha establecido indicadores de su trabajo a realizar en el período de duración del Plan, estableciendo número de reuniones por mes, número de gestiones, alianzas y convenios por año para obtener apoyo para la ejecución de los proyectos del Plan, además del número de proyectos a realizar, los cuales se presentan en la Tabla 18....69
8.2 Indicadores sobre la gestión municipal 69
8.3 Indicadores sobre las actividades de apoyo a las empresas: capacitaciones, asociaciones formadas y asesoría. 70
fuentes....71

DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad....11
Diagrama 2. Mapa de actores del municipio de San Bartolomé Perulapía 25

GRÁFICOS

Gráfico 1. Población del municipio de San Bartolomé Perulapía....14
Gráfico 2. Tasas de crecimiento poblacional, San Bartolomé Perulapía, periodo 1992-2007 15
Gráfico 3. Población por grupos quinquenales de edad, San Bartolomé Perulapía 2007.15
Gráfico 4. Años de escolaridad promedio, Municipio de San Bartolomé Perulapía 2009 .16
Gráfico 5. Tasas de alfabetismo adulto, municipio de San Bartolomé Perulapía 2009.....17
Gráfico 6. Desempeño competitivo del municipio para la....31
Gráfico 7. Municipio de San Bartolomé Perulapía, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011....32
Gráfico 8. Total de productores por destino de la producción agropecuaria....33
Gráfico 9. Número de empleos y forma de contratación 33

Gráfico 10. Superficie cultivada (mz) por los principales rubros agrícolas.....34
Gráfico 11. Municipio de Perulapía, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYME 35
Gráfico 12. Municipio de Perulapía, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYMEPERREM 36
Gráfico 13. Propietarios de los establecimientos por género.....37
Gráfico 14. Cantidad de empleados por sector según personal total y personal remunerado 37

TABLAS

Tabla 1. Infraestructura y oferta de servicios educativos en el municipio de San Bartolomé Perulapía 17
Tabla 2. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, San Bartolomé Peruapía, 2009 19
Tabla 3. Porcentaje de hogares con acceso a servicios de telecomunicaciones, San Bartolomé Perulapía 2009 20
Tabla 4. Mapa de actores del municipio de San Bartolomé Perulapía 22
Tabla 5. Cobertura de los principales servicios que presta la municipalidad de San Bartolomé Perulapía 28
Tabla 6. Desempeño competitivo del municipio para la 31
Tabla 7. Matriz de análisis FODA.....39
Tabla 8. FODA de competitividad y clima de negocios 40
Tabla 9. Líneas estratégicas de acción para el municipio de San Bartolomé Perulapía...42
Tabla 10. Línea Estratégica 2. Fomento de la Asociatividad Público-Privada 44
Tabla 11. Estratégica 3. Producción y Generación de Empleo por Sector 45
Tabla 12. Programas y proyectos para impulsar la competitividad en el municipio de San Bartolomé Perulapía 47
Tabla 13. lÍNEA eSTRATÉGICA 2: Fomento de la asociatividad público-privada. 51
Tabla 14. LÍNEA ESTRATÉGICA 3. Producción y Generación de Empleo por Sector.....52
Tabla 15, Matriz de Programación Operativa Anual 2012, Municipio de San Bartolomé Perulapía 57
Tabla 16. Matriz de Programación multianual, Municipio de San Bartolomé Perulapía....61
Tabla 17. Comité de Competitividad Municipal de San Bartolomé Perulapía 68
Tabla 18. Indicadores del Comité de Compatitividad Municipal del municipio de San Bartolomé Perulapía 69
Tabla 19. Indicadores sobre la gestión municipal del municipio de San Bartolomé Perulapía 69
Tabla 20. Indicadores de apoyo a las empresas del municipio 70

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADESCO	Asociación de Desarrollo Comunal
CDL	Comité de Desarrollo Local
DEL	Desarrollo Económico Local
DIGESTYC	Dirección General de Estadística y Censos
FISDL	Fondo de Inversión Social Para el Desarrollo Local
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
FUNDES	Fundación para el Desarrollo Sostenible
GOES	Gobierno de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
MINED	Ministerio de Educación
MTPS	Ministerio de Trabajo y Previsión Social
PEA	Población Económicamente Activa
PEEA	Población en Edad Económicamente Activa
PEP	Plan Estratégico Participativo
PNUD	Programa de Naciones Unidas para El Desarrollo
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
RTI	Research Triangle Institute
SACDEL	Sistema de Asesoría y Capacitación para el Desarrollo Local
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Competitividad, entendido como un proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, ha sido elaborado con la participación de la Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perulapía, los Sectores Económicos e instituciones del municipio con el objetivo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar socio económico de su población, de forma inclusiva y sustentable

El presente Plan de Competitividad Municipal contiene ocho capítulos y presenta un diagnóstico de la situación actual del municipio en su geografía, los recursos naturales, composición de su población, educación, Índice de Desarrollo Humano, acceso a servicios, conectividad vial y de comunicaciones e Institucionalidad. En algunos casos se presenta un análisis comparativo a nivel del departamento y país. Realiza un análisis interno sobre la gestión municipal en cuanto al Índice de Competitividad Municipal, indicador que determina principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversiones y generación de empleo. También contiene un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, iniciando con una exposición sobre el PIB municipal y luego analizando los sectores: agropecuario, industria, comercio, servicios, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007- 2008 y el Censo Económico 2005; incorpora una síntesis del tejido empresarial del municipio, la composición de los negocios del municipio, principales características y la dinámica de empleo; y elementos de carácter general sobre encadenamientos productivos o de proveedores potenciales.

Tomando en cuenta el diagnóstico de la situación actual del municipio, se ha realizado la construcción participativa de la visión de municipio que se necesita construir en un plazo de cinco años, a través del diálogo y consenso entre los sectores económicos, instituciones y la municipalidad. Además empleando la herramienta conocida por el acróstico FODA se ha hecho el análisis de factores internos y externos al municipio, que favorecen o contribuyen al logro de la visión y los factores que pueden dificultar la construcción de la visión propuesta.

Con todos los elementos anteriormente citados, se articula la visión de municipio con los tres objetivos estratégicos a los cuales responde el plan, el cual tiene las líneas estratégicas: 1- Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM) 2- Fomento de la Asociatividad Público-Privada y 3- Producción y Generación de Empleo por Sector

Cada línea estratégica posee objetivos específicos, programas, proyectos o actividades, tiempo, responsables e instituciones de apoyo. Además se describe al Comité de Competitividad Municipal, que es la organización creada en el proceso de planificación, para dar seguimiento a la ejecución Plan de Competitividad Municipal, integrado por representantes del Concejo Municipal, representantes de los sectores económicos, de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, con trabajo en el municipio; estas instituciones se consideran socios estratégicos para el impulso y ejecución del plan. Por último, establece los indicadores de gestión del plan de competitividad en tres rubros importantes: sobre el Comité de Competitividad, sobre la Gestión Municipal y sobre las actividades de apoyo a las empresas.

PRESENTACIÒN

ALCALDÌA MUNICIPAL DE SAN BARTOLOMÉ PERULAPÍA
Departamento de Cuscatlán, El Salvador, C. A.
Tel.: 2379 – 1116 Telefax: 2379 – 1001

PRESENTACIÓN

En el municipio de San Bartolomé Perulapía, se impulsa un proceso de desarrollo económico, desde distintos ámbitos, entre ellos la formación de capacidades en los sectores económicos, creando condiciones que favorezcan el desarrollo de los negocios en la localidad, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de su población.

El gobierno municipal, en forma articulada con los sectores económicos y con el apoyo del **"Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal"**, han iniciado el proceso de construcción de una visión conjunta de desarrollo económico y se han formulado propuestas proyectos y acciones de forma participativa, los cuales han sido plasmados en este **Plan de Competitividad Municipal 2012 - 2016,** sin embargo dadas las limitaciones de cada uno de los sectores económicos y la municipalidad por separado no pueden hacer posible la concreción de estas propuestas; es por ello que al mismo tiempo que presentamos el presente Plan, hacemos una cordial invitación a participar en el Comité de Competitividad de San Bartolomé Perulapía para su ejecución para hacer posible la apertura de oportunidades de desarrollo a los distintos sectores económicos.

Es importante el papel que juega en la construcción y ejecución del Plan, el Comité de Competitividad Municipal, organización integrada por los distintos sectores económicos y la municipalidad, por lo que invitamos a integrarse a él y a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, agradeceremos su apoyo para la consecución de su visión de desarrollo del municipio.

Hacemos un especial agradecimiento a USAID por el valioso apoyo, y confianza que nos brindan para mejorar nuestro municipio.

Atentamente

Lic. Cristian Marvin Sermeño Arias
Alcalde Municipal de San Bartolomé Perulapía

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal apoya a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el desarrollo económico local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local; al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad; a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar el desarrollo de alianzas entre las municipalidades y alianzas entre las municipalidades y el sector privado.

En ese marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al desarrollo económico local (DEL). Las acciones priorizadas son plasmadas en Planes de Competitividad Municipal, dichos planes constituyen una guía para el desarrollo de acciones que tienen como objetivo mejorar la competitividad económica de los municipios y por tanto, contribuir al desarrollo económico local. Para la ejecución y seguimiento de los Planes de Competitividad Municipal, se han conformado Comités de Competitividad Municipal, integrados por la municipalidad y representantes de los distintos sectores económicos locales.

USAID desarrollará programas de capacitación y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de capacidades empresariales y de la fuerza laboral, asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de mujeres de negocios, el desarrollo de un concurso de planes de negocios, ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

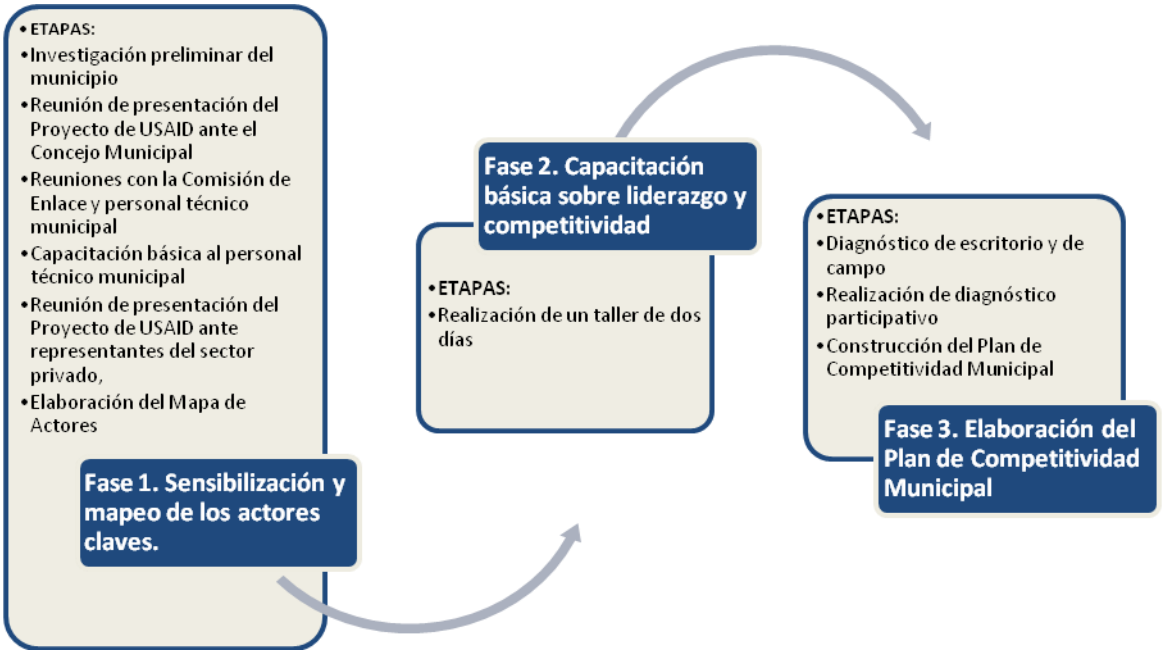
a. Concepto de competitividad municipal

En el presente Plan se entenderá como competitividad municipal o regional el proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, para estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

b. Metodología de elaboración del Plan de Competitividad Municipal

El presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el gobierno local como por el sector privado[1], de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo a nivel local. La construcción del Plan se llevó a cabo en las etapas y actividades descritas en los párrafos sucesivos (ver diagrama 1):

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del Plan Municipal de Competitividad



Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:

[1] Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

a) Investigación preliminar del municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo (PEP) y el informe ICM 2009.
b) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del Plan de Competitividad Municipal y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participara en la construcción del Plan.
c) Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.
d) Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.
e) Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del plan de competitividad.
f) Mediante la realización de visitas al municipio y entrevistas a informantes claves, se dibujó el mapa de los principales actores locales que dada su importancia, liderazgo y peso debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta fase fueron las siguientes:
a) Diagnóstico municipal. Para la elaboración del diagnóstico se acudió a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y el censo económico de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.

b) Realización de un diagnóstico de carácter participativo, mediante la técnica de análisis FODA con la participación de los principales actores del municipio. En estos talleres FODA se validó y se enriqueció el diagnóstico realizado a nivel de escritorio y de campo, se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices y se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).

c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como la conformación del Comité de Competitividad Municipal, que es el mecanismo de seguimiento del Plan, el cual es integrado con representantes de los sectores económicos y la municipalidad.

CAPÍTULO II. ENTORNO BIOFÍSICO Y SOCIO-ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE SAN BARTOLOMÉ PERULAPÍA

En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre las condiciones biofísicas y socio económicas del municipio de San Bartolomé Perulapía, departamento de Cuscatlán. Ellas serán consideradas para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de este municipio.

El capitulo 2, está dividido en 8 sub-temas, esto con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas especificas. Los subtemas son: a) Geografía del municipio, b) Recursos naturales, c) Población, d) Migración, e) Educación, e) Índice de desarrollo humano, f) Conectividad, y g) Mapa de actores. En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país.

2.1 Geografía del municipio

San Bartolomé Perulapía es uno de los municipios del departamento de Cuscatlán, localizado en la zona paracentral del país a 39 kilómetros al norte de San Salvador, entre las coordenadas geográficas LN 13º48'50" y 88º02'20" LWG y a una altitud de 653 msnm. Posee una extensión geográfica de 12.31 kms². Limita con los municipios de: Oratorio de Concepción al norte; al este con San Pedro Perulapán; al sur, con San Pedro Perulapán y al oeste con San Martín.

Para su administración el municipio se divide de la siguiente forma: El área urbana, ocupa un territorio de 0.18 km^2, está conformada por 3 barrios, 4 colonias, 3 comunidades y 6 lotificaciones y el área rural y resto del territorio se divide en 2 cantones que se subdividen en 6 caseríos (Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perullapía: 2011).

2.2 Recursos naturales

a. Climatología

El municipio se caracteriza por tener un clima cálido, la temperatura promedio se encuentra entre los 20ºC y 27ºC. El monto pluvial anual reportado oscila entre 1800 y 2000 mm. (Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perulapía: 2011) con un patrón de precipitaciones monzónico que se caracteriza por un periodo de 6 meses de lluvia concentrada y un periodo de 6 meses de sequía continua.

b. Recursos hídricos

Este municipio está regado por los ríos: Sucio, Acuitayo, Changüiste, Apansitío y las quebradas; El Naranjo y El Guayabal. Siendo el río Changüiste su principal recurso hídrico superficial. (Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perullapía: 2011).

El municipio no cuenta con recursos hídricos superficiales de relavancia (ríos de considerable caudal, lagos, lagunas etc.), ya sea para facilitar la explotación agrícola o para otro tipo de actividades relacionadas para dinamizar la economía.

c. Tipos de Suelos

Los tipos de suelos que existen en el municipio son: Regosoles[2], Litosoles[3] y Aluviales[4] que se encuentran en fases de tobas consolidadas onduladas a fuertemente alomadas y fases montañosas accidentadas (Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perullapía: 2011).

Lo que el detalle técnico nos dice sobre los suelos que existen en el municipio, es que geológicamente son en su mayoría suelos jóvenes y poco evolucionados. De corteza delgada y según las inclinaciones del terreno propensos a la erosión y deslizamientos. A excepción de los Aluviales, que corresponden a la planicie del Valle del Alto Lempa y que por su fertilidad y facilidad para explotación intensiva, constituyen el tipo de suelo más escaso en el territorio.

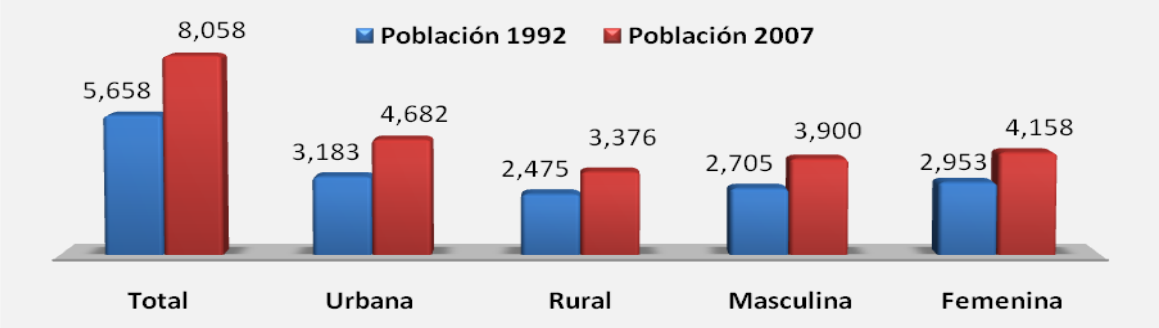
d. Recursos forestales

La vegetación está constituida por bosque húmedo subtropical. Las especies arbóreas más notables son: conacaste, papaturro, volador, morro, madrecacao, pepeto, roble, ceiba, aceituno, tigüilote, cedro, laurel y frutales. Al ser un municipio de extensión territorial pequeña, el territorio cubierto de bosque y de vegetación es poco. Se cuenta con un área de reserva forestal o eco parque, que puede ser utilizada para el impulso o desarrollo de actividades turísticas, con impacto en la competitividad municipal.

2.3 Población

Según el último censo de población y vivienda, tal como se observa en el gráfico No. 1, la población total del municipio es de 8,058 habitantes, manifestándose una tendencia de crecimiento poblacional y de mayor concentración habitacional en el área urbana. Respecto a la distribución por sexos, la población femenina es mayor a la masculina ya que por cada 100 mujeres existen 94 hombres (DIGESTYC: 2007).

Gráfico 1. Población del municipio de San Bartolomé Perulapía

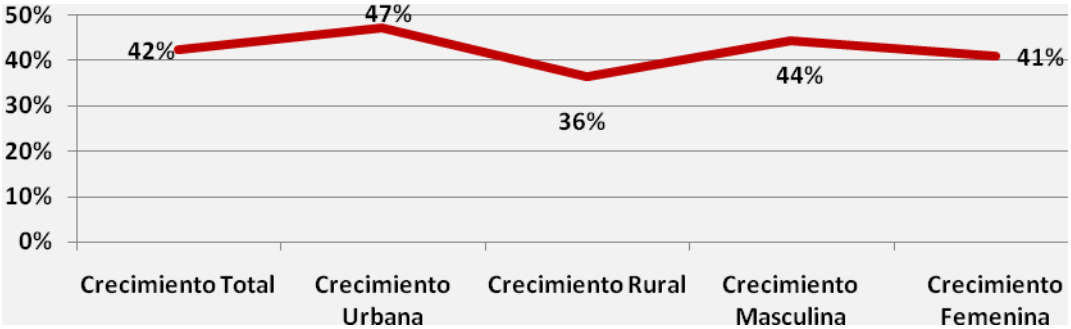


Fuente: elaboración propia en base a datosos censales de la (DIGESTYC: 1992 y 2007)

[2] Suelos formados a partir de rocas blandas (o sobre estas superficies) son capas de escasa profundidad y susceptibles a procesos de erosión.
[3] Son suelos de poco espesor en los que predomina la materia orgánica, con una fertilidad de media a alta. Generalmente se encuentran en pendientes altas lo que impide su explotación económica.
[4] Son suelos de alta profundidad formados por influencia fluvial, aparecen en las vegas de los principales ríos. Generalmente de alta productividad agrícola.

La tasa de crecimiento poblacional del periodo intercensal (15 años entre 1992 y 2007) fue de un 42% en San Bartolomé Perulapía. El gráfico No. 2 muestra las tasas de cambio experimentadas en el crecimiento de la población por área geográfica y sexo.

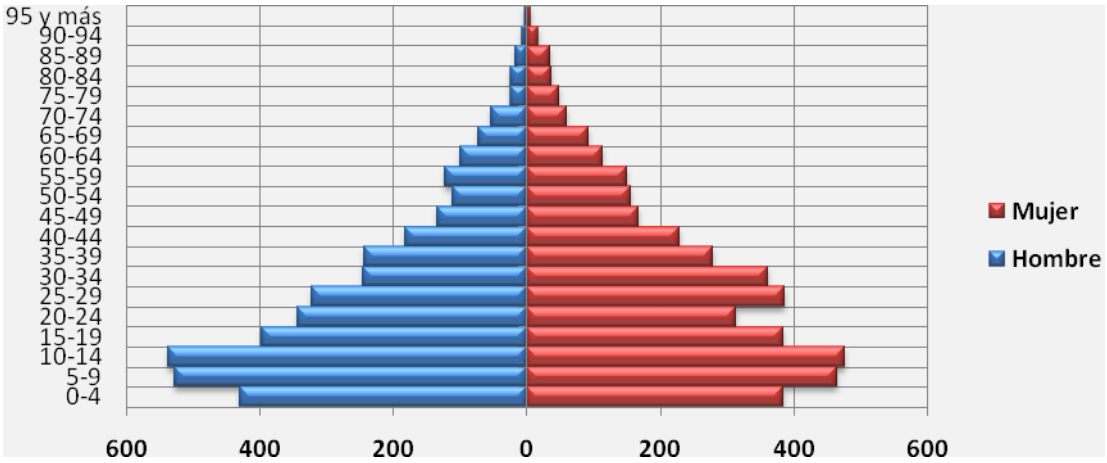
Gráfico 2. Tasas de crecimiento poblacional, San Bartolomé Perulapía, periodo 1992-2007



Fuente: elaboración propia en base a datos censales de la (DIGESTYC: 2007)

Al presentar la población actual del municipio por grandes grupos de edad, se encuentra que el grupo etario más grande es el de 15 a 60 años. Teniendo en cuenta que la legislación salvadoreña establece la edad mínima para trabajar en 14 años y la edad mínima de jubilación en 55 años para las mujeres y de 60 años (ver gráfico No. 3); es decir, la mayor parte de la población del municipio se encuentra dentro de la Población en Edad Económicamente Activa (PEEA) o población en edad laboral.

Gráfico 3. Población por grupos quinquenales de edad, San Bartolomé Perulapía 2007



Fuente: elaboración propia en base a datos censales de la (DIGESTYC: 2007)

2.4 Migración

a. Porcentaje de personas receptores de remesas.

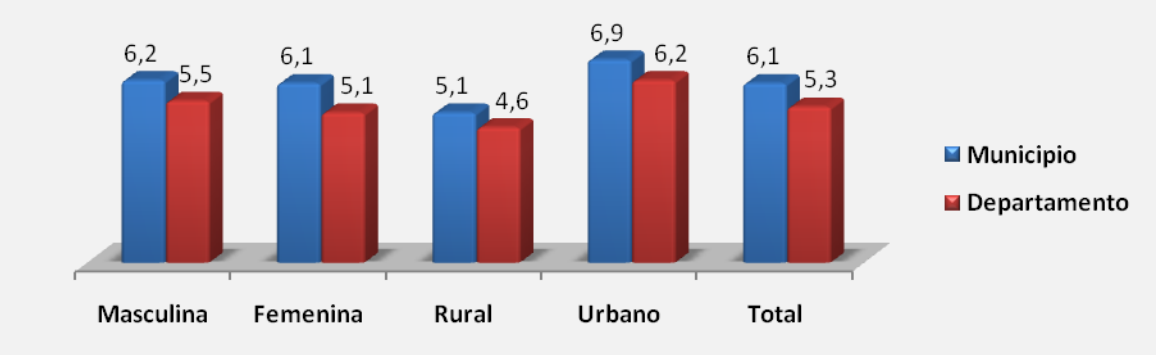
La DIGESTYC reporta para el año 2007, que un total de 544 casos (un 8.7%) de personas que residen en el municipio recibieron ayuda familiar del exterior en dinero o especies. Por su parte, el Almanaque 262, estima la misma cantidad para el año 2009. El 8.7 % de las personas del municipio reciben remesas del exterior, tanto del sector urbano como rural (PNUD: 2009). Lo cual representa una oportunidad para dinamizar determinadas actividades económicas dedicadas al comercio, así como también oportunidades para que las actuales y futuras generaciones tengan una mejor oportunidad de mejorar su preparación académica.

2.5 Educación

a. Años de escolaridad promedio

La escolaridad promedio en el departamento de Cuscatlán es de 5.3 años, la cual está por debajo del nivel de formación básica de 9º grado. El municipio presenta un promedio de escolaridad de 6.1 años, en el área rural desciende a 5.1 años y sube a 6.9 años en el área urbana (ver gráfico No. 4).

Gráfico 4. Años de escolaridad promedio, Municipio de San Bartolomé Perulapía 2009



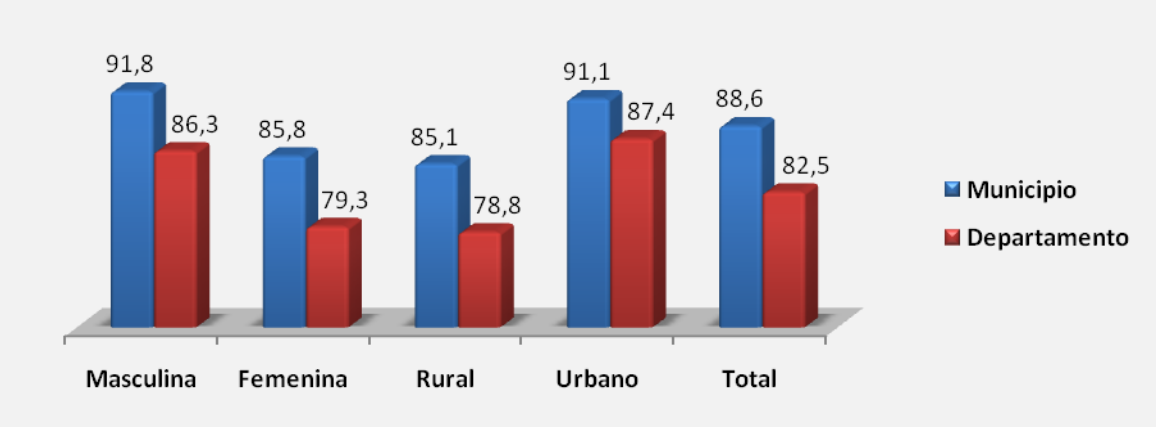
Fuente: elaboración propia en base a datos censales del (MINED: 2009)

La escolaridad promedio de la población masculina es levemente mayor, respecto de la femenina (ver gráfico No. 4). Esto indica que la población tanto del municipio como del departamento, en promedio, tiene una baja formación académica; pues no alcanza la educación básica.

b. Tasa alfabetismo adulto

El municipio muestra también una situación más favorable en esta variable, en relación a la situación departamental. La tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años) del municipio es de 86.6%, y la tasa registrada en el departamento de Cuscatlán es de 82.5% (ver gráfico No. 5).

Gráfico 5. Tasas de alfabetismo adulto, municipio de San Bartolomé Perulapía 2009



Fuente: elaboración propia en base a datos Allmanaque 262 del año 2009.

c. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos

En cuanto a la infraestructura para la educación en el municipio de San Bartolomé Perulapía, se encuentran 11 centros educativos, atendidos por 111 docentes, en 133 secciones. El 93.15% de la matrícula escolar comprende los niveles de parvularia, primero, segundo y tercer ciclo, 2 centros educativos ofrecen niveles educativos de educación media o bachilleratos general y vocacional y para la educación superior, ya sea universitaria o técnica, no existen centros de formación en el municipio (ver tabla No. 1).

Tabla 1. Infraestructura y oferta de servicios educativos en el municipio de San Bartolomé Perulapía

Centros escolares (primaria y secundaria)			Institutos (nº de centros que ofrecen educación secundaria o bachilleratos)		
Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
5	6	11	2	0	2

Universidades	MEGATEC	Centros de Formación Técnica
0	0	0

Fuente: elaboración propia en base a datos censales del (MINED: 2009)

En los 11 centros educativos se cuenta con 73 computadoras con fines educativos, y 1051 alumnos y 72 docentes cuentan con acceso a internet. El total de centros educativos que cuentan con biblioteca son 4, 3 centros cuentan con laboratorio de ciencias y 2 cuentan con aula de apoyo.

2.6 Calidad de vida e IDH

a. Ingreso per cápita municipal

Según el Almanaque 262, el ingreso per cápita (PPP) para el municipio de San Bartolomé Perulapía es de US $6,899.8 (PNUD: 2009).

b. Índice de Desarrollo Humano del municipio

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo referente a tres dimensiones básicas de bienestar[5]: disfrute de una larga y saludable vida, adquisición de conocimientos y el goce de un nivel decente de vida. El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un mismo territorio.

El IDH del municipio de San Bartolomé Perulapía, calculado por PNUD (2009), es de 0.760, colocándolo en el lugar Nº 17 dentro de los 262 municipios del país. El valor de su parámetro lo clasifica dentro de la categoría de "desarrollo humano medio-alto[6]", por arriba del calculado para el departamento de Cuscatlán, 0.727 y superando al correspondiente para el país en su conjunto. Con relación al promedio nacional, 0.742, el municipio muestra una ventaja de 0.018 puntos. Ello indica, en pocas palabras, que los residentes de Perulapía están en una situación de ventaja en comparación al salvadoreño promedio, en términos de condiciones de vida y bienestar.

c. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental

Según el Censo de Población y Vivienda de 2007, el 34.79% de los hogares del municipio de San Bartolomé Perulapía tienen a una mujer como jefa[7]. En el entorno sociocultural salvadoreño con predominancia de las jefaturas masculinas, se interpretan las jefaturas femeninas como hogares con jefatura monoparental.

[5]Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/índices/tools.cfm

[6] Los cuatro rangos de desarrollo humano establecidos por el PNUD son: i) alto (IDH de 0.800 o más); ii) medio- alto (IDH de 0.70 a 0.80); iii) medio-medio (IDH de 0.60 a 0.70); medio-bajo (IDH menor de 0.600). PNUD. (2001).

[7] El jefe/a de hogar es la persona que es considerada como tal, por los restantes miembros del grupo (DIGESTYC: 2007).

d. Cobertura y acceso a servicios básicos[8]

- El 62% de los hogares cuentan con acceso a agua potable dentro de sus viviendas. De estos, el 86.1% se encuentran en el área urbana y el 27% en el área rural (ver tabla No. 2).
- El total de los hogares que cuentan con acceso a saneamiento por alcantarillado es del 37.1%. Como puede observarse en la tabla No. 2, este servicio tiene mayor cobertura en el área urbana del municipio, tradicionalmente tanto alcantarillado como recolección de basura se han caracterizado por ser servicios esencialmente urbanos. Aún bajo este criterio la cobertura se encuentra en un rango deficiente.
- Con respecto al servicio de recolección de basura, solo 45.2% del total de hogares recibe este servicio. El resto se deshace de la basura por otros medios.
- Del conjunto de indicadores que se muestran a continuación, en la tabla No. 2, el servicio de energía eléctrica, es el que muestra mayor cobertura en el municipio de San Bartolomé Perulapía.

Tabla 2. Porcentaje de hogares con acceso a servicios básicos, San Bartolomé Perulapía, 2009

Servicios	Hogares		
	Rural	Urbano	Total
Agua potable dentro de la casa	27%	86.1%	62%
Saneamiento por alcantarillado	7%	57,6%	37,1%
Recolección de basura	6.2%	71.6%	45.2%
Energía eléctrica	80.1%	96%	89.5%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del (PNUD: 2009)

2.7 Conectividad

a. Infraestructura vial

El municipio de San Bartolomé Perulapía se encuentra interconectado a la red vial de la zona central del país por la Carretera Panamericana (CA-1), esta vía atraviesa el país de oriente a poniente y su conexión al municipio es a través de carretera secundaria que desde el municipio de San Martín conduce a los municipios de San Bartolomé Perulapía y Suchitoto.

A nivel interno San Bartolomé Perulapía se comunica por carretera de tierra mejorada y fraguado mixto con San Pedro Perulapán. Los Cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales.

[8] Los datos presentados en este apartado corresponden al 2009, según el Almanaque 262. En la actualidad, puede ser que estos datos hayan cambiado. Al respecto, la municipalidad reporta cifras y estimaciones para algunos servicios, que se incluyen en el apartado de servicios municipales del capítulo siguiente.

b. Infraestructura de telecomunicaciones

Tal como se muestra en la tabla No. 3, el municipio cuenta con una red e infraestructura de telecomunicaciones que le conecta internamente y con el resto del territorio nacional. La telefonía fija incluye la cobertura en la zona rural del municipio. El número de hogares que utiliza telefonía de tecnología celular es mayor a los que utilizan redes de telecomunicación por red fija, pues el 56.86% de los hogares del municipio manifestó poseer teléfono celular (DIGESTYC: 2007).

Por su parte, la penetración del servicio de Internet a nivel de los hogares en el municipio es bastante reducida, en tanto que solamente el 0.8% de los hogares están suscritos a tal servicio, tal como se observa en la tabla No. 3.

Tabla 3. Porcentaje de hogares con acceso a servicios de telecomunicaciones, San Bartolomé Perulapía 2009

Servicios	Hogares		
	Rural	Urbano	Total
Telefonía fija	15.7%	35.6%	27.7%
Telefonía móvil	19.85%	37.01%	56.86%
Internet domiciliar	0.3%	1.6%	0.8%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del (PNUD: 2009) y (DIGESTYC: 2007)

2.8 Mapa de actores

El mapa de actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes-que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.[9]

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la

[9] http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf

actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundario*s, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL[10], el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/ indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

[10] "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

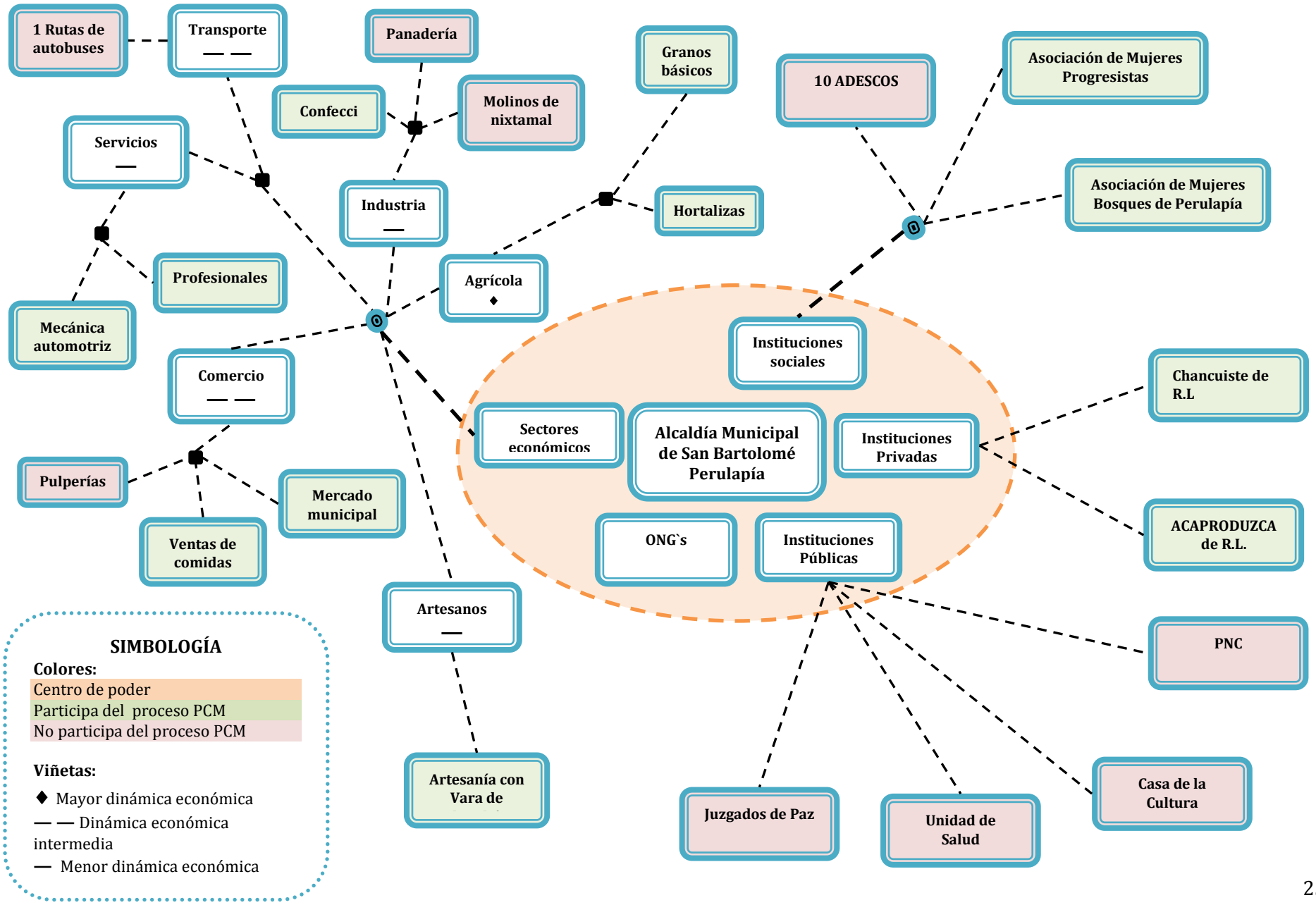
Tabla 4. Mapa de actores del municipio de San Bartolomé Perulapía

GRUPO DE ACTORES SOCIALES	ACTORES	ROL EN LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	POSICIÓN/ACTITUD PREDOMINANTE RESPECTO DEL PROYECTO DE USID PARA LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL	JERARQUIZACIÓN DE SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVDAD Y DEL
Sector Privado	ACOPRODUZCA de R.L.	Acceso a financiamiento y crédito para microempresarios, tanto del sector formal como informal.	A FAVOR. Le interesa mejorar su vinculación con los sectores empresariales y productivos del municipio.	ALTO. Aporta, mediante líneas de crédito, capital económico para el desarrollo de la microempresa.
	Asociación Agropecuaria El Chancuiste de R.L.	Gestora de recursos y proyectos para la producción y la Innovación en las prácticas agrícolas de sus asociados (400).	A FAVOR. Ven la oportunidad de generar nuevos vínculos con instituciones y agencias del sector agrícola.	ALTO. Forman parte de la principal actividad productiva del municipio.
Sector Público	Alcaldía Municipal	Diseña las estrategias de desarrollo del municipio. Es el principal ente rector de la política pública a nivel local. Gestor para la canalización de la inversión pública y privada. Tomador de decisiones sobre las áreas de inversión de los fondos de la municipalidad. Prestador y facilitador de servicios.	A FAVOR. Es consciente que el proyecto, en la medida que se ejecute, significará una mejora para las condiciones económicas y de desarrollo humano de los habitantes. Generará insumos para hacer de su territorio e institución más competitivos.	ALTO. Es el principal responsable de diseñar y ejecutar estrategias, planes, programas y proyectos en pro del DEL en el territorio municipal.

	Juzgados de Paz Unidad de Salud Casa de la Cultura PNC	Son los representantes del GOES, de sus políticas, programas y proyectos en el nivel municipal. Son un canal de comunicación coordinación entre el municipio y el GOES.	INDIFERENTE. Sus líneas de acción o agendas no coinciden con las del proyecto. No se descarta la creación de agendas comunes o que se incorporen en acciones concretas.	DE RELATIVO A ALTO.
Sociedad Civil	Asociación de Mujeres Progresistas Asociación de Mujeres Bosques de Perulapía	Fomentan el emprendedurismo en la población, específicamente en la población femenina.	A FAVOR. Ven en el proyecto la posibilidad de acceso a tecnificación y capacitación.	INTERMEDIO. Trabajan en la generación de empleos y organización del sector mujeres.
Sectores económicos	Agrícola	Es la principal ocupación económica de sus habitantes.	A FAVOR. Sobre todo el sector organizado.	ALTO. Es principal actividad productiva del municipio.
	Industria	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Transforma materia prima local y foránea.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento, solo está participando del proceso el sector confección.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la cuarta actividad económica del municipio.
	Comercio	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Traslada las mercaderías de un territorio a otro y a los consumidores.	A FAVOR. Están interesados en el proyecto. Ven en él las posibilidades de mayor coordinación con la municipalidad en temas de mutuo interés.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la segunda actividad económica del municipio.
Sectores económicos.	Servicios	Genera empleo dentro del territorio urbano e ingresos a la municipalidad. Presta servicios básicos y especializados.	A FAVOR. Ven la posibilidad de construir acciones, en conjunto con la municipalidad, para ampliar su clientela.	LEVE. Es un sector micro, aunque es la tercera actividad económica del municipio.

	Transporte	Conecta a la población con otros centros urbanos y sus mercados. Transportan personas y mercaderías.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	INTERMEDIO. Incide en la movilidad y conectividad de la población que no tiene acceso a otros medios de transporte.
	Artesanos	Es una alternativa de empleo	A FAVOR. En líneas generales no es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no están participando todos los artesanos.	LEVE. Es un sector con poco mercado.

Diagrama 2. Mapa de actores del municipio de San Bartolomé Perulapía



CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL

La Gestión Municipal, es entendida como capacidad de alcanzar los objetivos propuestos en los diferentes ámbitos del desarrollo de los municipios: social, económico, ambiental y político; la gestión municipal se realiza tanto al interior, como al exterior de la municipalidad, a través de la ejecución de las competencias municipales y de la prestación de diferentes servicios (Ver ilustración 1).

Ilustración 1. Áreas de Observación de la Gestión Municipal



Fuente: Elaboración Propia a partir de Instrumento para la Autoevaluación de la gestión Municipal, 2008

De acuerdo al Art. 2. Del Código Municipal, el municipio es el encargado de la rectoría y gerencia del bien común local general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente, además, con este mismo objetivo, se coordina con las políticas y acciones nacionales.

Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona (Asamblea Legislativa: 1986):

- La autonomía en la generación de ingresos
- Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.
- Protección de los recursos naturales
- Promoción de ferias y festividades
- Promover la participación ciudadana

Si bien es cierto, el Código Municipal establece una serie de competencias municipales, y la autonomía en la generación de ingresos, la capacidad financiera municipal, determina el alcance de las mismas. En el caso de San Bartolomé Perulapía que cuenta con limitada actividad económica, principalmente de microempresas, la generación de ingresos propios es limitada, aproximadamente de unos $2,500.00 dólares mensuales. El monto del FODES es de aproximadamente de $54,000.00 dólares mensuales y una deuda heredada por el actual Concejo Municipal, de más de $88,000.00 dólares.

3.1 Gestión municipal

Aunque la gestión municipal incluye distintos ámbitos del desarrollo local, en este capítulo se aborda principalmente el ámbito económico, vinculado al Índice de Competitividad Municipal.

En el año 2009, el Programa de USAID "Promoción de Oportunidades Económicas" desarrolló el Proyecto "Índice de Competitividad Municipal (ICM)", el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel sub nacional y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas regulatorias comerciales que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del desarrollo económico local.

En el presente capítulo se realiza un diagnostico básico sobre la gestión municipal, vinculada a los subíndices de competitividad municipal, con lo cual se pueden identificar las áreas que requieren ser fortalecidos para contribuir al desarrollo económico del municipio, desde la gestión municipal. La descripción de la situación de cada uno de los subíndices se describe a continuación:

a. Subíndice de transparencia

Según el Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal los componentes de la transparencia son cuatro: reglas claras, participación y control social, acceso a la información y rendición de cuentas.

- Reglas claras

Estas deben definir el marco de derechos y obligaciones, delimitar las excepciones, determinar las sanciones para quien no las cumpla y, sobre todo, definir claramente los procedimientos a través de los cuales, unos(as) y otros(as) participarán (FISDL: 2010).

La municipalidad de San Bartolomé Perulapía no tiene decretada una ordenanza municipal, ni una política municipal de transparencia, que dicte claramente las formas y mecanismos de: participación y contraloría social, acceso a la información y rendición de cuentas. Esto se debe a que el tema de la transparencia es relativamente nuevo en el nivel municipal y por tanto, no existe una cultura de solicitar y brindar información de una manera ordenada, como podría hacerse mediante una ordenanza o política municipal sobre el tema de transparencia y la gestión municipal en general. Así, lo que se hace para transparentar la gestión municipal no se basa en un proceso ordenado y con mecanismos y roles claramente definidos.

- Participación y control social

La participación y control social busca facilitar la integración de los ciudadanos y los servidores públicos en el logro de las metas. Asimismo, procura construir organizaciones abiertas que permitan los procesos de rendiciones de cuentas, generando condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanas/os, garantizando el ejercicio del control social a la administración pública. Finalmente, apunta a establecer mecanismos de consulta para obtener insumos en la definición y/o ajuste de proyectos y planes de acción para su realización (FISDL: 2010).

El municipio de San Bartolomé Perulapía cuenta con un Plan Estratégico Participativo con un periodo de vigencia de 2011 a 2018, que se considera como el principal mecanismo de participación social en la construcción de proyectos, metas estratégicas y programas de inversión. Para su formulación se utilizó la consulta directa con la ciudadanía, habiendo participado en su construcción las 10 Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO) y los sectores: agrícola, salud, educación, seguridad, medio ambiente, deportes, mujeres, niñez y juventud. Las ADESCO son las organizaciones comunitarias encargadas de ejercer la contraloría ciudadana y el seguimiento a los proyectos que en ese plan representan.

- Acceso a la información

El acceso a la información se entiende como la obligación que tienen los servidores y las servidoras públicas de dar a conocer de forma clara por vía visual, oral o escrita, la información que resulte de su trabajo. Implica generar información relativa a la gestión gubernamental, ponerla disponible y accesible para el público (FISDL: 2010). En el municipio se informa sobre el desarrollo de obras a través de la radio municipal y en intervenciones públicas. Actualmente la municipalidad se encuentra realizando un esfuerzo por crear la unidad de acceso a la información.

- Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es el deber legal y ético que tiene todo funcionaria y funcionario o persona, de responder e informar por la administración, manejo y rendimientos de fondos, bienes y/o recursos públicos asignados y los resultados en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido (FISDL: 2010).

Los cabildos de rendición de cuentas, que se realizan una vez al año, es el mecanismo que la municipalidad de San Bartolomé Perulapía utiliza para los componentes de acceso a la información y rendición de cuentas.

b. Subíndice de servicios municipales

De los principales servicios que presta la municipalidad (ver tabla No. 5), solo el servicio de recolección y disposición de los desechos no es auto sostenible. La municipalidad estima que se subsidia en un 20%. La municipalidad también ha manifestado que no cuenta con un estudio para el cálculo de las tasas municipales por el costo de los servicios prestados.

Tabla 5. Cobertura de los principales servicios que presta la municipalidad de San Bartolomé Perulapía

SERVICIOS MUNICIPALES	COBERTURA
Alumbrado público	90%
Aseo y disposición final de los desechos	90%
Ornato	75% con énfasis en el área urbana
Barrido de calles	75% con énfasis en el área urbana
Cobertura de adoquinados y caminos vecinales	80%

Fuente: alcaldía municipal

Otro servicio que brinda la muncipalidad es el mercado municipal, el cual se considera que está sub utilizado y genera gastos en servicios.

c. Subíndice de proactividad

La municipalidad de San Bartolomé Perulapía muestra apertura a proyectos y programas que estén dirigidos a fortalecer tanto la gestión municipal como el bienestar de sus pobladores. Por ejemplo, se encuentra impulsando el proyecto de USAID para la Competitividad Municipal, apoya el programa PATI, que desarrolla el FISD y realiza entrega de paquetes agrícolas. También apoya la participación de las mujeres para que se integren a la actividad económica. A pesar de esto, la proactividad es un ámbito donde se puede mejorar e innovar constantemente, el caso de San Bartolomé Perulapía no es la excepción.

d. Subíndice de seguridad

Según el Mapa de Violencia de El Salvador y su Referencia Histórica, el rango de la tasa bruta de homicidios por cada 10,000 habitantes para el municipio, fue de entre 3.25 y menor o igual que 4.24; que era la tasa bruta más alta esperada durante el periodo 2002-2007. El delito de robo se encuentra dentro de un rango mayor a 6.02; que era la tasa bruta de robos más alta esperada para ese periodo por cada 10,000 habitantes. (Centro de Monitoreo y Evaluación de la Violencia: 2007).

e. Subíndice de Normativa Municipal: Ordenanzas de tasas, reglamentos, regulaciones a empresas

La alcaldía municipal de San Bartolomé Perulapía cuenta con una Ley Municipal de Impuestos que data de 1981 y una ordenanza de tasas e impuestos municipales actualizadas al año 2011. También, dispone de un conjunto de ordenanzas con carácter permanente o transitorio, publicadas en el Diario Oficial[11].

f. Subíndice de Trámites empresariales

La municipalidad carece de un sistema automatizado para los trámites empresariales o un *software* especializado para llevar los registros de los contribuyentes y sus cuentas. La administración del catastro municipal es llevada mediante una combinación de procesos que incluye el registro manual en un sistema de tarjetas para las cuentas corrientes por actividad económica y luego este registro se pasa a un archivo digital.

Los procedimientos para la apertura de un nuevo negocio en el nivel municipal están estandarizados; el solicitante debe presentar 4 documentos para obtener el permiso de operación: DUI y NIT del propietario, si es persona natural; DUI y NIT del representante legal y NIT de la empresa, si es persona jurídica. Para ambos casos el solicitante debe presentar balance inicial o declaración jurada y solicitud de inspección.

g. Número de negocios registrados en el Catastro Empresarial

[11] La Tarifa General de Arbitrios Municipales fue publicada en el Diario Oficial Tomo No. 270, con fecha 16 de marzo de 1981, No. 51. Las tasas se aplican de acuerdo a la ordenanza publicada en el Tomo No. 391 del Diario Oficial, con fecha del 29 de junio del 2011.

Según datos proporcionados por la municipalidad, el total de negocios registrados en el catastro municipal es de 121. Cifra que indica que el número de empresas del municipio es reducido. Esta información se amplía en el siguiente capítulo.

3.2 Resultados del Índice de Competitividad Municipal- ICM

Con la globalización y la apertura de las economías, las exigencias por una mayor competitividad han llevado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la gestión pública local. Dentro de esta última se le asigna un nuevo rol a los gobiernos municipales, que va más allá de la prestación de servicios tradicionales (alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los desechos sólidos), e implica asumir una mayor responsabilidad en la promoción del fomento productivo y de empleo local, así como de una mayor gobernanza local. Cada vez más los gobiernos locales ven la necesidad de asumir un rol protagónico en el fomento de procesos de desarrollo económico local.

El ICM evalúa nueve subíndices relacionados con la gobernabilidad económica local: transparencia, servicios municipales, proactividad, pagos informales, seguridad ciudadana, tiempo para cumplir con las regulaciones, tasas e impuestos, costos de entrada y regulaciones municipales. Según la metodología de la construcción del ICM, cada uno de los subíndices tiene una contribución distinta para obtener la nota global, esta metodología indica que los subíndices de transparencia, servicios municipales, proactividad y pagos informales contribuyen cada uno en un 15% de la nota global. Seguridad ciudadana, tiempo para cumplir regulaciones, y tasas e impuestos aportan cada uno 10% a la nota global, mientras que costos de entrada y regulaciones municipales contribuyen un 5% cada uno (RTI: 2009)

El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las municipalidades pueden mejorar y que favorecen la competitividad de las empresas que operan dentro del municipio.

Se han realizado dos mediciones del ICM, la primera en 2009 y la segunda en 2011[12]. El municipio de San Bartolomé Perulapía participó por primera vez en la medición del 2011, en la que obtuvo un ICM total de 4.48; ubicándolo en el rango de municipios de bajo desempeño.

La Tabla No.6 y el Gráfico No. 6 que se encuentran a continuación, registran los valores para cada uno de los subíndices para San Bartolomé Perulapía en la medición del año 2011, año en que participa por primera vez, mientras que el gráfico No.7 se compara la posición de cada uno de los subíndices para 2011, en relación con los valores máximos y mínimos en el nivel nacional.

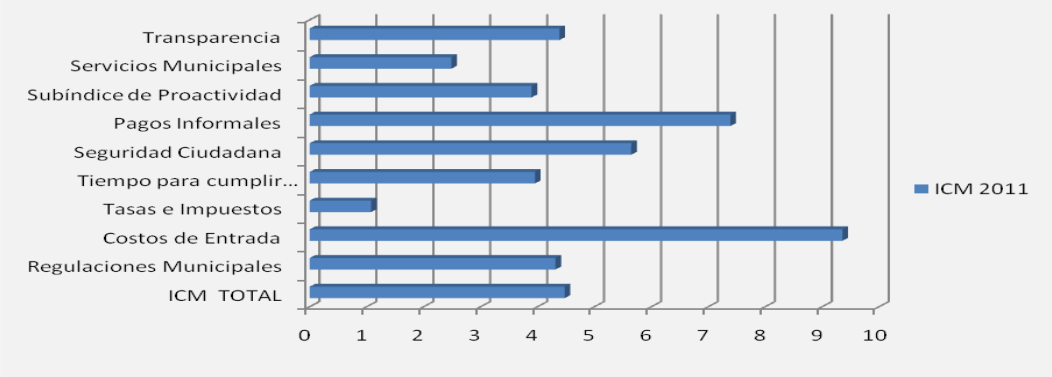
[12] Se han realizado dos mediciones del ICM, la primera en 2009 y la segunda en 2011. En este segundo año, el ICM promedio de 100 municipios fue de 6.19, cifra mayor en 0.4 puntos al promedio de 2009, que fue de 5.80. En la segunda medición todos los municipios registraron una mejora en el ICM global, aunque no todos los subíndices del ICM mejoraron en 2011

Tabla 6. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice

Subíndice	2011
Subíndice de Transparencia	4.39
Subíndice de Servicios Municipales	2.49
Subíndice de Proactividad	3.90
Subíndice de Pagos Informales	7.39
Subíndice de Seguridad Ciudadana	5.65
Subíndice de Tiempo para cumplir con regulaciones	3.96
Subíndice de Tasas e Impuestos	1.08
Subíndice de Costos de Entrada	9.36
Subíndice de Regulaciones Municipales	4.32
ICM TOTAL	**4.48**

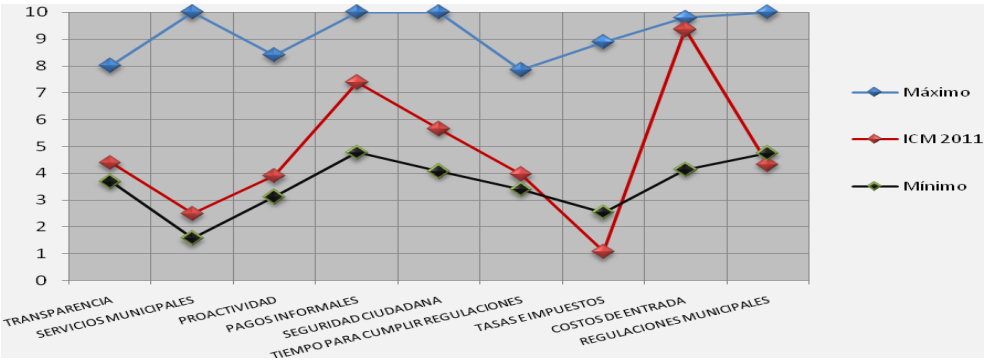
Fuente: elaboración propia en base a datos del informes ICM (RTI: 2011)

Gráfico 6. Desempeño competitivo del municipio para la medición ICM 2011 por cada subíndice



Fuente: elaboración propia en base a datos del informe ICM (RTI: 2011)

Gráfico 7. Municipio de San Bartolomé Perulapía, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011



Fuente: elaboración propia en base a datos del informe ICM (RTI: 2011)

San Bartolomé Perulapía tiene grandes retos para mejorar en su gestión municipal, sobre todo en los primeros tres subíndices (ver el gráfico 7), que son los que mayoritariamente contribuyen a la nota global del ICM. La mayor parte de los indicadores se encuentran cercanos al mínimo, lo cual le da un margen amplio para mejorar. Por otro lado, en los subíndices de costos de entrada y pagos informales se tiene un nivel alto, cercano al máximo; en ese sentido, la municipalidad afronta el reto de mantenerlos así o mejorar aún más.

Los datos e información proporcionados por la municipalidad y que se han expuesto en este capítulo son consecuentes con la calificación obtenida en la medición ICM 2011. En general, el desempeño competitivo del municipio se ubica en el grupo de municipalidades que obtuvieron una calificación de ranking bajo.

CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

4.1 Tejido productivo del municipio

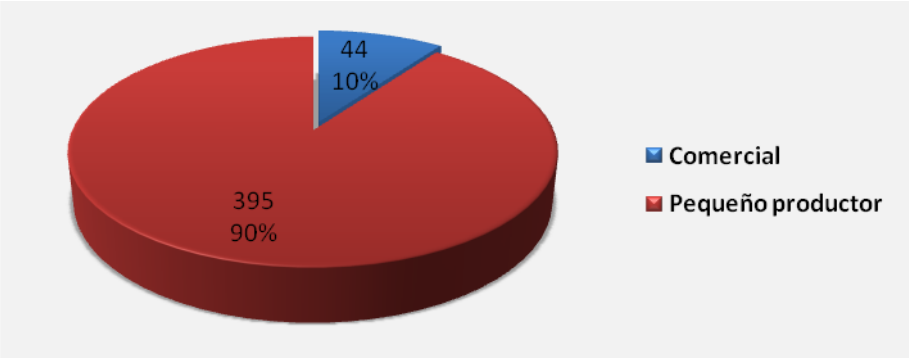
a. Perfil del sector agropecuario

El sector agropecuario representa una actividad económica en el municipio y se enfoca en la agricultura dedicada al cultivo de granos básicos, frijol y maíz principalmente (ver gráfico No. 10). El Censo Agropecuario 2007-2008[13] registró que en el municipio existen un total de 439 productores del sector agropecuario; de los cuales únicamente el 10%

[13] El censo se levanto durante los años 2007 y 2008, pero su publicación fue en el 2009.

produce con fines comerciales, y el resto está clasificado como pequeños productores, es decir que producen básicamente para el autoconsumo (ver gráfico 8).

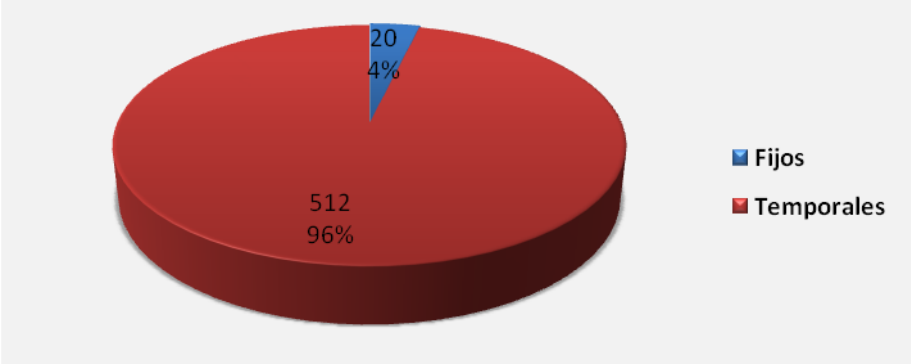
Gráfico 8. Total de productores por destino de la producción agropecuaria



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2009)

La actividad agropecuaria es la principal fuente de empleos en el área rural del territorio. Se estima que genera un total de 532 puestos de trabajo, aunque debido a las dinámicas de producción propias del sector, la mayoría de estos empleos son de carácter temporal (ver gráfico 9), (DIGESTYC: 2009).

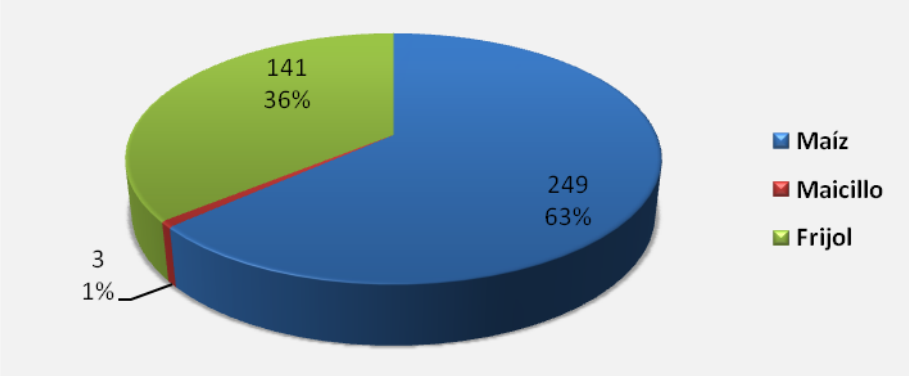
Gráfico 9. Número de empleos y forma de contratación



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2009)

La agricultura es la actividad predominante del sector agropecuario en el municipio de San Bartolomé Perulapía. La información recabada por el IV Censo Agropecuario refleja una producción agrícola caracterizada por los cultivos de granos básicos: el maíz y frijol ocupan 390 mz. (99%) de las utilizadas para labores agrícolas (ver gráfico 10). Debido a las características de los cultivos predominantes en el municipio, es que los empleos en el sector agropecuario poseen un carácter temporal.

Gráfico 10. Superficie cultivada (mz) por los principales rubros agrícolas



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2009)

b. Perfil del sector industrial

Según los datos registrados por el Censo Económico 2005, el sector industrial del municipio está representado por 16 establecimientos o empresas, clasificadas en su totalidad dentro del segmento micro empresarial (ver gráfico 12). Los rubros dominantes comprenden empresas dedicada a la transformación de materias primas tales como molinos de nixtamal, pupuserías, talleres de estructuras metálicas, panaderías, sastrerías, carpinterías, entre otros. Este sector ocupa a un total de 26 personas, de las que son remuneradas 5. Por el tamaño del sector y por personal remunerado, la industria es la tercera actividad económica más importante en términos de generación de empleo en el nivel local (ver gráfico 14).

c. Perfil del sector comercio

El comercio representa la principal actividad y fuente de ocupación económica, de carácter permanente, para el municipio (ver gráficos No. 11 y 12). Existe un registro de 109 establecimientos o empresas. De igual forma que ocurre con el sector industria, la actividad para este rubro está dominada por el sector micro empresarial (ver gráfico 12). Se trata de un giro económico diverso de empresas que incluye principalmente pequeñas tiendas o pulperías. Este sector ocupa un personal total de 154 personas de las que son remuneradas 15 (ver gráfico 14).

e. Perfil del sector servicios

El sector servicios es la segunda actividad económica del municipio, por debajo de las actividades primarias. El Censo Económico 2005 registró un total de 21 establecimientos. Este también es un rubro bastante diverso que está compuesto por servicios profesionales jurídicos y médicos, servicios de restaurante, de mecánica automotriz, de transporte, entre otros. Al igual que los sectores anteriores, los servicios están dominados

por la actividad micro empresarial (ver gráfico 12). En su conjunto ocupa un personal total de 63 personas, de las que son remuneradas 28 (ver gráfico 14).

f. Cooperativas que existen en el municipio

En el municipio se han identificado a dos cooperativas:

- ACAPRODUSCA de R.L. es una cooperativa de ahorro y crédito con presencia en este y otros municipios del departamento de Cuscatlán.
- Asociación de Productores Agropecuarios El Changüiste que aglutina a unos 400 agricultores.

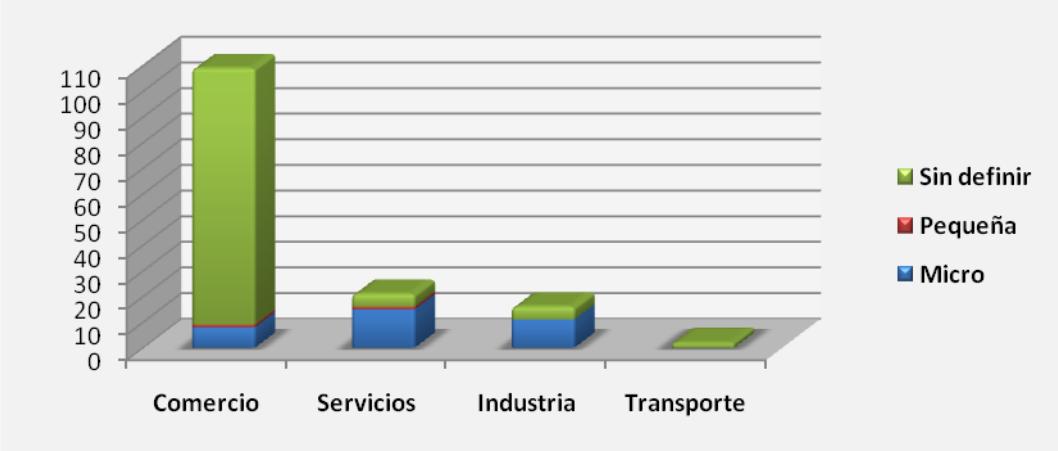
4.2 Tejido empresarial

a. Estructura

El número de empresas que registró el Censo Económico 2005[14] en el municipio de San Bartolomé Perulapía ascienden a un total de 148 establecimientos, siendo comercio, servicios e industria los sectores económicos más representativos, tal como puede observarse en los gráficos No. 11 y 12.

La actividad productiva y empresarial en el municipio es pequeña y desarrollada predominantemente por microempresarios y pequeños productores agrícolas.

Gráfico 11. Municipio de *Perulapía*, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYME

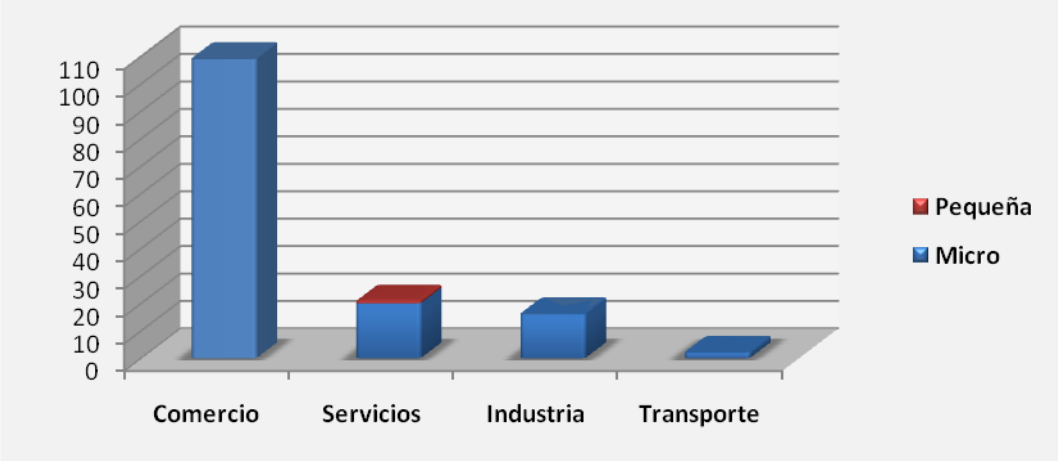


Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

[14] En el Censo Económico 2005 se aplicó la metodología PYME (pequeña y mediana empresa) únicamente a los establecimientos que fueron censados y sobre los cuales se obtuvo el valor de las ventas. El resto de los establecimientos que pertenecen al directorio pero que no fueron censados, no cuentan con la definición de PYME, por lo que se reflejan en los gráficos como "sin definir" (ver gráfico 11). En cambio, la metodología PYMEPERREM solo toma en cuenta para el cálculo los rangos del personal remunerado de la metodología PYME (ver gráfico 12), es decir, no toma en cuenta las ventas y por lo tanto se le puede aplicar a todo el directorio económico.

En relación a la distribución de las empresas por tamaño, y tal como se ha ido desglosando en los apartados anteriores, existe un predominio casi total del segmento empresarial clasificado como micro; es decir aquellas empresas que emplean menos de 10 personas y que constituyen un aproximado del 99% de los establecimientos asentados en el municipio (ver gráfico No. 12).

Gráfico 12. Municipio de Perulapía, estructura y tamaño de las empresas según clasificación PYMEPERREM



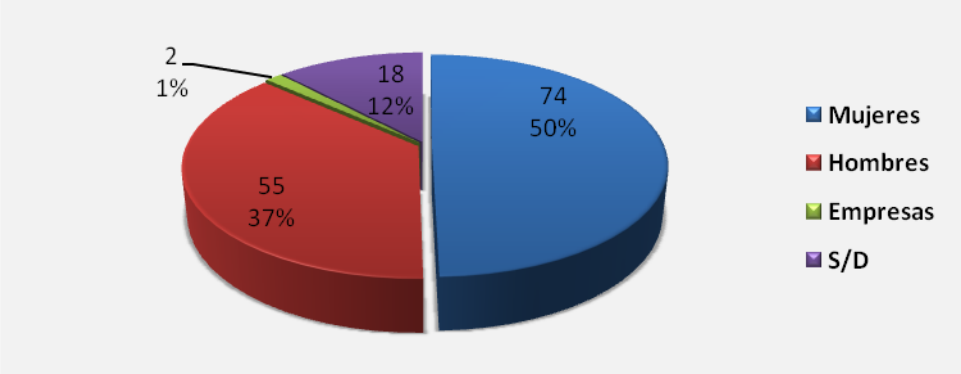
Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

En tanto que el tejido empresarial y productivo del municipio está focalizado en las micro y pequeñas empresas (MIPES) y en una producción agropecuaria poco diversificada y orientada más al autoconsumo, no alcanza a absorber la mano de obra o fuerza laboral local y presenta escasa capacidad de endeudamiento y acceso al crédito.

b. Género de propietarios

En relación al género de los propietarios de las empresas, las mujeres tienen una alta participación, ya que ellas constituyen el 50% de los propietarios, mientras que los hombres representan 37% de los propietarios de los establecimientos. Lo que indica que el género femenino juega un rol protagónico en la dinámica empresarial y económica del municipio de San Bartolomé Perulapía (ver gráfico No. 13).

Gráfico 13. Propietarios de los establecimientos por género

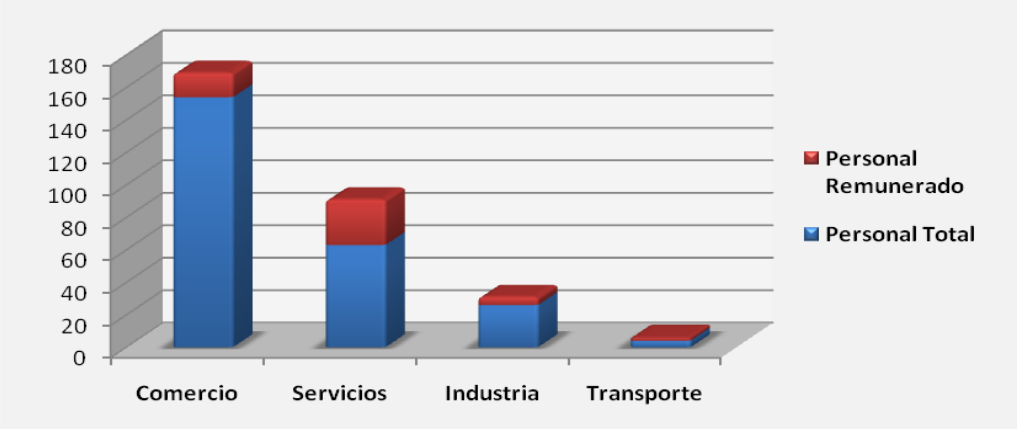


Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

c. Cantidad de empleados

El tejido empresarial, según el Censo Económico del 2005, se compone de 148 establecimientos o empresas, que ocupan a un total de 247 personas. De este total, solamente el 20%, es personal remunerado. Los principales sectores generadores de empleo a nivel municipal, principalmente en el área urbana, son comercio, servicios e industria, en ese orden (ver gráfico No. 14).

Gráfico 14. Cantidad de empleados por sector según personal total y personal remunerado



Fuente: elaboración propia en base a datos de la (DIGESTYC: 2005)

En el área rural es la agricultura, dedicada principalmente al cultivo de granos básicos, es la actividad que genera empleo, aunque en su mayoría de carácter temporal, y dinamiza parte de la economía local.

4.3 Identificación de encadenamientos productivos y/o de proveedores

a. Cadenas potenciales

Aunque en la actualidad no se cuenta con información diagnóstica de la existencia de cadenas productivas, es una aspiración y propuesta local, el desarrollo de iniciativas con las que se pueda aprovechar el flujo de turistas que viajan hacia Suchitoto. Entre las posibles iniciativas productivas, con probabilidades de generar encadenamiento en torno al impulso del desarrollo turístico del municipio, se mencionan la ubicación de comidas típicas en la carreta hacia Suchitoto, mayor promoción de la tradicional romería al Cristo Negro y el parque ecoturístico de reciente creación.

4.4 Servicios de apoyo a empresas

a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos

En el municipio solo existe una institución (ACAPRODUSCA de R.L) dedicada a prestar servicios financieros de ahorro y crédito. El acceso a créditos, en condiciones preferenciales, es una necesidad manifiesta del sector privado del municipio, integrado en su mayor parte por microempresarios.

b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados).

Aparte de los servicios que ocasionalmente se prestan u ofrecen en el contexto del desarrollo de algún proyecto en particular que contemple este eje, no se cuenta con una oferta pública o privada de servicios de desarrollo empresarial de forma permanente en el municipio. Se ha brindado capacitación a productores de parte de CDMYPE, sin embargo no se ha tenido la asistencia requerida por parte de las personas destinatarias de estos servicios. A los agricultores la municipalidad les brinda apoyo con paquetes agrícolas.

CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

5.1 Metodología de elaboración del FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados del ejercicio participativo obtenidos a través de la herramienta de análisis y diagnóstico situacional conocida por el acróstico FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) (ver tabla 8). Ellos representan el producto construido a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de San Bartolomé Perulapía, sobre la situación de competitividad y clima de negocios en el municipio.

TABLA 7. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA

INTERNO	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	Capacidad o recursos internos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejora su capacidad de competir. Son las capacidades que se deben mantener, fortalecer o incrementar para el logro del desarrollo.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos. Son los aspectos en los que hay que focalizar esfuerzos para fortalecer o desarrollar.
EXTERNO	**OPORTUNIDADES**	**AMENAZAS**
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias externas al municipio, sector o de quien se realiza el análisis y que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias externas al municipio, sector o de quien se realiza el análisis, que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos. Es importante identificar y conocer las amenazas para poder anticiparse y tomar las decisiones que ayuden a reducir, disminuir o evitar el riesgo de que afecten negativamente el logro de los objetivos.

FUENTE: 1

Fuente: elaboración propia

Como producto del análisis FODA se han identificado las fortalezas del municipio en sus capacidades y recursos humanos, materiales y naturales. Entre sus principales debilidades se identifican la falta de organización de sectores económicos, pobreza, falta de empleos y la limitada actividad comercial que posee, lo cual se podría superar aprovechando su ubicación en la ruta del flujo de turistas que visitan Suchitoto y con la cercanía del mercado de San Martín. Se consideran como las principales amenazas para el desarrollo económico del municipio la competencia que constituyen las grandes empresas, la actividad delincuencial en la cercanía del municipio y la vulnerabilidad ante fenómenos ambientales. A continuación, en la tabla 8, se presenta el análisis FODA para el municipio de San Bartolomé Perulapía:

Tabla 8. FODA de competitividad y clima de negocios

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Recurso humano emprendedor y capacitado. • La existencia del santuario del Cristo Negro, con cierto flujo de peregrinos. • Existencia de una cooperativa de ahorro y crédito. • Recursos Naturales con potencial para el desarrollo turístico: bosques, nacimientos de agua. • Generación de empleo por parte de la municipalidad. • Alcaldía apoya con proyectos. • Buen Servicio de transporte. • Producción de artesanías. • Inicio del proceso de reactivación de un Festival Gastronómico. • Unión de la población en dificultades • Se ha iniciado la construcción de estanques piscícolas por parte de algunos emprendedores en el municipio.	• El municipio es parte de la ruta y está cercano al municipio turístico de Suchitoto. • El mercado de San Martín tiene buena cercanía a nuestro municipio, con potencial de flujo comercial.
• **DEBILIDADES**	• **AMENAZAS**
• Deficiente organización de sectores empresariales. • Falta de recursos para invertir en ampliación de negocios. • Dinámica comercial muy limitada. • División en la población por partidos políticos. • Desinterés de los jóvenes en la búsqueda y realización de trabajo. • Falta de mano de obra calificada. • Falta de oportunidades de empleo. • Pobreza, escasez de recursos económicos y percepción de pobreza extrema. • Vulnerabilidad de comunidades ubicadas en zonas de riesgo cercanas a ríos.	• Competencia de empresas grandes. • Delincuencia; existe la posibilidad que nos abarque, que traspase los límites municipales. • Fenómenos naturales. • Nuevas plagas en los cultivos. • Incremento de los precios en los insumos agrícolas. • Falta de oportunidades de empleo.

Fuente: talleres participativos de construcción y validación del FODA

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Plan de Competitividad Municipal se ha elaborado para un periodo de 5 años por medio de un proceso de priorización y concertación con el sector privado del municipio de San Bartolomé Perulapía. Tiene como objetivo mejorar el clima de negocios, atraer la inversión privada y generar oportunidades de empleo a nivel municipal, contribuyendo de ese modo a impulsar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.

El Plan de Competitividad Municipal consta de una visión estratégica a 5 años. También incluye la definición de objetivos y de líneas estratégicas de acción, identificando para cada una de ellas programas y proyectos, con tiempos, recursos y responsables. De manera complementaria, se ha conformado una estructura organizativa que es el Comité de Competitividad Municipal y mecanismos de seguimiento para el monitoreo y evaluación de dicho plan.

6.1 Visión

La visión debe ser entendida como una representación o imagen objetivo del municipio, es lo que se espera ser y tener en el futuro enmarcado en el ámbito de la competitividad municipal.

Ilustración 2. Visión del Municipio al año 2016

San Bartolomé Perulapía se posicionará como un municipio competitivo a través del fomento del comercio, la ganadería, y la creación de espacios para la comercialización de los productos agropecuarios locales, así como lugares con potencial turístico y la promoción nacional de su Romería al Cristo Negro.

Su población cuenta con oportunidades de servicios de formación profesional, fuentes de empleo, en un ambiente de seguridad, libre de violencia y con atención especial para el sector juventud.

6.2 Objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de San Bartolomé Perulapía son:

O1. Mejorar el clima de negocios del Municipio de San Bartolomé Perulapía a través de un incremento en el ICM 2013.

O2. Promover el desarrollo de los sectores productivos, a través de la asociatividad público privada.

O3. Incrementar la producción y generación de empleo, a través del fortalecimiento de capacidades de los sectores económicos.

O4. Promover el desarrollo del municipio, como destino turístico.

6.3 Líneas estratégicas de Acción:

En el Plan de Competitividad se señalan 3 líneas estratégicas de acción, cada una de ellas tiene un objetivo específico, programas y las acciones o proyectos a emprender.

Tabla 9. Líneas estratégicas de acción para el municipio de San Bartolomé Perulapía

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	**Acciones Estratégicas**
Mejorar el desempeño global del ICM con un puntaje mayor de 4.48 en el año 2013.	**Transparencia:** □ Elaborar y divulgar una política y ordenanza municipal de transparencia y participación ciudadana. □ Fortalecer el Comité de Desarrollo Local (CDL).encargado de la controlaría ciudadana y seguimiento a la implementación de la política de transparencia. □ Establecer un punto de información dentro de la municipalidad en la cual se publiquen las principales actividades/proyectos impulsados por la municipalidad. □ Creación de la página web del municipio de San Bartolomé Perulapía, con un portal con información sobre el municipio y potencialidades de inversión en turismo y agroindustria.

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	**Acciones Estratégicas**
	- Establecer buzón de sugerencias y/o denuncias por parte de la ciudadanía y promover su utilización en casos de conducta anti ética de los funcionarios públicos. - Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de San Bartolomé Perulapía para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.
	Servicios Municipales - Creación de la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad como una instancia de apoyo a las mujeres emprendedoras, MYPES y la encargada de acercarse al sector privado. - Mejoramiento del mercado municipal de San Bartolomé Perulapía. - Crear un Fondo de Inversión para el Desarrollo Local (FINDEL) a partir del presupuesto municipal que se destine a apoyar las iniciativas de los sectores económico productivos del municipio. - Oficina de apoyo jurídico para la consecución de personería a los grupos asociativos de mujeres y artesanos. - Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial: Asociatividad, Planes de negocio, estrategias de negociación y comercialización. - Asesoría técnica para estudios de mercado y formulación de planes de negocio
	Proactividad - Impulsar ferias gastronómicas y festivales que promuevan el desarrollo emprendedor. - Gestionar el establecimiento de servicios financieros, en el municipio.

Línea Estratégica 1. Gestión municipal en relación con el clima de negocios (ICM)	
Objetivo Específico:	**Acciones Estratégicas**
	Realizar ruedas de negocios con supermercados y empresas agroindustriales.
	Pagos Informales Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad. Establecer mecanismos de contraloría ciudadana en los procesos de licitación implementados por la UACI
	Seguridad: Plan de capacitación a los líderes comunales sobre el tema de prevención y seguridad ciudadana. Fortalecer los comités de prevención y seguridad ciudadana a nivel de comunidades, involucrando líderes comunitarios y ADESCOS. Promover el emprendedurismo juvenil a través de capacitaciones y fondos de capital semilla.
	Tasas e Impuestos: Implementar un programa de sensibilización y divulgación sobre la ordenanza de tasas e impuestos y costo de los servicios, para generar una cultura de pago en la población.

TABLA 10. **LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PÚBLICO-PRIVADA**	
Objetivo Específico:	***Acciones Estratégicas***
Mejorar la integración del municipio con los niveles regionales y	**Entre municipalidades (municipios nacionales e internacionales)** Promover encadenamientos productivos del sector agrícola con el Área Metropolitana de San Salvador.

TABLA 10. **LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD PÚBLICO-PRIVADA**	
Objetivo Específico:	***Acciones Estratégicas***
nacionales; y entre actores públicos-privados para impulsar el desarrollo económico local	□ Articulación a la Ruta Turística de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.
	Entre la municipalidad y el Gobierno Central □ Convenio con el MAG-CENTA para impulsar un programa de apoyo a la ampliación y mejora de técnicas de cultivo de cereales y hortalizas en el municipio. □ Convenio con la Dirección de Encadenamientos Productivos del MINEC y CONAMYPE, para el desarrollo de proyectos de agro industrialización y acceso a mercados locales y de exportación. □ Convenio de trabajo con el MINITRAB para impulsar ferias de empleo.
	Asociatividad entre empresarios □ Organizar al sector de artesanos para establecer una Tienda de Artesanía en el municipio. □ Establecer un punto de venta de productos de Perulapía como parte de la estrategia de integración del municipio a las rutas turísticas de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.

TABLA 11. **ESTRATÉGICA 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR**	
Objetivo Específico:	***Acciones Estratégicas***
Incentivar la producción local y el acceso a mercados dinámicos de los productos y servicios generados en el municipio.	**Sector Agropecuario:** □ Establecer un centro de servicios de insumos y asesoría técnica para la producción agropecuaria. □ Establecer un centro experimental para la transferencia de tecnologías en la producción agropecuaria. □ Creación de estanques para cultivo de tilapia. □ Fortalecer sistema de riego por goteo.

TABLA 11. **ESTRATÉGICA 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR**	
Objetivo Específico:	***Acciones Estratégicas***
	- Fomento del cultivo en invernadero - Creación de granjas de aves de corral o de hato ganadero. - Diversificación de la producción agropecuaria con cultivos de hortalizas, apicultura, cunicultura. - Implementar un programa de capacitaciones en agroindustria de productos derivados de los cereales y hortalizas. - Facilitar el acceso a créditos al sector agrícola del municipio, a través de la banca formal ó cooperativas de crédito.
	Sector de Turismo y Artesanía: - Coordinar con el Ministerio de Turismo acciones para fomentar el Turismo en San Bartolomé Perulapía. - Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Bartolomé Perulapía. - Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (hotelería, restaurantes, comedores, artesanos) - Capacitaciones en gastronomía, preparación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente. - Diseño de catálogos para productos de artesanías y capacitación al sector artesanal. - Diseño e Implementación de un proyecto de centro turístico, a las orillas de la carretera que conduce a San Martín - Perulapía - Suchitoto, orientado a ofrecer servicios de restaurante y punto de ventas de artesanía. - Diseño e implementación de una campaña de promoción de productos y sitios turísticos a través de redes sociales, página web, vallas publicitarias y otros medios de comunicación.

Fuente: Talleres participativos de construcción del Plan de Competitividad Municipal para el municipio de San Bartolomé Perulapía

6.4 Programas y proyectos para impulsar la competitividad municipal y mejorar la calificación del ICM: acciones inmediatas y proyectos de mediano y largo plazo

Tabla 12. Programas y proyectos para impulsar la competitividad en el municipio de San Bartolomé Perulapía

Línea Estratégica 1. Mejorar el clima de negocios del Municipio de San Bartolomé Perulapía a través de un incremento en el ICM 2013.				
Programas	**Proyectos**	**Recursos**	**Responsables**	**Instituciones de Apoyo**
Programa de Transparencia Municipal	1. Elaborar y divulgar una política y ordenanza municipal de transparencia y participación ciudadana.	Humanos y, materiales Asesoría Jurídica	Alcaldía Municipal	Equipo MCP/FUNDE
	2. Fortalecer el Comité de Desarrollo Local (CDL), encargado de la controlaría ciudadana y seguimiento a la implementación de la política de transparencia.	Humanos Ordenanza municipal	Alcaldía Municipal	Comité de competitividad municipal
	3. Establecer un punto de información dentro de la municipalidad en la cual se publiquen las principales actividades/proyectos impulsados por la municipalidad.	Materiales (hojas volantes, brochure) Humanos, Financieros Hojas volantes	Alcaldía Municipal	
	4. Creación de la página web del municipio de San Bartolomé Perulapía con un portal con información sobre el municipio y potencialidades de	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	

	inversión en turismo y agroindustria.			
	5. Establecer buzón de sugerencias/denuncia por parte de la ciudadanía y promover su utilización en casos de conducta anti ética de los funcionarios públicos.	Materiales	Alcaldía Municipal	
	6. Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de San Bartolomé Perulapía para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.	Humanos Materiales	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	
Programa de Mejora de los Servicios Municipales	7. Creación de la Unidad de Desarrollo Económico de la Municipalidad como una instancia de apoyo a las mujeres emprendedoras, MYPES y encargada de acercarse al sector privado.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	ISDEM Equipo MCP
	8. Mejoramiento del mercado municipal de San Bartolomé Perulapía.	Humanos, materiales, carpeta técnica y financieros	Municipalidad y sectores económicos	Cooperación técnica y financiera
	9. Crear un Fondo de Inversión para el Desarrollo Local (FINDEL) a partir del presupuesto municipal se destine a apoyar las iniciativas de los sectores económico productivos del municipio.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	Equipo FUNDE/ MCP
	10. Oficina de apoyo jurídico para la consecución de personería a los grupos asociativos de mujeres y artesanos.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal	

	11. Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial: Asociatividad, Planes de negocio, estrategias de negociación y comercialización.	Humanos y materiales	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	MITUR CONAMYPE, INSAFORP ONG
	12. Asesoría técnica para estudios de mercado y formulación de planes de negocio.	Humanos y materiales	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE ONG
Proactividad	13. Impulsar ferias gastronómicas y festivales que promuevan el desarrollo emprendedor.	Humanos, materiales y financieros	Alcaldía y sectores	
	14. Gestionar el establecimiento de servicios financieros, en el municipio.	Humanos Financieros	Alcaldía Municipal	Banca de Desarrollo
	15. Realizar ruedas de negocios con supermercados y empresas agroindustriales.	Directorio de empresas Recursos humanos Financieros Gestión.	Alcaldía Municipal	MINEC CONAMYPE Equipo MCP
Pagos Informales	16. Establecer mecanismos de denuncia y sanciones si existen cobros indebidos efectuados por la municipalidad.	Presupuesto Municipal	Alcaldía Municipal UACI	Equipo MCP/ FUNDE
	17. Establecer mecanismos de contraloría ciudadana en los procesos de licitación implementados por la UACI.			
	18. 18. Plan de capacitación a los líderes comunales sobre el tema de prevención	Gestión Institucional	Alcaldía Municipal	PNC

Seguridad	y seguridad ciudadana.	Recursos Humanos Recursos logísticos para capacitación		
	19. Fortalecer los comités de prevención y seguridad ciudadana a nivel de comunidades, involucrando líderes comunitarios y ADESCOS.	Recurso Humano Especialista en temas de seguridad	Alcaldía Municipal, Comité de competitividad municipal	Comité de Competitividad Municipal Centros Escolares PNC, ADESCOS Los líderes comunales
	20. Promover el emprendedurismo juvenil a través de capacitaciones y fondos de capital semilla.	Recursos humanos de seguimiento. Asesoría técnica Capital semilla.	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	CONAMYPE Equipo MCP/ FUNDE Universidades
Tasas e Impuestos	21. Implementar un programa de sensibilización y divulgación sobre la ordenanza de tasas e impuestos y costo de los servicios, para generar una cultura de pago en la población.	Recursos Humanos Técnicos Financieros	Alcaldía Municipal	Comité de Competitividad Municipal

TABLA 13. LÍNEA ESTRATÉGICA 2: **Fomento de la asociatividad público-privada.**

Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Fomento de Asociatividad entre Municipalidades	22. Promover encadenamientos productivos del sector agrícola con el Área Metropolitana de San Salvador.	Consultores Humanos Materiales	Alcaldía Municipal	MINEC-dirección de encadenamientos productivos CONAMYPE Equipo MCP
	23. Articulación a la Ruta Turística de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.	Consultores Humanos Materiales	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	MINEC Dirección de Encadenamientos Productivos CONAMYPE Equipo MCP
Entre la municipalidad y el Gobierno Central	24. Convenio con el MAG-CENTA para impulsar un programa de apoyo a la ampliación y mejora de técnicas de cultivo de cereales y hortalizas en el municipio.	Humanos Técnicos Financieros Equipos y transporte	Alcaldía Municipal MAG-CENTA	
	25. Convenio con la Dirección de encadenamientos productivos del MINEC y CONAMYPE, para el desarrollo de proyectos de agro industrialización y acceso a mercados locales.	Humanos Técnicos Financieros	Alcaldía Municipal Dirección de encadenamientos del MINEC Comité de competitividad.	
	26. Convenio de trabajo con el MINITRAB para impulsar ferias de empleo.	Humanos Técnicos Financieros Infraestructura y equipo	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	MINITRAB

Fomento de Asociatividad entre empresarios	27. Organizar al sector de artesanos para establecer una Tienda de Artesanía en el municipio.	Humanos Especialista en Asociatividad	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	CONAMYPE
	28. Establecer un punto de venta de productos de Perulapía como parte de la estrategia de integración del municipio a las rutas turísticas de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.	Humanos Especialista en Asociatividad	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal	CONAMYPE

TABLA 14. LÍNEA ESTRATÉGICA 3. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO POR SECTOR

PROGRAMAS	PROYECTOS	RECURSOS	RESPONSABLES	INSTITUCIONES DE APOYO
Sector Agropecuario	29. Establecer un centro de servicios de insumos y asesoría técnica para la producción agropecuaria.	Información de mercado Recursos financieros	Alcaldía Municipal Sector agrícola	
	30. Establecer un centro experimental para la transferencia de tecnologías en la producción agropecuaria.	Terreno y local Asesoría técnica Experto en producción agropecuaria.	Alcaldía Municipal Sector agrícola	CENTA MAG
	31. Creación de estanques para cultivo de tilapia.	Humanos, financieros, estanques, fuentes de agua.	Sector agrícola, Comité de Competitividad, Alcaldía.	CENDEPESCA CENTA MAG
	32. Fortalecer sistema de riego por goteo.	Humanos, financieros, materiales para instalación del	Sector agrícola, Comité de Competitividad, Alcaldía.	CENTA MAG

		sistema de riego, fuentes de agua.		
	33. Fomento del cultivo en invernadero.	Humanos, financieros, materiales para instalación del sistema de riego, fuentes de agua.	Sector agrícola, Comité de Competitividad, Alcaldía.	CENTA MAG
	34. Creación de granjas de aves de corral o de hato ganadero.	Recursos humanos, financieros, terreno, infraestructura, equipos, aves, ganado, alimentos para animales.	Sector agrícola, Comité de Competitividad, Alcaldía.	CENTA MAG
	35. Diversificación de la producción agropecuaria con cultivos de hortalizas, apicultura, cunicultura.	Inmuebles, recursos humanos, financieros, asesoría técnica, materiales, fuentes de agua, herramientas, insumos agrícolas.	Sector agrícola, Comité de Competitividad, Alcaldía.	Alba Alimentos, CENTA MAG ONG´s
	36. Implementar un programa de capacitaciones en agroindustria de productos derivados de los cereales y hortalizas.	Recursos Humanos Financieros	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	CENTA-MAG CONAMYPE PRODEMOR CENTRAL
	37. Facilitar el acceso a créditos al sector agrícola del municipio, a través de la banca formal ó cooperativas de crédito.	Gestión Recursos humanos Planes de negocio.	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	MAG Banca de Desarrollo PRODEMOR CENTRAL
Sector de Turismo y Artesanía	38. Coordinar con el Ministerio de Turismo acciones para fomentar el Turismo en San Bartolomé Perulapía.	Recursos humanos y de gestión	Alcaldía Municipal	MITUR

	39. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Bartolomé Perulapía.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE
	40. Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (restaurantes, comedores, mercado de artesanías).	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	FUNDE MITUR CONAMYPE
	41. Capacitaciones en gastronomía, preparación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.	Consultor especialista en Turismo Recurso Humano para seguimiento Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad	Equipo MCP/ FUNDE MITUR CONAMYPE
	42. Diseño de catálogos para productos de artesanías y capacitación al sector artesanal.	Consultor especialista en artesanías Recursos financieros	Alcaldía Municipal Comité de competitividad	Equipo MCP/ FUNDE CONAMYPE
	43. Diseño e Implementación de un proyecto de centro turístico, a las orillas de la carretera que conduce a San Martín - Perulapía - Suchitoto, orientado a ofrecer servicios de restaurant y punto de ventas de artesanía.	Carpeta técnica Humanos, materiales y financieros	Municipalidad y comité de competitividad municipal	Equipo FUNDE/ MCP
	44. Diseño e implementación de una campaña de promoción de productos y sitios turísticos a través de redes sociales, página web, vallas publicitarias y medios de comunicación.	Consultor de turismo/publicidad Humanos, materiales y financieros	Alcaldía Municipal Comité de competitividad municipal	Equipo FUNDE/MCP CONAMYPE

6.5 Programación anual y multianual (5 años)

a. Programación Operativa Anual 2012

Como parte de los pasos a seguir para la implementación del Plan de Competitividad Municipal, se propone una programación operativa anual para el 2012 (véase tabla 15), que incluyen las acciones inmediatas que el sector público y privado han concertado para impulsar el Plan y el sistema de monitoreo y seguimiento del mismo.

Para el 2012, se han priorizado al menos 8 grandes proyectos:

1. Diseño y formulación de política y ordenanza municipal de Transparencia y Participación Ciudadana.
2. Establecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local.
3. Promoción del desarrollo económico local.
4. Prevención y seguridad con participación ciudadana.
5. Recaudación eficiente e incentivos al pronto pago.
6. Asociatividad Público-Privada para el DEL.
7. Fortalecimiento del sector agropecuario y su vinculación a los mercados.
8. Fomento del turismo y posicionamiento del municipio como un destino en la ruta que conecta a Suchitoto.

Para cada una de estas áreas se contemplan acciones inmediatas a impulsar hasta el mes de diciembre de 2012, así como sus respectivos responsables, entre los cuales se destacan: la Alcaldía Municipal, el Comité de Competitividad Municipal, Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales e Instituciones públicas y privadas presentes en el municipio.

A nivel de Gestión Institucional, se priorizan para este año realizar los siguientes convenios:

- Convenio con el MAG-CENTA para impulsar un programa de apoyo a la ampliación y mejora de técnicas de cultivo de cereales y hortalizas en el municipio.
- Convenio con el Ministerio de Trabajo y Previsión Social -MTPS para impulsar ferias de empleo en el Municipio

- Convenio con la Dirección de encadenamientos productivos del MINEC y CONAMYPE, para el desarrollo de proyectos de agro industrialización y acceso a mercados locales.

A nivel de Asistencias Técnicas (ATP) se proponen realizar 4 consultorías:

1. Elaboración de la ordenanza y política municipal de Transparencia.
2. Creación del Sitio Web de la Municipalidad de San Bartolomé Perulapía.
3. Asesoría técnica para la vinculación del sector agropecuario y artesanal a mercados.
4. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Bartolomé Perulapía.

A continuación se presenta la Tabla No 15, que contiene la matriz de programación del año 2012.

Tabla 15, Matriz de Programación Operativa Anual 2012, Municipio de San Bartolomé Perulapía

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Transparencia Municipal	1. Diseño y formulación de política y ordenanza municipal de Transparencia y Participación Ciudadana	• Propuesta participativa de contenidos de la política y ordenanza.											Alcaldía: Promoción Social
		• Formulación final y aprobación de la ordenanza.											Concejo Municipal
		• Capacitación a empleados municipales y concejales sobre transparencia y mecanismos de rendición de cuentas y acceso a información.											Alcaldía Municipal: empleados y Concejo Municipal
		• Divulgación de la ordenanza Municipal.											Alcaldía: Comunicaciones y Promoción Social
		• Establecer un punto informativo (caseta, biombo) de información sobre los avances en la gestión municipal.											Alcaldía Municipal
		• Elaboración del sitio web de la municipalidad.											Alcaldía: Comunicaciones Consultor en redes informáticas
		• Establecimiento de un mecanismo de quejas y denuncia ciudadana											Concejo Municipal
Mejora de los Servicios Municipales	2. Establecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local	• Diseñar conceptual y metodológicamente el funcionamiento de la UDEL.											Alcaldía Municipal
		• Seleccionar a la persona idónea encargada de la UDEL											Alcaldía Municipal

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		• Capacitar a la UDEL en conceptos, metodologías e instrumentos para incentivar el DEL.											Alcaldía: Unidad de Desarrollo Económico Local
		• Elaborar el Plan de Trabajo de la UDEL y coordinar con los sectores económicos su implementación											Alcaldía: Unidad DEL Comité de competitividad Equipo MCP/FUNDE
		• Iniciar el proceso de legalización de los grupos asociativos de mujeres y artesanos.											Alcaldía Municipal Comité de competitividad
Proactividad	3. Promoción del desarrollo económico local	• Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial: Asociatividad, Planes de negocio, estrategias de negociación y comercialización.											Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de CONAMYPE, MAG y MINEC
		• Realizar ruedas de negocios con supermercados y empresas agroindustriales.											Alcaldía Municipal Comité de competitividad
		• Impulsar ferias gastronómicas y festivales que promuevan el desarrollo emprendedor.											Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de CONAMYPE
Seguridad	4. Prevención y Seguridad con participación ciudadana	• Diseñar un Plan de Prevención y Seguridad ciudadana con participación de ADESCOS, centros escolares, Alcaldía y PNC											Comité de Competitividad Municipal Alcaldía: Promoción Social, UDEL PNC, Centros Escolares, ADESCOS

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
Tasas e Impuestos	5. Recaudación eficiente e incentivos al pronto pago	• Elaboración de boletines para informar sobre las ordenanzas de tasas e impuestos.											Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
		• Realizar al menos una vez al año, capacitaciones sobre cómo se determinan las tasas e impuestos municipales dirigidos al sector privado.											Alcaldía: Cuentas Corrientes, Registro Tributario
Asociatividad entre Municipios	6. Asociatividad Público-Privada para el DEL	• Promover encadenamientos productivos del sector agrícola con el Área Metropolitana de San Salvador.											Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de CONAMYPE, MAG y MINEC -dirección de encadenamientos
		• Articulación a la Ruta Turística de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.											MITUR M Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de MINEC-dirección de encadenamientos productivos CONAMYPE Equipo MCP
Fomento de Asociatividad entre Municipalidad y Gobierno Central		• Establecer un convenio con MAG-CENTA para impulsar asesoría técnica para el sector agropecuario. • Convenio con el MINEC y CONAMYPE para impulsar											Alcaldía Municipal: UDEL , Alcalde y Concejo Municipal

PROGRAMA	PROYECTO	ACTIVIDADES	MESES										RESPONSABLE
			03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
		encadenamientos.											
Fomento de Asociatividad entre empresarios		• Organizar al sector de artesanos para establecer una Tienda de Artesanía en el municipio.											Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía Municipal: UDEL
Sector Agropecuario y agroindustria	7. Establecer un centro experimental para la transferencia de tecnologías en la producción agropecuaria.	• Brindar asistencia técnica especializada para el control de plagas y enfermedades en cereales y hortalizas. • Implementar un programa de capacitaciones en agroindustria de productos derivados de los cereales y hortalizas.											Alcaldía Municipal y comité de competitividad con apoyo de, MAG
Sector Turismo y Artesanía	8. Fomento del turismo y posicionamiento del municipio cono un destino de importancia en la ruta de Suchitoto, Guazapa y Cinquera.	• Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Bartolomé Perulapía.											Consultor apoyado por Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía
		• Diseño e Implementación de un proyecto de centro turístico, a las orillas de la carretera que conduce a San Martín - Perulapía - Suchitoto, orientado a ofrecer servicios de restaurante y punto de ventas de artesanías.											Consultor apoyado por Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía
		• Intercambio de experiencias con empresarios de otros municipios para el fomento de emprendimientos en el sector turístico.											Consultor apoyado por Comité de Competitividad Municipal y Alcaldía

Fuente: talleres participativos de construcción del Plan de Competitividad Municipal del municipio de San Bartolomé Perulapía

b. Programación multianual (2013-2016)

Tabla 16. Matriz de Programación multianual, Municipio de San Bartolomé Perulapía

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		Tiempo			
Programas	**Proyectos**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Programa de Transparencia Municipal	**1.** Seguimiento y evaluación a la implementación de la Ordenanza de Transparencia y Participación Ciudadana.				
	2. Mantenimiento y actualización del sitio web de la municipalidad.				
	3. Conformar el Comité de Desarrollo Local (CDL) encargado de velar por la transparencia y participación ciudadana.				
	4. Establecer un punto de información dentro de la municipalidad en la cual se de a las principales actividades/proyectos impulsados por la municipalidad.				
	5. Seguimiento al punto de información dentro de la municipalidad				
	6. Establecer buzón de sugerencias/denuncia por parte de la ciudadanía y promover su utilización en casos de conducta anti ética de los funcionarios públicos.				
	7. Realizar reuniones trimestrales entre alcaldía y sectores económicos del municipio de San Bartolomé Perulapía para informar sobre los proyectos de promoción de inversión y empleo en la municipalidad.				
Servicios Municipales	8. Fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Local				
	9. Mejoramiento del mercado municipal de San Bartolomé Perulapía.				
	10. Crear un Fondo de Inversión para el Desarrollo Local (FINDEL) a partir del presupuesto municipal que se destine a apoyar las iniciativas de los sectores económico productivos del municipio.				

Línea de Acción 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios		Tiempo			
Programas	**Proyectos**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
	11. Oficina de apoyo jurídico para la consecución de personería a grupos asociativos de jóvenes y mujeres.				
	12. Capacitar en emprendedurismo y gestión empresarial: Asociatividad, Planes de negocio, estrategias de negociación y comercialización.				
	13. Asesoría técnica para estudios de mercado y formulación de planes de negocio				
Proactividad	14. Impulsar ferias gastronómicas y festivales que promuevan el desarrollo emprendedor (al menos una cada año)				
	15. Gestionar el establecimiento de cajeros o agencia bancaria, que brinde créditos blandos al sector productivo del municipio.				
	16. Realizar ruedas de negocios con supermercados y empresas agroindustriales.				
Pagos Informales	17. Incorporación del Comité de Controlaría Ciudadana a los procesos de licitación y adjudicación implementados por la UACI				
Seguridad Ciudadana	18. Seguimiento y evaluación al Plan de capacitación a los líderes comunales sobre el tema de prevención y seguridad ciudadana.				
	19. Fortalecer los comités de prevención y seguridad ciudadana a nivel de comunidades, involucrando líderes comunitarios y ADESCOS.				
	20. Promover el emprendedurismo juvenil a través de capacitaciones y fondos de capital semilla.				
Tasas e Impuestos	21. Implementar un programa de sensibilización y divulgación sobre la ordenanza de tasas e impuestos y costo de los servicios, para generar una cultura de pago en la población				

Línea de Acción 2. Asociatividad Público-Privada		Tiempo			
Programas	**Proyectos**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Fomento de Asociatividad entre Municipalidades	22. Promover encadenamientos productivos del sector agrícola con el Área Metropolitana de San Salvador.				
	23. Articulación a la Ruta Turística de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.				
Entre la municipalidad y el Gobierno Central	24. Convenio con el MAG-CENTA para impulsar un programa de apoyo a la ampliación y mejora de técnicas de cultivo de cereales y hortalizas en el municipio				
	25. Convenio con la Dirección de encadenamientos productivos del MINEC y CONAMYPE, para el desarrollo de proyectos de agro industrialización y acceso a mercados locales.				
Fomento de Asociatividad entre empresarios	26. Convenio de trabajo con el MTPS para impulsar ferias de empleo.				
	27. Organizar al sector de artesanos para establecer una Tienda de Artesanía en el municipio.				
	28. Establecer un punto de venta de productos de Perulapía como parte de la estrategia de integración del municipio a las rutas turísticas de Suchitoto, Cinquera y Cerro Guazapa.				

Línea de Acción 3. Producción y Generación de Empleo por Sector		Tiempo			
Programas	**Proyectos**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Sector Agropecuario	29. Establecer un centro de servicios de insumos y asesoría técnica para la producción agropecuaria.				
	30. Establecer un centro experimental para la transferencia de tecnologías en la producción agropecuaria.				
	31. Creación de estanques para cultivo de tilapia.				
	32. Fortalecer sistema de riego por goteo.				
	33. Fomento del cultivo en invernadero				
	34. Creación de granjas de aves de corral o de hato ganadero.				
	35. Diversificación de la producción agropecuaria con cultivos de hortalizas, apicultura, cunicultura.				
	36. Implementar un programa de capacitaciones en agroindustria de productos derivados de los cereales y hortalizas.				
	37. Facilitar el acceso a créditos al sector agrícola del municipio, a través de la banca formal ó cooperativas de crédito.				
Sector de Turismo y Artesanía	38. Coordinar con el Ministerio de Turismo acciones para fomentar el Turismo en San Bartolomé Perulapía.				
	39. Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de San Bartolomé Perulapía.				
	40. Fomentar programas para emprendedores en el sector de turismo (restaurantes, comedores, mercado de artesanías).				

Línea de Acción 3. Producción y Generación de Empleo por Sector		Tiempo			
Programas	**Proyectos**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
	41. Capacitaciones en gastronomía, preparación de alimentos, cultura turística y servicio al cliente.				
	42. Diseño de catálogos para productos de artesanías y capacitación al sector artesanal.				
	43. Diseño e Implementación de un proyecto de centro turístico, a las orillas de la carretera que conduce a San Martín - Perulapía - Suchitoto, orientado a ofrecer servicios de restaurant y punto de ventas de artesanía.				
	44. Diseño e implementación de una campaña de promoción de productos y sitios turísticos a través de redes sociales, página web, vallas publicitarias y medios de comunicación				

Fuente: talleres participativos de construcción del Plan de Competitividad Municipal para el municipio de San Bartolomé Perulapía.

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

7.1 Equipo de Enlace y Comité de Competitividad Municipal: (Integrantes, funciones, normas de funcionamiento)

En las etapas iniciales de formulación del Plan de Competitividad Municipal, se creó un Equipo de Enlace Municipal, es un equipo local de apoyo, integrado con representantes del Gobierno Municipal y de la municipalidad, quiénes han asumido el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el municipio. Este Equipo de Enlace Municipal brinda apoyo operativo para la formulación del Plan y su articulación a otros sectores vinculados a este proceso.

Las principales funciones del Equipo de Enlace Municipal son:

- Apoyo en la identificación y convocatoria de los sectores económicos e institucionales claves del municipio.
- Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.
- Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.
- Apoyo en la preparación y facilitación de los talleres de consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.
- Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

Por su parte, el Comité de Competitividad Municipal de San Bartolomé Perulapía está integrado por los siguientes actores. (Ver Ilustración No. 2).

Ilustración 3. Actores integrantes del Comité de Competitividad Municipal



Fuente: elaboración propia

En el caso del municipio de San Bartolomé Perulapía el sector privado estará representado a través de las microempresas, pequeñas y mediana empresas, del comercio, agropecuario e industria. El sector público está representado por Concejales y Equipo de Enlace Municipal vinculados al desarrollo económico.

Las principales funciones del Comité de Competitividad Municipal –CCM, son*:*

- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del municipio en la ejecución del Plan de Competitividad Municipal -PCM.
- Identificar a otros actores que no hayan sido tomado en cuenta para presentar y validar el PCM.
- Contribuir al proceso de ejecución del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de Términos de Referencia -TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.
- Monitorear y evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.
- Ser la instancia referente para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.

- Identificación de capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.

Elementos de Funcionamiento*:*

El Comité de Competitividad Municipal ha sido juramentado por el Sr. Alcalde Municipal, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar la ejecución del Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en la implementación del Plan.

El Comité definirá la forma de organización y funcionamiento que mejor se ajuste a la dinámica del municipio, siendo ésta una de las primeras acciones a definir en el marco de la implementación del Plan.

Para el caso del municipio de San Bartolomé Perulapía, las personas y sectores que conforman el Comité de Competitividad Municipal se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 17. Comité de Competitividad Municipal de San Bartolomé Perulapía

SECTOR ECONOMICO	NOMBRE
COMERCIO	**Nora Concepción Torres**
AGROPECUARIO	**Salvador Flores** **Ceferina Urquilla**
INDUSTRIA	**Guadalupe del Carmen Crespín Aguirre**
ARTESANÍAS	**Blanca Estela Ortiz de Flores**
ALCALDIA	**Felicita Martínez** **Jorge Antonio Campos**

CAPITULO VIII. INDICADORES

DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el Comité de Competitividad Municipal anualmente entre actores públicos y privados a fin de evaluar los logros alcanzados, obstáculos y acciones de mejora.

8.1 indicadores sobre el Comité de Competitividad Municipal

El Comité de Competitividad Municipal ha establecido indicadores de su trabajo a realizar en el período de duración del Plan, estableciendo número de reuniones por mes, número de gestiones, alianzas y convenios por año para obtener apoyo para la ejecución de los proyectos del Plan, además del número de proyectos a realizar, los cuales se presentan en la Tabla 18

Tabla 18. Indicadores del Comité de Compatitividad Municipal del municipio de San Bartolomé Perulapía

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de reuniones del comité/mes	3	4	3	3	3
Nº de gestiones realizadas/año	2	4	6	5	5
Nº de Proyectos realizadas/año	8	10	10	10	9
Nº de alianzas y convenios/ año	3	2	1	1	1

8.2 Indicadores sobre la gestión municipal

La gestión municipal, referida a la mejora del Índice de Competitividad Municipal, tiene un importante reto, que es superar el ICM total obtenido en la medición del año 2011, por lo que en la próxima medición a realizarse en el año 2013, se espera obtener un ICM mayor a 4.48.

Tabla 19. Indicadores sobre la Gestión Municipal del Municipio de San Bartolomé Perulapía

	2009	2011	2013
ICM	-	4.48	> 4.48
Ranking	-		45

8.3 Indicadores sobre las actividades de apoyo a las empresas: capacitaciones, asociaciones formadas y asesoría.

Las metas propuestas para el fortalecimiento de los sectores económicos están contempladas en áreas de generación de capacidades, asistencia técnica, legalización de organizaciones y promoción de la comercialización de productos, las cuales se presentan en la Tabla 20.

Tabla 20. Indicadores de apoyo a las empresas del municipio de San Bartolomé Perulapía

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
	2012	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Número de capacitaciones brindadas/año.	5	4	3	3	2
Número asociaciones legalizadas/año.	1	2	1	0	0
Número de asistencias Técnicas implementadas para apoyar sectores productivos.	4	2	1	1	1
Número de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados.	1	1	1	1	1
Número de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios.	60 H 60 M	80H 80M	60 H 60 M	60 H 60 M	40H 40M

FUENTES

Alcaldía Municipal de San Bartolomé Perulapía. (2011). *Plan Estratégico Participativo 2011-2015.*

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTIC). (s.f.). *VI Censo de Vivienda y V de Población 2007, El Salvador*. Recuperado el Procesado con CEPAL/CELADE Redatam+SP 2/13/2012, de http://190.5.145.164/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/index.html

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). (1992). *V Censo de Población y IV de Vivienda.*

Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC). (2007). *VI Censos de Población y V de Vivienda.*

Dirección Genereral de Estadística y Censos (DIGESTYC). (2005). *VII Censos Económicos 2005.*

Dirección Genereral de Estadística y Censos DIGESTY. (2009). *IV Censo Agropecuario.*

Fondo de Invesión Social para el Desarroollo Local (FISDL). (2010). *Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal.*

Ministerio de Educación (MINED). (2009). *Censo Inicial 2009, Base de Datos de Centros Escolares.*

Programa Nacional de las Naciones Unidas (PNUD). (2009). *Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.* San Salvador.

Research Triangle Institute (RTI) Internacional. (2009). *Indice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador.*

Research Triangle Institute (RTI) Internacional. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011, El Salvador.*