USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto

2012 - 2016

Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal

El Salvador, Octubre de 2012

Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto
2012 - 2016

Octubre de 2012

Elaborado para

José Luis Trigueros

Director - Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal
Torre Futura, Local 2, Nivel9,
Calle El Mirador y 87 Av. Norte, Col. Escalón
San Salvador, El Salvador.
Teléfono: (503) 2264-6659/7026
jtrigueros@mcp.rti.org

Elaborado por

Fundación Nacional para el Desarrollo, FUNDE

San Salvador, El Salvador

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Los puntos de vista/opiniones de este documento son responsabilidad de FUNDE y no reflejan necesariamente los de USAID o los del Gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SIGLAS Y ACRÓNIMOS **7**

RESUMEN EJECUTIVO **8**

PRESENTACIÓN **9**

INTRODUCCIÓN **10**

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA **11**

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL **11**
1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL **11**

CAPÍTULO II. ENTORNO DE RECURSOS NATURALES SOCIO-ECONÓMICO **14**

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO **14**
2.2 RECURSOS NATURALES **16**
2.3 POBLACIÓN **21**
2.4 MIGRACIÓN **23**
2.5 EDUCACIÓN **24**
2.6 INDICE DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA **25**
2.7 CONECTIVIDAD **29**
2.8 MAPA DE ACTORES **31**

CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL **38**

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL **38**
3.2 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL **41**

CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL **48**

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO **48**
4.2 TEJIDO EMPRESARIAL **56**
4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES **58**
4.4 SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS **61**

CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO **62**

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA **62**
5.2 SECTORES PARTICIPANTES **62**

5.3 RESULTADOS DEL FODA.....63

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....70

6.1 VISIÓN.....70
6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....71
6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y SUS ACCIONES.....71
6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO 75
6.5. PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS) 82

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO.....90

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....90

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....94

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL.....94
8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL.....94
8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA. 94

BIBLIOGRAFIA.....95

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Municipio de Suchitoto 15
Mapa 2. Suchitoto, usos del suelo en el área urbana 18
Mapa 3 Suchitoto, usos del suelo en el área rural 19
Mapa 4. Sistema vial, municipio de Suchitoto 29

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del plan municipal de competitividad 12
Diagrama 2. Cadena Productiva del turismo comunitario……..……..…61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población del municipio de Suchitoto 21
Gráfico 2. Tasas de crecimiento poblacional, municipio de Suchitoto, período 1992-2007 22
Gráfico 3. Población por grupos quinquenales de edad, Suchitoto 2007 22
Gráfico 4. Años de escolaridad promedio, Suchitoto 2009 24
Gráfico 5. Tasas de alfabetismo adulto, Suchitoto 2009 24
Gráfico 6. Porcentaje de hogares con agua potable dentro de la casa, Suchitoto 2009 26
Gráfico 7. Porcentaje de hogares con acceso a sanEamiento por alcantarillado, Suchitoto 2009 27
Gráfico 8. Porcentaje de hogares con acceso a recoleción de basura, Suchitoto 2009 28
Gráfico 9. Porcentaje de hogares con servicio de electricidad, Suchitoto 2009 28
Gráfico 10. Porcentaje de hogares con servicio de telefonía fija, Suchitoto 2009 30
Gráfico 11. Porcentaje de hogares con cobertura de internet domiciliar, municipio de Suchitoto 2009 30
Gráfico 12. Municipio de Suchitoto, cambios en los subíndices del ICM entre 2009 – 2011 40
Gráfico 13. Municipio de Suchitoto, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011 40
Gráfico 14. Total de productores por clasificación de la producción agropecuaria 49
Gráfico 15. Número de empleos y forma de contratación 49
Gráfico 16. Superficie cultivada (mz) por rubro agrícola 50
Gráfico 17. Superficie cultivada (mz) por rubro agrícola según municipio y depertamento 50
Gráfico 18. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos industriales 52
Gráfico 19. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos comerciales 52
Gráfico 20. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos del sector servicios 53
Gráfico 21. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos del sector transporte 54
Gráfico 22. Municipio de Suchitoto, estructura y tamaño de las empresas según la clasificación PYME 57
Gráfico 23. Municipio de Suchitoto, género de los propietarios de los establecimientos económicos. 57
Gráfico 24. Municipio de Suchitoto, Cantidad de empleados por sector económico 58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Municipio de Suchitoto, descripción de la cuenca hidrográfica 16
Tabla 2. Infraestructura y oferta de servicios educativos, Suchitoto 2009 25
Tabla 3. Mapa de actores del Municipio de Suchitoto 34
Tabla 4. Municipio de Suchitoto, cambios en los subíndices del ICM entre 2009 y 2011 39
Tabla 5. Situación actual de algunos servicios municipales, Suchitoto 47
Tabla 6. Matriz de Análisis FODA 62
Tabla 7. Análisis FODA priorizado. 63
Tabla 8. FODA Sector Agropecuario 66
Tabla 9. FODA de Sectores Arte, Cultura y Turismo 68
Tabla 10. FODA Lancheros, Restauranteros y Artesanos de Puerto San Juan 69
Tabla 11. Línea estratégica 1: Gestión municipal en relación al clima de negocios 72
Tabla 12. Línea estratégica 2: Fomento de asociatividad público privada 73
Tabla 13. Línea estratégica 3: Participación e involucramiento del sector privado 73
Tabla 14. Línea estratégica 4: Producción y Generación de Empleo por Sector 74
Tabla 15. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 1 76
Tabla 16. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 2 78
Tabla 17. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 3 79
Tabla 18. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 4 79
Tabla 19. Planificación anual y multianual. Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios 82
Tabla 20. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 2: Fomento de la Asociatividad 85
Tabla 21. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 3: Participación del sector privado 86
Tabla 22. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 4: Producción y generación de empleo 87
Tabla 23. Comité de Competitividad Municipal de Suchitoto 93

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ADETURS	Asociación de Desarrollo Turístico de Suchitoto
CENTA	Centro Nacional Transferencia y Tecnología
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CNR	Centro Nacional de Registros
EMASA	Empresa Municipal Administradora Suchitotence de Agua
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
FUNDE	Fundación Nacional para el Desarrollo
GOES	Gobierno de El Salvador
ICM	Índice de Competitividad Municipal
IDH	Índice de Desarrollo Humano
ISSS	Instituto Salvadoreño del Seguro Social
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MITUR	Ministerio de Turismo
MINTRAB	Ministerio de Trabajo
PEA	Población Económicamente Activa
PEP	Plan Estratégico Participativo
PNC	Policía Nacional Civil
PNUD	Programa de Naciones Unidas para El Desarrollo
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
SIMTRA	Sistema de Simplificación de Trámites
SISAP	Sistema Salvadoreño de Áreas Protegidas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Competitividad, entendido como un proceso de mejora continua, orientado a desarrollar las capacidades y habilidades de los gobiernos locales y del sector privado, ha sido elaborado por la Alcaldía de Suchitoto en coordinación con los Sectores Económico-Productivos del municipio y busca dar respuesta a la interrogante de cómo estimular el incremento de la inversión y las oportunidades de negocios y empleos, con el fin de lograr el crecimiento y bienestar social inclusivo y sustentable.

El documento presenta un análisis de la situación actual del municipio en tanto su geografía, los recursos naturales, su población, educación, Índice de Desarrollo Humano, la conectividad, e Institucionalidad. En algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país.

Realiza un análisis interno sobre la gestión municipal, con el fin de contar con el panorama sobre las potencialidades y debilidades de la misma, utilizando la evaluación del "Índice de Competitividad Municipal 2011", a través del cual se determina principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleo. Esta herramienta se destaca específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios.

Un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio y los sectores económicos: agropecuario y pesca, agrícola, agroindustrial, industrial, comercio, servicios, transporte y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005; incorpora una síntesis del tejido empresarial del municipio, la composición de los negocios del municipio, principales características y la dinámica de empleo; el principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, con que se cuenta.

Construye a partir del diálogo, discusión y el consenso entre los sectores económicos privados, el sector público y los organismos no gubernamentales con presencia en el municipio de Suchitoto; un análisis y diagnóstico situacional de la competitividad y crecimiento económico a través de la herramienta conocida por el acróstico FODA. Con todos los elementos anteriores en mente, se unifica la visión de cómo se proyecta ver al municipio en cinco años y los objetivos estratégicos a los cuales responde el plan, el cual cuatro líneas estratégicas: 1. Gestión Municipal en relación al clima de negocios, 2. Fomento de la Asociatividad público-privada, y 3. Participación del Sector privado 4. Producción y generación de empleo por sector. A su interior cada línea estratégica posee su propio objetivo específico, programas, proyectos, actividades, tiempo y responsables. Contempla, por supuesto, la organización para la ejecución y sistema de seguimiento soportada a partir de un comité de Competitividad Municipal conformado por Miembros del Concejo Municipal y Personal de la Municipalidad, por el sector público; y por representantes de los sectores económico productivos del municipio, por el sector privado. Las OG y ONG se consideran socios estratégicos para el impulso y ejecución del plan. Por último, establece los indicadores de gestión del plan de competitividad en tres rubros importantes: sobre el Comité de Competitividad, sobre la Gestión Municipal y sobre las actividades de apoyo a las empresas.

PRESENTACIÓN

Suchitoto posee una serie de ventajas competitivas, que le hacen singular, ha sido declarado conjunto histórico de interés cultural, nacional e internacional; adicional a ello, el Lago Suchitlan fue declarado tercer humedal de importancia internacional por la Convención Ramsar, un cuerpo de agua dulce que aporta enormes servicios turísticos, generación eléctrica y modo de vida para miles de familias.

El Municipio cuenta con un tejido productivo diverso, sobresale el sector Agropecuario, posicionándose como principal cultivador y productor de caña de azúcar, de cereales y para la actividad ganadera, el comercio, los servicios, la agroindustria y la industria son los otros pilares de la economía local y junto al sector transporte son los que generan mayor empleo a nivel municipal.

Suchitoto posee enormes ventajas comparativas, por la relativa cercanía a la ciudad Capital, con una red vial hacia el sur y el oeste en aceptables condiciones, con sistemas de transporte, comunicaciones, centros de formación formal, a nivel secundario.

Su espacio de territorio puede generar un plus, en su dinámica de desarrollo económico Agropecuario, Pesquero y Turístico, si se logra dinamizar su economía si se articula bien la dinámica urbano rural, si se aprovechan las condiciones topográficas, y calidad de los suelos de la parte media y bajo de la cuenca Cerro Guazapa con proyectos de desarrollo de agricultura intensiva, así como también si se diseña, gestiona y ejecuta, un modelo de atracción de inversiones de economía verde.

Los desafíos, son elevados, y van desde esfuerzos, de construcción de espacios de diálogo, entendimientos, construcción de formas de asocio públicos privados, generación de sinergias, gestión de recursos técnicos, financieros, coordinaciones, elaboración de normativas, creación de incentivos, hasta la construcción de infraestructura clave para el desarrollo y aumento del parque empresarial, y otra serie de factores de acompañamiento a la estrategia global de competitividad.

El Plan de competitividad Municipal que ahora presentamos nos permitirá unir esfuerzos y trabajar de forma articulada entre el Sector Público y los sectores productivos del Municipio lo que nos ayudará a construir capacidades, ser más competitivos y lograr un crecimiento integral, inclusivo y sostenible.

Pedrina Rivera
Alcaldesa Municipal de Suchitoto

INTRODUCCIÓN

El Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal tiene por objeto apoyar a las municipalidades a mejorar sus niveles de competitividad y desarrollar un entorno amigable con los negocios que fomente y fortalezca el espíritu emprendedor de hombres y mujeres de negocio, para generar nuevas inversiones, negocios y empleos, y facilitar con ello, el avance de los municipios hacia el Desarrollo Económico Local. El Proyecto atiende a 50 municipalidades y es ejecutado por RTI International con el apoyo de FUNDE que atiende a 30 municipalidades en el oriente y centro del país y, SACDEL que atiende a los 20 restantes en la zona occidental y central.

Las intervenciones del Proyecto se dirigen a la remoción de barreras a la inversión y al crecimiento económico local, al fortalecimiento de su capacidad administrativa y de prestación de servicios a los empresarios y a la comunidad, a estimular el mayor dinamismo de los alcaldes en promover la actividad económica, e impulsar la concertación de alianzas entre municipalidades y entre las municipalidades y el sector privado.

En este marco, el Proyecto estimula la incorporación del sector privado a los esfuerzos de las municipalidades a través de procesos participativos en los cuales ambos actores dialogan, diagnostican e identifican acciones orientadas al Desarrollo Económico Local (DEL). USAID apoyará con capacitaciones y asistencia técnica especializados para mejorar la competitividad municipal; asimismo, apoyará el crecimiento de los sectores productivos a través del desarrollo de capacidades empresariales y laborales, la asociatividad de empresarios, el fortalecimiento de redes de negocios, el concurso de planes de negocios y ferias de promoción de inversiones, productos y empleos, entre otros.

El Proyecto contempla entre otros alcances, crear 200 nuevos negocios y registrarlos y 5,000 nuevos empleos; conformar al menos 2 asociaciones empresariales, fortalecer al menos 2 redes de mujeres de negocios, desarrollar 2 eventos de promoción de inversiones y productos y ferias de empleo para jóvenes en microrregiones

Cuatro partes importantes comprenden el presente Plan de competitividad Municipal de Suchitoto. En primer lugar lo referido al proceso de recolección y captura de información secundaria proveniente de publicaciones estadísticas, documentos, memorias y planes estratégicos municipales. En segundo lugar, se hace un intento por describir a partir de la captura de información primaria, lo concerniente al mapa de actores, enfatizando en sus roles, así como los perfiles del sector productivo local y su incidencia en el desarrollo.
Un tercer apartado transcendental, es el proceso de consulta participativa que comprende la esencia del Plan de Competitividad, del cual resulta una serie de elementos como la visión, los objetivos estratégicos, las estrategias y el portafolio de proyectos, establecidos en forma cronológica multianual.

Finalmente, se describe los elementos para el seguimiento y monitoreo, describiendo al Comité de Competitividad Municipal, establecimiento de indicadores, y retos cuantitativos para los siguientes años.

CAPÍTULO I. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

La competitividad se conceptualiza como el proceso de mejora continua para desarrollar la capacidad de producción, administración, comercialización de productos y servicios de la actividad pública y privada del municipio o región. La competitividad busca aumentar la inversión y las oportunidades de negocios y empleos en beneficio de sus habitantes.

Para asumir estas responsabilidades, los gobiernos locales, el sector empresarial y las organizaciones sociales construyen acuerdos sobre la visión de futuro que quieren para sus territorios y población, proponiendo desarrollar nuevas formas de cooperación.

Los municipios competitivos son aquellos que tienen la capacidad de transformarse, de aprovechar sus ventajas comparativas y construir modelos de gestión competitivos a partir de los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostando a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar la producción, la administración y el mercadeo de los bienes y servicios que provee la dinámica empresarial local.

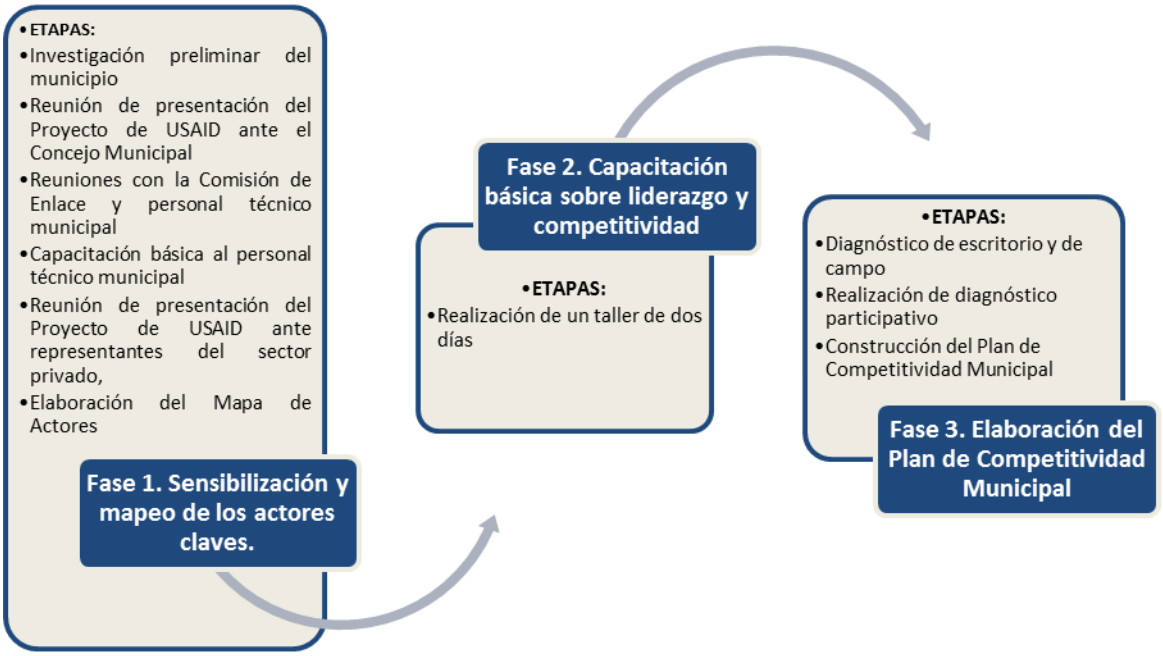
Es en este contexto, que se plantea el Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto, con un marco de acción que permite alinear las decisiones públicas y privadas, así como la formulación de alternativas y acciones que se requieren para consolidar el desarrollo del Municipio.

1.2 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Consecuente con la definición anterior, el presente Plan se ha elaborado mediante el compromiso, asumido tanto por el Gobierno Local como por el sector privado[1], de realizar actividades conjuntas que lleven a aumentar las oportunidades de inversión y empleo en Suchitoto. Para la construcción del Plan se llevaron a cabo las siguientes etapas y actividades (Ver diagrama 1)

[1] Incluye empresas de todo tamaño en forma individual o asociativa (cooperativas, asociaciones, gremiales, etc.), instituciones educativas, ONG locales y ADESCOS.

Diagrama 1. Fases y etapas en la construcción del plan municipal de competitividad



Fase 1. Sensibilización y mapeo de los actores claves.

Las principales actividades de esta fase fueron:

a. Investigación preliminar del Municipio, a través de consultas a fuentes secundarias, tales como el Plan Estratégico Participativo (PEP) y el informe ICM 2009.

b. Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante el Concejo Municipal, para dar a conocer el alcance de las actividades generales, así como la elaboración del Plan de Competitividad Municipal (PCM) y motivar la participación activa del gobierno municipal. Además, en esta reunión se solicitó el nombramiento de una Comisión de Enlace que participará en la construcción del Plan.

c. Reuniones con la Comisión de Enlace y personal técnico municipal para obtener información inicial y para hacer una primera identificación de los principales actores locales del ámbito empresarial e institucional y coordinar la manera de involucrarlos en la elaboración del Plan.

d. Capacitación básica al personal técnico municipal sobre el tema de competitividad, para armonizar conocimientos y poder avanzar sobre una base común.

e. Reunión de presentación del Proyecto de USAID ante representantes del sector privado, para motivarlos a asumir el compromiso de participar en el Proyecto y en la formulación del Plan de Competitividad.

f. Mediante la realización de visitas al Municipio y entrevistas a informantes claves, se dibujó el mapa de los actores locales más importantes y que por su naturaleza debían estar integrados en la construcción del Plan de Competitividad Municipal.

Fase 2. Capacitación básica sobre liderazgo y competitividad

La segunda fase consistió en la realización de un taller de dos días, dirigido a funcionarios y empleados municipales, así como a los líderes del sector privado, sobre la importancia del liderazgo y de los procesos de mejora continua que conducen a tener municipios más competitivos.

Fase 3. Elaboración del Plan de Competitividad Municipal

Las principales actividades de esta fase fueron:

a) Diagnóstico municipal. Para la elaboración del diagnóstico se acudió a la información de fuentes secundarias, tales como los censos de población de 1992 y 2007, el censo agropecuario de 2007-2008 y el censo económico de 2005, el catastro municipal, el Almanaque 262, el plan estratégico y otros estudios relevantes. Además, se obtuvo información primaria mediante entrevistas y reuniones con los actores locales, así como mediante la realización de un sondeo dirigido al sector privado.

b) Realización de un diagnóstico de carácter participativo, mediante la técnica de análisis FODA con la participación de los principales actores del Municipio. En estos talleres FODA se validó y se enriqueció el diagnóstico municipal, se discutió el ICM 2009 detallado a nivel de subíndices y se identificaron y priorizaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para cada sector económico priorizado (agrícola, industria, comercio y servicios).

c) Construcción del Plan de Competitividad Municipal. Se realizaron dos talleres con los actores locales con quienes se trabajó en la definición de los siguientes aspectos: visión, estrategias, objetivos, programas y proyectos priorizados. Así como identificación de mecanismos de seguimiento del Plan.

CAPÍTULO II. ENTORNO DE RECURSOS NATURALES SOCIO-ECONÓMICO

En el presente capítulo, se realiza un breve diagnóstico sobre las condiciones bio-físicas y socio económicas del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán. Ellas serán consideradas para la elaboración de propuestas de acciones que se realizarán en el marco de la construcción del Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto.

El capítulo II, está dividido en 8 sub-temas, esto con el objetivo de brindar generalidades del municipio en áreas específicas. Los subtemas son: a) Geografía del municipio, b) Recursos naturales, c) Población, d) Educación, e) Índice de desarrollo humano, f) Conectividad, g) Institucionalidad y h) Conclusiones. En cada uno de los subtemas se muestra un análisis de la situación actual del municipio, en algunos casos se presentan cambios a nivel temporal y análisis comparativo a nivel del departamento y país, como por ejemplo, en los casos de población y educación.

2.1 GEOGRAFÍA DEL MUNICIPIO

El Municipio de Suchitoto pertenece al departamento de Cuscatlán y su información geográfica básica es la siguiente:

Se localiza en la zona paracentral del país a 46 kilómetros al norte de San Salvador, entre las coordenadas geográficas 14º04'08" y 13°50'32" (LN) y 88º56'39" y 89º10'07" (LWG), a una altitud promedio de 332 msnm. Con una extensión territorial de 329.9 km^2, siendo uno de los municipios más grandes del territorio nacional, con un gran predominio del sector rural y donde sobresale la actividad agropecuaria.

Está delimitado al norte por el Embalse Cerrón Grande, al sur a través de los relieves geográficos del Cerro Guazapa y el Cerro Tecomatepec, con los municipios de San José Guayabal, Oratorio de Concepción y Tenancingo; al este con el municipio de Cinquera y al oeste con los municipios de Aguilares y Guazapa. (Ver mapa 1)

Mapa 1. Municipio de Suchitoto



Fuente: Plan de Desarrollo Turístico y de Conservación del Municipio de Suchitoto

Para su administración el Municipio se divide de la siguiente forma: el área urbana está conformada por 6 barrios y el área rural se divide en 27 cantones que se subdividen en 77 comunidades. Para efectos de ordenamiento territorial la Municipalidad ha definido 8 zonas denominadas así: Zona 1 Colima, Zona 2 San Francisco, Zona 3 La Mora, Zona 4 El Bario, Zona 5 Área Rural Suchitoto (área urbana y sus áreas de crecimiento inmediatas), Zona 6 La Bermuda, Zona 7 Montepeque y Zona 8 Copapayo. (Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2001).

Un aspecto a recalcar de este Municipio, que está dado por su posición geográfica, es su jurisdicción sobre el Embalse del Cerrón Grande[2]. Este delimita al Municipio por toda la parte norte y noreste del territorio, conformando una rivera que se extiende a lo largo de casi la totalidad del Embalse, ver Mapa No.1. Característica que representa un recurso importante para el beneficio económico de su población por medio de la pesca, la navegación turística o deportiva y como sitio de atracción turística por su paisaje.

[2] Localmente se le denomina Lago Suchitlán, pero su nombre oficial es Embalse del Cerrón Grande

2.2 RECURSOS NATURALES

a. Climatología

El Municipio se caracteriza por tener un clima cálido con temperaturas promedio entre 26°C y 39ºC. La precipitación promedio anual es de 1,787 mm. y una humedad relativa de 77%. (Municipalidad de Suchitoto, 1994). El país se encuentra en la parte Norte del Cinturón tropical de la Tierra y están definidas dos estaciones, climatológicas, una estación seca o verano en los meses de Noviembre, a Abril, y una estación lluviosa comprendida en los meses de Mayo a Octubre.

b. Recursos Hídricos

Uno de los componentes principales de la cuenca hidrográfica, es el lago de Suchitlán que alberga cerca de 2,150 millones de metros cúbicos, de los cuales el 50% pertenecen a Suchitoto, además su precipitación pluvial anual genera una oferta hídrica de alrededor de los 57.5 millones de metros cúbicos, de los cuales, un gran porcentaje se pierde en concepto de escorrentía, y solo el 10% es filtrado a los mantos acuíferos.

Las principales zonas de recarga acuífera se encuentran en el cerro Tecomatepeque, y la parte norte del cerro de Guazapa, desde los cuales se desprenden varios nacimientos de importantes ríos y quebradas que drenan sus aguas hacia el Río Lempa.

La cuenca hidrográfica se divide en tres partes, media, baja y alta, se registran 28 ríos en total, dentro de los cuales destacan, Los Limones, Chalchigüe, Quezalapa, Sinacapa y Acelhuate, en la siguiente tabla puede verse los datos de los caudales superficiales y de los principales afluentes, y un cálculo estimado de la disponibilidad de agua subterránea, que posee la suficiente capacidad para abastecer la demanda para consumo humano, registrada conjuntamente por las juntas rurales y EMASA.

Tabla 1. Municipio de Suchitoto, descripción de la cuenca hidrográfica

CUENCA	ÁREA TOTAL (Km^2)	CAUDAL PROMEDIO ANUAL (m^3/seg.)	CAUDAL PROMEDIO POR ESTACIÓN (m^3/seg.)		AGUA SUBTERRÁNEA DISPONIBLE (m^3)
			Lluviosa	Seca	
ALTA	7,349	138.63	237.91	39.36	902622.1
MEDIA	9,268	341.76	605.42	98.72	921733.9
BAJA	1,622	353.86	623.91	112.01	921733.9
TOTAL	18,239	834.25	1,467.24	250.09	2748089.9

Fuente: (Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2001)

El Municipio tiene jurisdicción sobre el Embalse del Cerrón Grande, principal recurso hídrico a nivel de superficie con el que cuenta. Este cuerpo de agua fue declarado como el tercer humedal de importancia internacional para El Salvador, el 22 noviembre de 2005 por la Convención Ramsar. Se trata de un humedal de enorme importancia hidrológica, que destaca por su papel en el control de inundaciones [*sic*], la depuración de aguas, la producción de energía eléctrica, pastos para el ganado, tierras favorables al cultivo y belleza escénica. Representa el mayor cuerpo de agua dulce del país (13.244 ha.) y está situado en el tramo medio del río Lempa (MARN, 2011).

El Río Lempa represado en El Cerrón Grande es un recurso de importancia hidrológica, agropecuaria y de conservación de especies de la flora y fauna, También, por su belleza escénica, constituye un recurso apto para la explotación turística. Además, comunica al Municipio vía acuática con otros que comparten su jurisdicción. Pese a ello, es un recurso poco explotado hasta el momento. Según han expresado pobladores locales, el principal problema es la carencia de regulaciones sobre este espacio acuático, tales como: protección del recurso, registro de diarios de navegación, control de puertos y ausencia total de un cuerpo de seguridad en el agua.

De acuerdo con personal de la alcaldía, en la actualidad, el MITUR está impulsando un proyecto para articular, mediante una ruta turística por conexión acuática y terrestre, a los municipios de Suchitoto, San Francisco y Chalatenango. Este proyecto vendría a dinamizar la actividad turística y a aprovechar las rutas acuáticas que ya se realizan mediante el uso de *ferrys*.

El embalse muestra una gran abundancia de flora sumergida y flotante, en primer lugar y de vegetación emergente, en segundo lugar. La especie más abundante y que tiene un mayor efecto sobre el funcionamiento del humedal es el Jacinto de Agua. El embalse también sustenta de manera regular las mayores concentraciones de anátidas del país. Se han contado igualmente miles de ejemplares de otras especies de aves acuáticas, entre las que se incluyen varias especies de pelecaniformes, ardeidos y caradriformes. (MARN, 2011).

Anualmente, el embalse genera una cantidad de tierras flotantes, propiedad de la CEL, con potencial para usos agropecuarios, pero cuyo uso contraviene la Convención Ramsar.

c. Suelo

Los suelos del Municipio se caracterizan, físicamente, por ser un terreno de transición entre la planicie del Valle del Alto Lempa hacia la Cordillera Central.

Prevalecen los suelos latosoles arcillozos-rojizos, aluviales y grumosoles sobre los que predominan los cultivos mixtos y anuales (38% del territorio municipal), cobertura boscosa 24%, cuerpos de agua 11%, caña de azúcar 10%, pastos 7%, entre otras.

Los suelos del Municipio geológicamente son en su mayoría suelos jóvenes y poco evolucionados. De corteza delgada y según las inclinaciones del terreno propensos a la erosión y deslizamientos. A excepción de los Aluviales, que corresponden a la planicie y que por su fertilidad y facilidad para explotación intensiva, constituyen el tipo de suelo más escaso en el territorio.

Usos del suelo en el área urbana[3]:

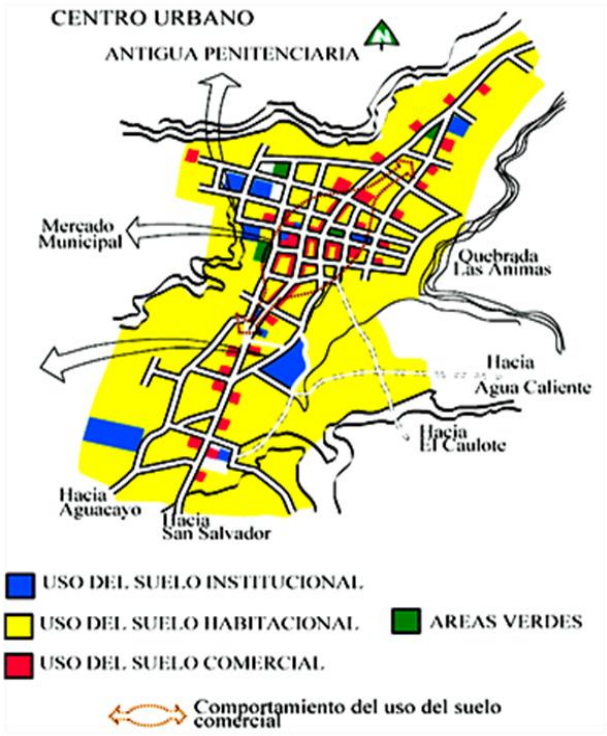
En el área urbana se asientan básicamente tres tipos de actividades: habitacional, comercial e institucional.

Uso de suelo comercial, se concentra alrededor del mercado, en la zona central de la ciudad.

Uso del suelo habitacional. Se ha desarrollado longitudinalmente en el área urbana, teniendo como eje la calle que viene desde San Salvador hacia el cantón San Juan.

En el casco central se concentra el uso habitacional con tres tipos de viviendas: de carácter histórico, reciente y provisional.

Mapa 2. Suchitoto, usos del suelo en el área urbana



Fuente: (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

Uso institucional. El uso es mínimo comparado con el de vivienda y comercio. Las instalaciones institucionales están dispersas a lo largo de toda la ciudad. (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

[3] Tomado de: (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

Usos del suelo en el Área rural[4]:

El uso de suelo en el sector rural es predominantemente agrícola, ocupado por zonas de cultivo de caña de azúcar, cereales, árboles frutales, hortalizas y pastizales. La mayoría del área no tiene un aprovechamiento adecuado. Se presentan escasas zonas de reserva forestal, ubicándose en el norte de las faldas del Cerro de Guazapa y al sur del Municipio, en los cantones Bermuda, Tenango y El Molino, las mismas no son debidamente explotadas, causando el deterioro del medio ambiente.

En cuanto al uso institucional, en el Municipio se localizan 5 industrias: el ingenio Colima recientemente reactivado, el ingenio San Francisco, la fábrica de concentrado para animales en Aguacayo y la fábrica de bloques en Agua Caliente.

Mapa 3 Suchitoto, usos del suelo en el área rural



Fuente: (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

Respecto al uso habitacional en el sector rural, las viviendas están dispersas a lo largo de todo el Municipio. (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

d. Recursos forestales

Según el Censo Agropecuario 2007-2008, los recursos forestales son, entre bosque natural y bosque plantado, constituyen el 62% (910 mz.) del total de los recursos forestales con que cuenta el departamento de Cuscatlán (1,472 mz).

Las superficies consideradas de mayor importancia para este recurso han sido declaradas zonas protegidas a nivel municipal y se han impulsado acciones para integrarlas al SISAP[5], estas son:

[4] Tomado de: (Municipalidad de Suchitoto, 1994)
[5] Sistema Salvadoreño de Áreas Protegidas

Área Natural Protegida de Colima, Área Boscosa de Cinquera y Suchitoto, Área Protegida del Volcán de Guazapa, y el Cerro Tecomatepeque. (Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2001)

Colima está ubicada en el Km 46 de la carretera troncal del norte, a 2 Km de la carretera principal, con calle a Suchitoto, el Área Natural Protegida de Colima, cuenta con una extensión de 932 mz, y forma de los humedales adyacentes al Cerrón Grande.

En cuanto al área Boscosa de Cinquera, que comprende desde el Municipio de Cinquera en el Departamento de Cabañas, hasta la Bermuda en el Municipio de Suchitoto, y de Norte a Sur, entre los márgenes del Embalse del Cerrón Grande, hasta el costado del Cerro La Cruz en el Municipio de Tenancingo, se calcula un total de bosque de 3,500 has, la mayoría en manos privadas, de esa cantidad de terreno, la Asociación para la Reconstrucción y Desarrollo Municipal ARDM, de Cinquera maneja un espacio de cerca de 200 mz, como área natural comunal, con fines de conservación, y manejo sostenible.

e. Otros recursos relevantes[6]

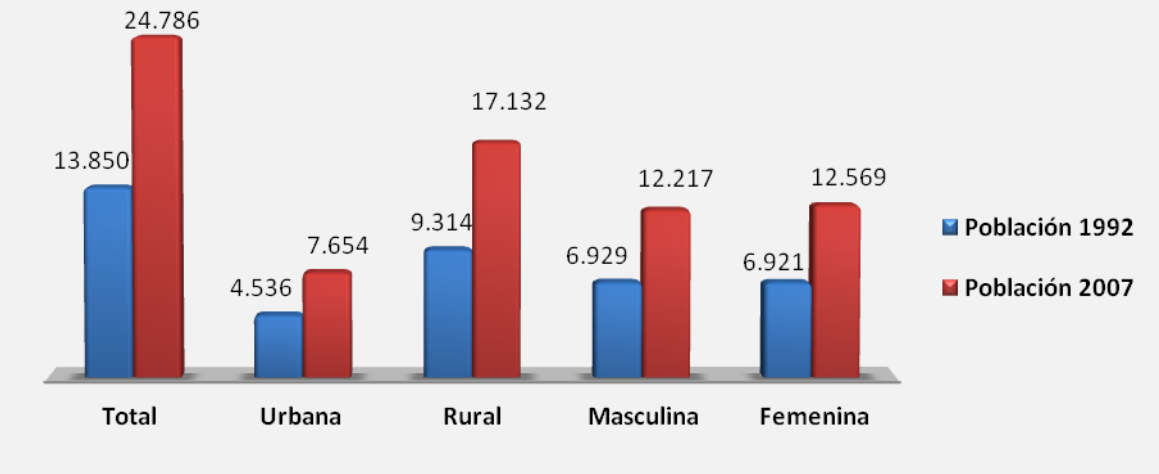
- Conjunto Histórico de Suchitoto: declarado "Conjunto Histórico de Interés Cultural" por la Asamblea Legislativa[7]. Dentro del Conjunto Histórico están identificados por CONCULTURA, 46 inmuebles con valor Cultural.
- Ciudad Vieja: se encuentra en el cantón La Bermuda, en las faldas del Cerro Tecomatepeque, a 6 Kilometros de la Carretera San Martín- Suchitoto. Es un lugar histórico, aquí se ubicó por segunda vez la Villa de San Salvador, actualmente se conoce como "Ciudad Vieja", teniendo declaratoria de Monumento Nacional[8].
- Casco de La Hacienda La Bermuda: fue construida hacia el año 1600 y posee un gran valor histórico como casco de hacienda del período colonial.
- Casco de La Hacienda Colima: casco de hacienda con posibilidades de ser visitado como sitio de interés histórico. Es uno de los pocos cascos coloniales de haciendas que se conservan en buen estado en El Salvador, con una antigüedad de más de cien años.
- Iglesia de Aguacayo: ruinas de una iglesia colonial, de la que se conserva parte de la fachada.
- Iglesia de Ichanquezo: iglesia de la época colonial que se conserva en buen estado.
- Iglesia de Santa Lucía: es la principal iglesia de la ciudad declarada Monumento Nacional[9].

[6] Tomado de: (Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2001)
[7] Decreto Legislativo No. 1028, publicado en el diario oficial el 16 de mayo de 1997, tomo No. 335, número 88.
[8] Decreto Legislativo No. 308, de fecha 8 de Julio de 1975, Publicado en el Diario Oficial No.133, Tomo 248 del 18 de Julio de 1975.
[9] Decreto Legislativo No.537 del 25 de Mayo de 1978, publicado en Diario Oficial No. 114, tomo No.259 del 20 de Junio de 1978.

2.3 POBLACIÓN

Según el censo de 2007, tal como se observa en el Gráfico No. 1, la población total del Municipio es de 24,786 habitantes, manifestándose una tendencia generalizada de crecimiento poblacional[10] de mayor concentración en el área rural. Respecto de la distribución por sexos, la población femenina es mayor a la masculina ya que por cada 100 mujeres existen 97 hombres.

Gráfico 1. Población del municipio de Suchitoto

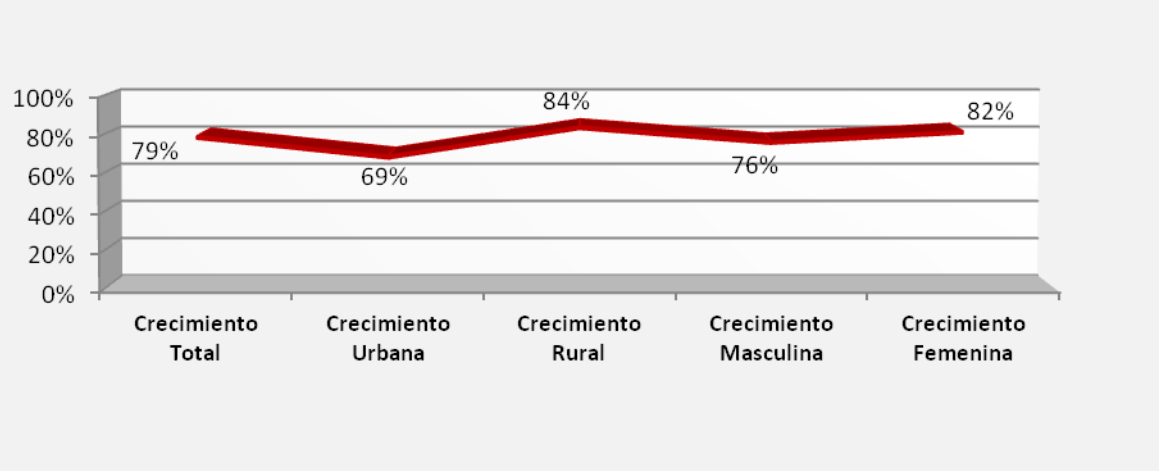


Fuentes: (VI Censos de Población y V de Vivienda, 2007) y (V Censo de Población y IV de Vivienda, 1992)

La tasa de crecimiento poblacional del período intercensal (15 años) es de un 79%, con tendencia a concentrarse en la parte rural. El Gráfico No. 2 muestra las tasas de cambio experimentadas en la población por área geográfica y sexo.

[10] Debe tenerse en cuenta que a partir del año 1992, con el fin de la guerra civil, el municipio empezó a ser repoblado.

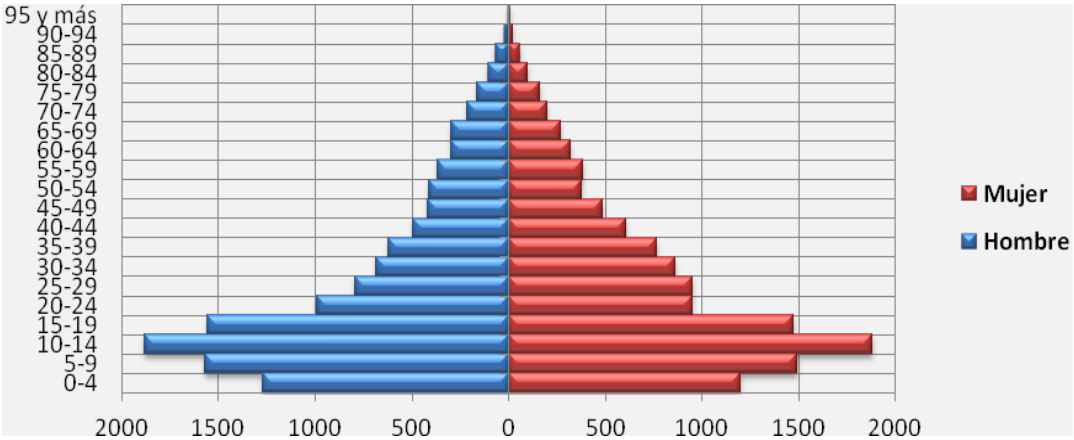
Gráfico 2. Tasas de crecimiento poblacional, municipio de Suchitoto, período 1992-2007



Fuente: (VI Censos de Población y V de Vivienda, 2007)

Al comparar la población actual del Municipio por grandes grupos de edad, tal como puede observarse en el Gráfico No. 3, se encuentra que el grupo etario más grande es el de 15 a 60 años, el cual conforma la PEEA (Población en Edad Económicamente Activa) o población en edad laboral.

Gráfico 3. Población por grupos quinquenales de edad, Suchitoto 2007



Fuente: (VI Censos de Población y V de Vivienda, 2007)

El “bono demográfico” hace referencia al predominio o el mayor peso que, en un momento del tiempo, tiene el volumen de personas que se encuentran en el tramo de edades consideradas como aptas para trabajar (por definición personas entre los 15 y los 64 años, la PET), comparadas con el grupo de los que se encuentran fuera de ese tramo de edades (personas menores de 15 y mayores de 65 años). Se trata en realidad de la necesidad de considerar los cambios en los tamaños absolutos y relativos de los grupos de población objetivo, *para el diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas, las cuales, en*

general, se definen a partir de agrupaciones de individuos en términos de la edad de las personas. Esto considerando que estos cambios pueden provocar condiciones favorables en la atención de las necesidades y demandas de los diversos grupos objetivos cuando cambia la estructura por edad de la población.[11]

Las transformaciones demográficas han venido evolucionado hacia un estado que permitiría mejorar las condiciones de vida del conjunto de la población, dado el incremento relativo de personas en capacidad de generar ingreso respecto a aquellas que se consideran se comportan más bien como consumidoras (personas menores de 15 y mayores de 65 años). Para que un país pueda aprovechar esta situación es necesario invertir en educación, trabajo, ahorro, sistemas de protección social, salud para estos numerosos jóvenes y adultos.

En un municipio como Suchitoto donde las tasas de crecimiento poblacional son mayores en el área rural, el gobierno local se verá en la necesidad de crear las condiciones para generar empleo formal que les garantice un salario y los beneficios relativos a salud, seguridad social y pensiones para las personas que se encuentran en edad laboral (la PET) y por lo tanto diseñar y ejecutar políticas públicas y programas para el fomento de actividades económicas acorde al crecimiento poblacional, así por ejemplo, potenciar el desarrollo de actividades agropecuarias u otras relacionadas con el desarrollo rural que permitan el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

2.4 MIGRACIÓN

a. Porcentaje de personas receptores de remesas.

De acuerdo al Almanaque 262, se estima que el 8.8% de las personas del Municipio reciben remesas del exterior, tanto del sector urbano como rural, lo cual representa una oportunidad para dinamizar determinadas actividades económicas dedicadas al comercio, así como también oportunidades para que las actuales y futuras generaciones tengan una mejor oportunidad de mejorar su preparación académica (PNUD y FUNDAUNGO, 2009).

Por su parte, el Censo 2007 reporta un total de 1,699 casos (un 9%) de las personas que residen en el municipio recibieron ayuda familiar del exterior en dinero o en especies. De estos 1,699 casos, en 1,067 (un 63%) es un hombre quien envía la remesa, en 519 casos (un 31%) es una mujer quien hace el aporte y en un 7% de los casos la remesa o ayuda es enviada por personas de ambos sexos. (VI Censo de Vivienda y V de Población 2007, El Salvador)[12]

[11] El Salvador: Transformaciones demográficas y sus implicaciones en las políticas públicas. Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA

[12] Procesado con CEPAL/CELADE Redatam+SP 2/13/2012, de http://190.5.145.164/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/index.html

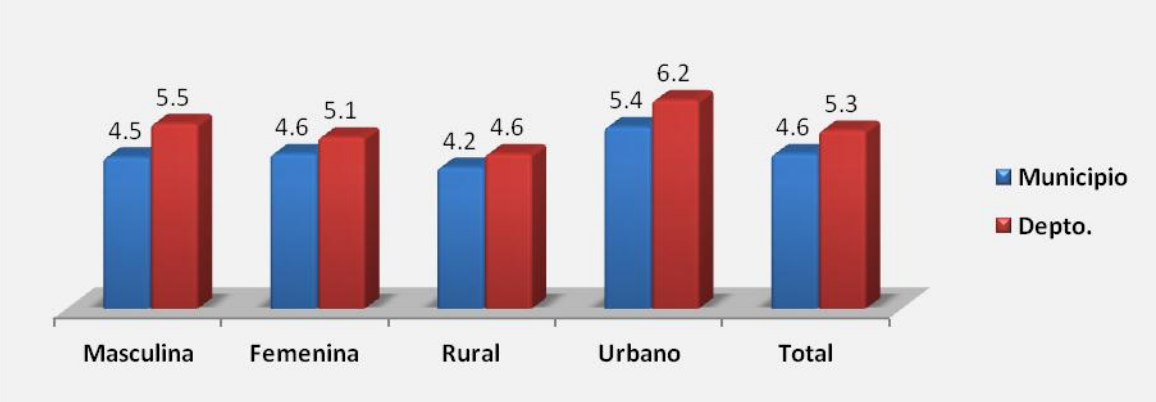
2.5 EDUCACIÓN

a. Años de escolaridad promedio.

La escolaridad promedio en años es de 4.6 años, la cual en el nivel urbano sube hasta 5.4 y desciende hasta 4.5 años a nivel rural; estando en una leve ventaja la población femenina respecto de la masculina.

Estando todos los valores por debajo del nivel de formación básica, que dura 9 años hasta completar el 9º grado. Por su parte, tal como se muestra en el Gráfico No. 4, en su conjunto el departamento de Cuscatlán muestra una situación apenas más favorable, presentando un promedio de escolaridad total de 5.3 años.

Gráfico 4. Años de escolaridad promedio, Suchitoto 2009

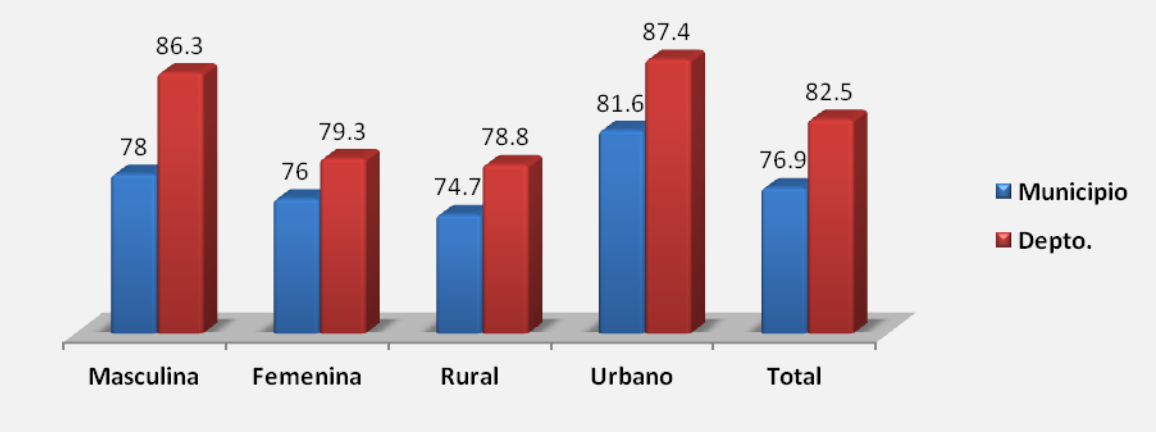


Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

b. Tasa alfabetismo adulto

El Municipio muestra también una situación menos favorable en esta variable, que el promedio departamental. La tasa de alfabetismo adulto (mayores de 15 años) del Municipio es de un total 76.9 en 2009, contra el 82.5 registrado en el departamento.

Gráfico 5. Tasas de alfabetismo adulto, Suchitoto 2009



Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

c. Infraestructura y Oferta de Servicios Educativos

En cuanto a la infraestructura para la educación en el Municipio, se encuentra que la mayor parte de centros educativos están orientados a la escolaridad básica, mientras que la oferta educativa se reduce para la educación media o bachillerato y para la educación superior, ya sea universitaria o técnica, no existe en el Municipio.

Tabla 2. Infraestructura y oferta de servicios educativos, Suchitoto 2009

Centros escolares (primaria y secundaria)			Institutos (nº de centros que ofrecen educación secundaria o bachilleratos)		
Urbano	Rural	Total	Urbano	Rural	Total
6	40	46	1	4	5
Universidades		MEGATEC		Centros de Formación Técnica	
0		0		0	

Fuente: (Censo Inicial 2009, Base de Datos de Centros Escolares)

Para la educación superior, ya sea universitaria o técnica, la población, puede acceder a ella desplazándose hasta la ciudad capital San Salvador.

2.6 INDICE DE DESARROLLO HUMANO Y CALIDAD DE VIDA

a. Ingreso per cápita municipal

Según el Informe 262 del PUND, 2005, para este municipio en particular, el ingreso promedio mensual por familia es 237.8 dólares.

b. Índice de Desarrollo Humano del Municipio

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) contempla e integra en su cálculo los logros promedios alcanzados por la población del país, departamento, región o municipio, en lo referente a tres dimensiones básicas de bienestar[13]: disfrute de una larga y saludable vida, adquisición de conocimientos y el goce de un nivel decente de vida. El valor mínimo del IDH es de 0 y el máximo es de 1, mostrando en cada caso donde se encuentra el país, el departamento, la región o el municipio en relación a esa escala. Así, pues, en la medida que el valor del IDH es más cercano a 1, indica un mejor posicionamiento relativo o un mayor nivel de desarrollo humano, y viceversa. Esta forma de cálculo le permite al IDH representar adecuadamente el hecho bastante frecuente de haber diferentes niveles de desarrollo humano entre distintos grupos poblacionales residentes al interior de un mismo territorio.

[13]Todos los conceptos vertidos en este párrafo, a menos de indicarse expresamente lo contrario, han sido tomados de la página web del PNUD sobre el Desarrollo Humano: www.hdr.undp.org/statistics/índices/tools.cfm

Según la última medición, el IDH del Municipio es de 0.686, con el que ocupa el puesto Nº 113 de 262 municipios, de mayor a menor, a nivel nacional. Mientras que para el departamento de Cuscatlán el IDH es de 0.727. (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009). Ciertamente los datos que componen el IDH, tienen una tendencia asimétrica Urbana Rural, siendo esta última la que muestra mayores desventajas en varios elementos, como la escolaridad, alfabetización, etc.

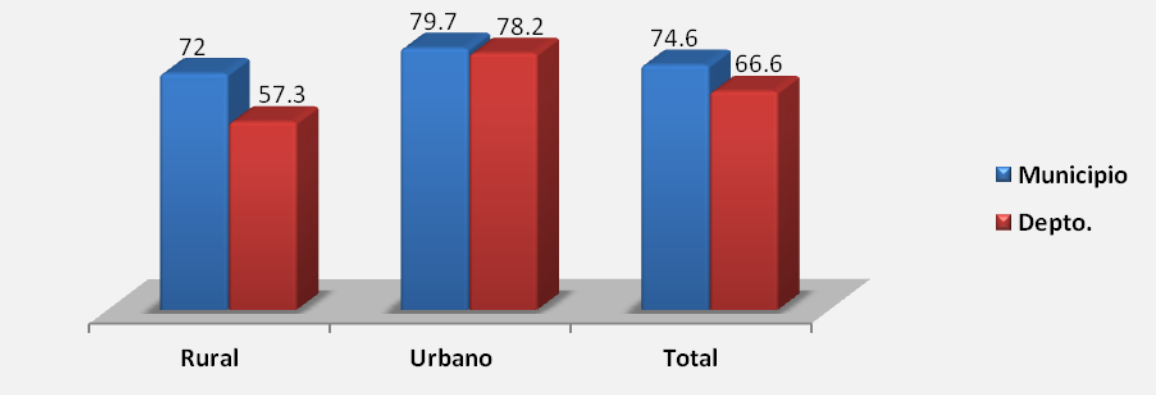
c. Porcentaje de hogares con jefatura monoparental

Según el Censo de Población 2007, el 31.39% de los hogares del Municipio tienen a una mujer como jefa.[14] , es decir cerca de un tercio de las familias son mujeres quienes tienen la responsabilidad la tarea reproductiva de la familia, que implica todas las tareas domésticas, pero además, le corresponde la tarea productiva y hacer llegar los ingresos para la sobrevivencia de su familia, además del trabajo comunitario.

d. Cobertura y acceso a servicios básicos[15]

El porcentaje de hogares con agua potable dentro de la casa se encuentra en un rango relativamente alto de cobertura, pues al comparar este indicador a nivel departamental las cifras municipales son superiores, tal como lo demuestra el Gráfico No. 6. Hay que destacar que estos datos oficiales difieren a los datos presentados por la Municipalidad, que señalan que cerca del 95% de las familias de la zona rural tiene agua potable, y un 98% en la zona urbana.

Gráfico 6. Porcentaje de hogares con agua potable dentro de la casa, Suchitoto 2009



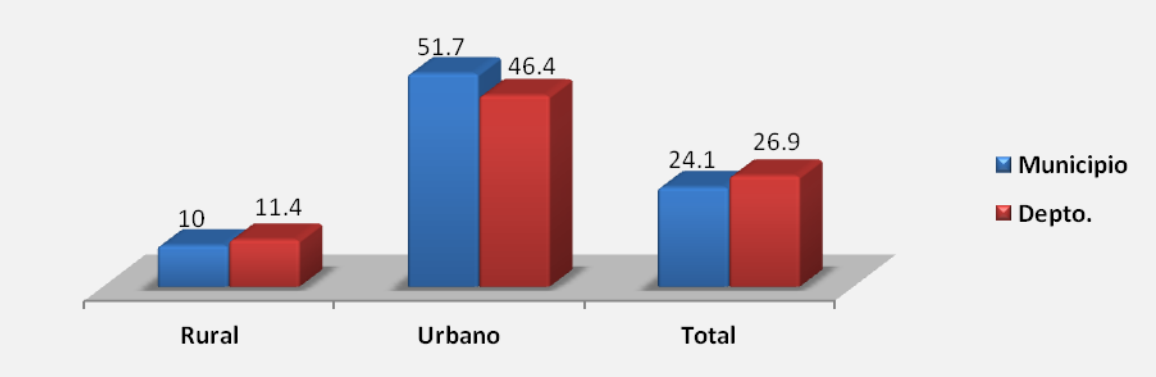
Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

[14] El jefe/a de hogar es la persona que es considerada como tal, por los restantes miembros del grupo (DIGESTYC). En el entorno cultural salvadoreño con predominancia de las jefaturas masculinas, se interpretan las jefaturas femeninas como hogares monoparentales.

[15] Los datos presentados en este apartado corresponden al 2009, según el Almanaque 262. En la actualidad, puede ser que estos datos hayan cambiado. Al respecto, la municipalidad reporta cifras y estimaciones para algunos servicios, que se incluyen en el apartado de servicios municipales del capítulo siguiente.

El porcentaje total de los hogares con acceso a saneamiento por alcantarillado se encuentra en un rango bajo de cobertura y es un poco inferior al nivel departamental, tal y como puede observarse en el Gráfico No. 7. Sin embargo, la cobertura o acceso al servicio de saneamiento por alcantarillado se concentra mayormente en la zona urbana. A este nivel los indicadores municipales son superiores a las estimaciones departamentales.

Gráfico 7. Porcentaje de hogares con acceso a saneamiento por alcantarillado, Suchitoto 2009

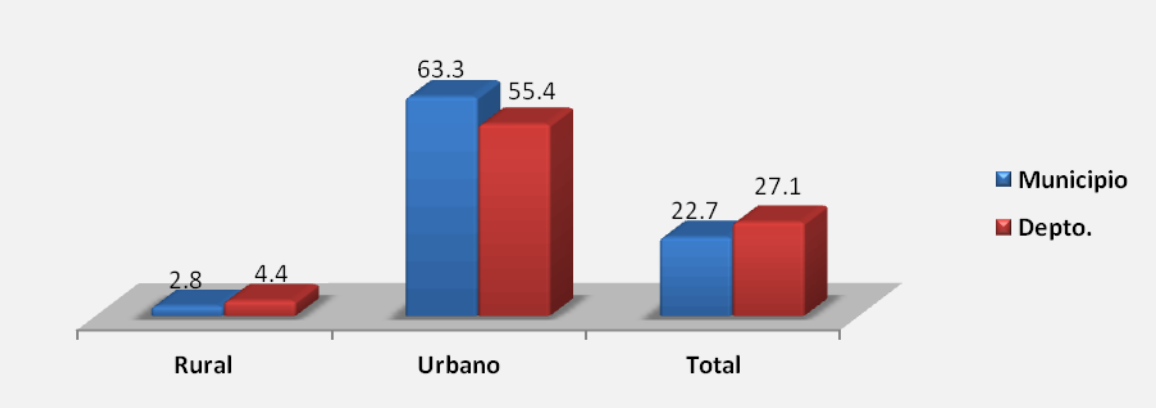


Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

El servicio de recolección de basura muestra una tendencia similar al de saneamiento por alcantarillado. Los indicadores del nivel municipal son menores a los departamentales y los del área rural se encuentran muy por debajo de los del área urbana, tal como puede observarse en el Gráfico No. 8. Sin embargo, ya que la cobertura o acceso al servicio de recolección de basura se concentra mayormente en la zona urbana, puede decirse que a este nivel el Municipio presenta indicadores superiores a las estimaciones departamentales.

Hay que hacer notar que Suchitoto es uno de los municipios modelos de gestión Integral de Desechos Sólidos, la construcción del Relleno Sanitario donde se separa la materia orgánica, se produce y comercializa el Compostaje, y el material reciclado, y se da tratamiento adecuado a la materia inorgánica incluyendo el material hospitalario.

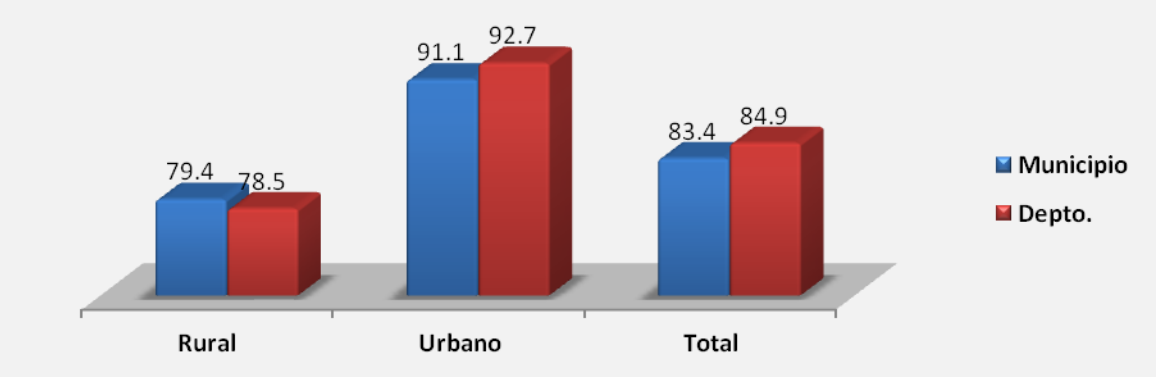
Gráfico 8 Porcentaje de hogares con acceso a recolección de basura, Suchitoto 2009



Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

Los indicadores de cobertura de hogares con servicio de electricidad son los que demuestran mayor equilibrio a todos los niveles de comparación, respecto de los dos analizados anteriormente. Tal como puede observarse en el Gráfico No. 9, los indicadores del nivel municipal son menores al conglomerado departamental, aunque dicha diferencia no es significativamente amplia.

Gráfico 9. Porcentaje de hogares con servicio de electricidad, Suchitoto 2009



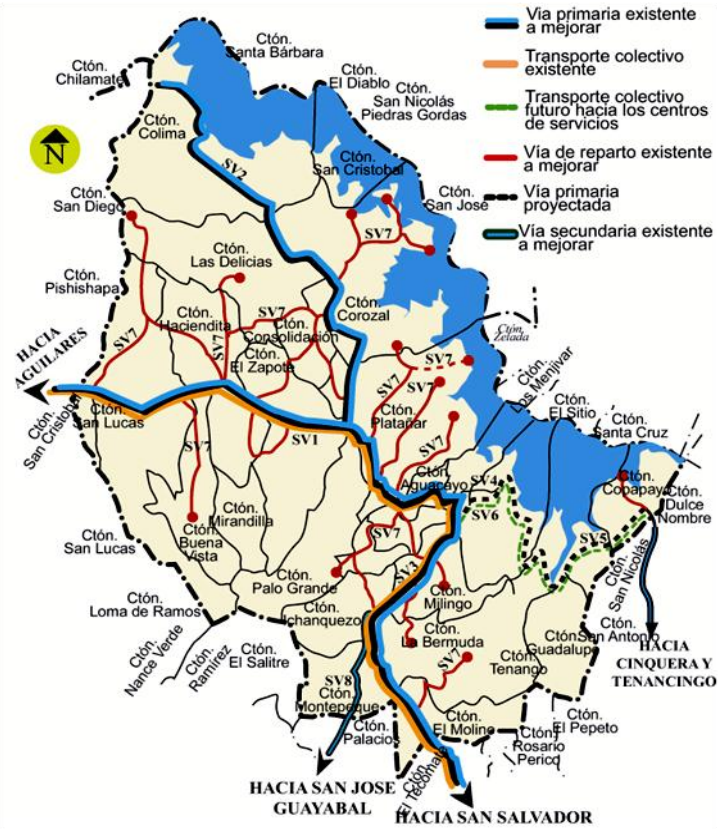
Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

2.7 CONECTIVIDAD

a. Infraestructura vial

En la actualidad el Municipio está conectado con el sistema vial de la región central del país con dos vías de importancia; la Carretera Troncal del Norte (CA-4), la cual recorre desde el Área Metropolitana de San Salvador atravesando el País de sur a norte hacia el departamento de Chalatenango (frontera El Poy) y comunica con la República de Honduras. Esta vía es categorizada como una vía primaria y pasa al occidente del territorio municipal con puntos de conexión por vía terciaria con el Municipio de Aguilares. La segunda es la Carretera Panamericana (CA-1), esta vía atraviesa el país de oriente a poniente y su conexión al municipio es a través del Municipio de San Martín por carretera secundaria.

Mapa 4. Sistema vial, municipio de Suchitoto



Fuente: (Plan del Desallo Local)

El sistema vial municipal está conformado por una jerarquización vial que obedece a las consideraciones de la Dirección General de Caminos del Ministerio de Obras Públicas, según la cual se establece para el Municipio la siguiente Jerarquización Vial existente:

Vía Secundaria: carretera San Martín — Suchitoto

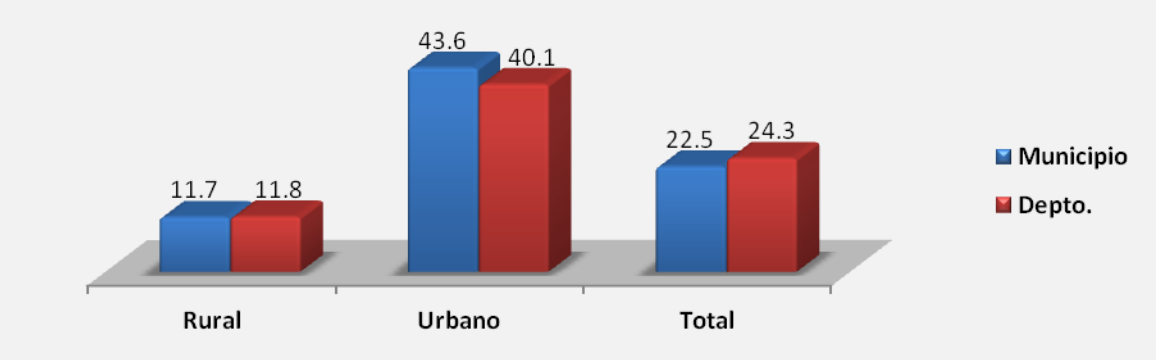
Vías Terciarías: carretera Suchitoto —San Francisco — Aguilares;
Suchitoto — Municipio de Cinquera y Suchitoto — Embalse

Vías Rurales: Hacienda San Antonio — Colima, carretera Suchitoto — La Bermuda, San José Guayabal — Caserío Montepeque, calle a Comunidad El Roble, Hacienda Santa Rita — Calle a El Seretal, Caserío Haciendita — caserío Trapuchón, Caserío San Francisco — Hacienda San Lucas y Comunidad Laura López — Cantón San Cristóbal. (Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2001).

b. Infraestructura de telecomunicaciones

La infraestructura de telecomunicaciones para la red de telefonía fija incluye la cobertura en las áreas rural y urbana, conectando al interior del Municipio y con el resto del país. El porcentaje total de hogares que cuentan con este servicio es del 22.5% en el Municipio, mientras que en el departamento es del 24.3%. (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.). Tal como puede observarse en el grafico 10, el mayor porcentaje de hogares con teléfono fijo se concentra en el área urbana del Municipio y el departamento. Esta infraestructura es la misma que sirve el internet por cable, sin embargo y tal como puede apreciarse en el gráfico 11, el porcentaje de hogares con internet es mucho menor al de telefonía fija; lo que indica una demanda de servicios de comunicación diferenciada según las necesidades y capacidad económica de la población.

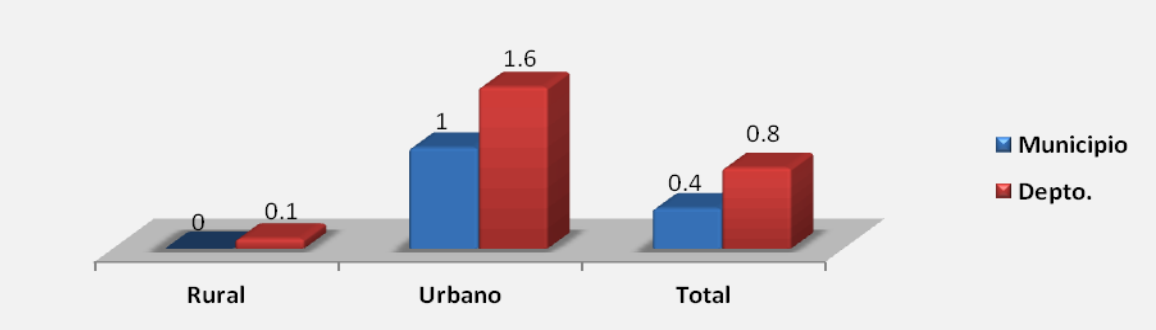
Gráfico 10. Porcentaje de hogares con servicio de telefonía fija, Suchitoto 2009



Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

Por otro lado, el Censo de Población 2007 registra que el número de hogares que utiliza la tecnología celular para comunicarse es mayor a los que utilizan redes de telecomunicación fija, pues el 56.97% de los hogares manifestó poseer teléfono celular.

Gráfico 11. Porcentaje de hogares con cobertura de internet domiciliar, municipio de Suchitoto 2009



Fuente: (Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.)

La penetración del servicio de Internet a nivel de los hogares es bastante reducida, en tanto que solamente el 0.4% de los hogares están suscritos a tal servicio, tal como se observa en el Gráfico No. 11.

2.8 MAPA DE ACTORES

El Mapa de Actores constituye un instrumento metodológico utilizado con el propósito de identificar a los actores claves alrededor de un tema de interés, proyecto o programa a impulsar. Asimismo, analiza los roles y funciones de cada uno de los actores que intervienen, las relaciones de poder y la interdependencia que existe entre ellos, y que influye positiva o negativamente sobre el proyecto a impulsar. Para el caso, el mapa de actores presenta una visión gráfica del conjunto de actores involucrados en el campo de la competitividad municipal.

El concepto de actores se aplica a todos los grupos colectivos públicos y privados en una sociedad -unido por necesidades o valores comunes-que actúan en tanto grupos organizados. Este concepto se aplica a aquellos actores que tienen intereses propios con respecto a un proyecto o un programa.[16]

Para el caso de la competitividad municipal, se distinguen aquellos actores directamente involucrados en generar un clima de confianza propicio para la inversión y generación de negocios, como actores *primarios*, como son: el gobierno municipal y el sector privado, representado a través de sus gremios, organizaciones y empresas de los sectores agrícolas, comercio, servicio, industria, transporte y otros, que se encuentra dentro del Municipio o fuera del mismo pero tienen una injerencia directa en el volumen de la actividad económica municipal. Asimismo, existen otros actores *secundario*s, que constituyen el conjunto de instituciones públicas ó privadas que brindan un soporte a la actividad económica-empresarial, a través de actividades como: formación técnica, investigación y tecnología, asistencia técnica, información de mercados, marcos regulatorios y normativos, así como financiamiento y logística. Estas instancias constituyen el tejido socio institucional que constituye un factor importante de competitividad.

Siguiendo a PREVAL[17], el análisis cualitativo de los actores se realizó utilizando los criterios de relaciones predominantes y de jerarquización del poder.

Las relaciones predominantes se definen como las relaciones de afinidad (confianza) frente a los opuestos (conflicto), en las acciones a favor de la competitividad local. Se consideraron los siguientes aspectos:

A favor: predominan las relaciones de confianza y colaboración mutua.

Indeciso/indiferente: predominan las relaciones de afinidad, pero existe una mayor incidencia de las relaciones antagónicas.

[16] http://www.centroseda.org/libro/Herramientas/Vinculos/Mapa%20de%20actores.pdf
[17] "Mapeo de Actores Sociales", Antonio Pozo Solís, Lima, 2007. Descargado de la web "Plataforma Regional de Desarrollo de Capacidades en Evaluación y Sistematización de América Latina y el Caribe (PREVAL)".

En contra: el predominio de relaciones es de conflicto.

La jerarquización del poder se define como la capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones orientadas a mejorar la competitividad. Se consideraron los siguientes niveles de poder:

Alto: predomina una alta influencia sobre los demás.

Medio: la influencia es medianamente aceptada.

Bajo: no hay influencia sobre los demás actores.

A continuación se presenta el análisis de mapa de actores y la representación gráfica de su vinculación con la competitividad municipal.

.

Figura 1. Mapa de los principales actores presentes en el municipio de Suchitoto

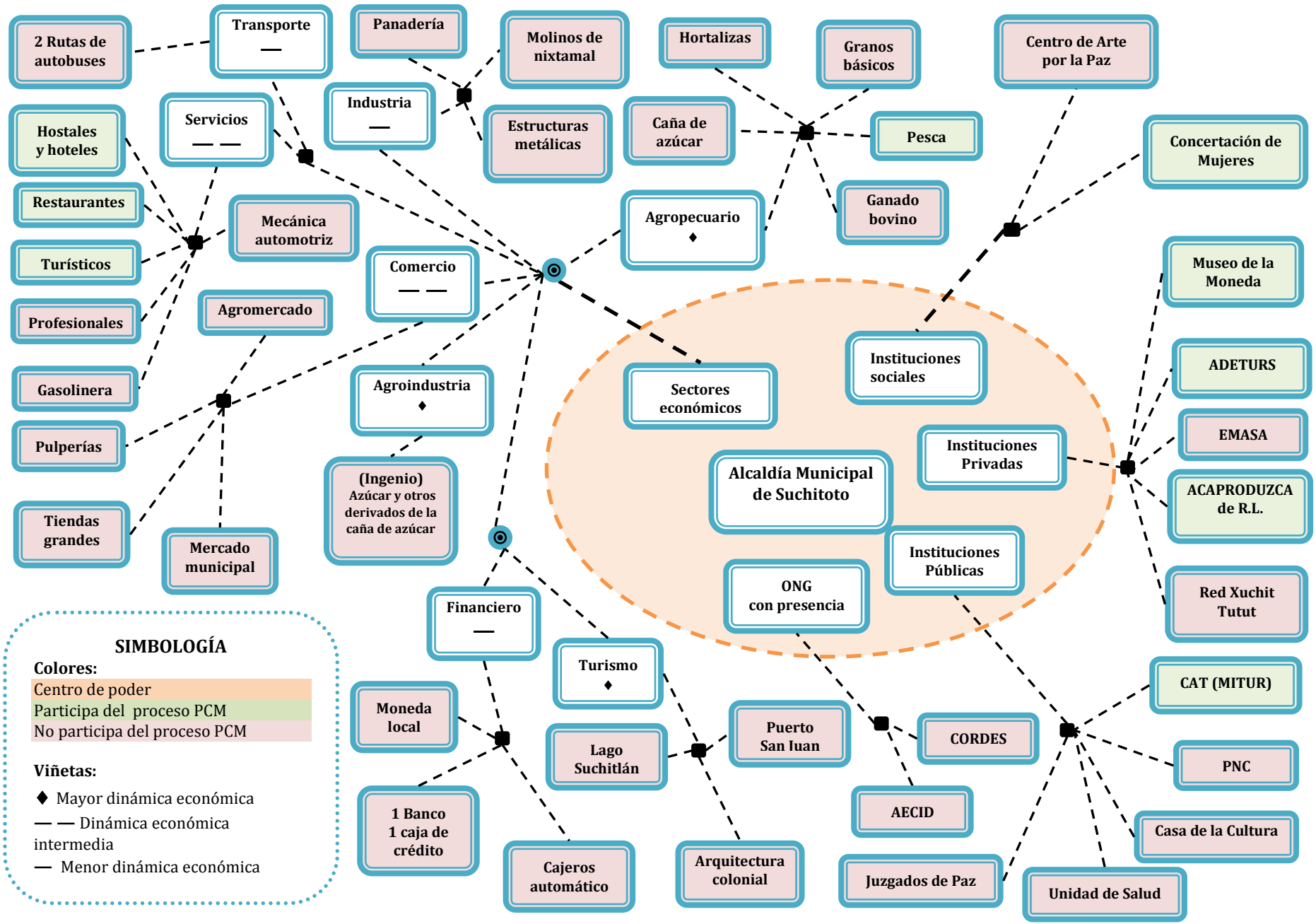


Tabla 3. Mapa de actores del Municipio de Suchitoto

Grupo de actores sociales	Actores	Rol en la competitividad municipal	Relación predominante	Jerarquización de su poder
Sector Privado	Red Xuchit Tutut (ACORG de R.L.)	Genera valor agregado en el intercambio de bienes y en el pago de servicios, mediante la utilización de una moneda local dentro de una red de negocios afiliados que la aceptan. Aumentar la capacidad venta y/o potencial de compra de los negocios que conforman la red, a través de un mecanismo de emisión de vales (UDIS). Formación de relaciones comerciales locales. Generar una mayor rotación y circulación de UDIS, lo que se traduce en mayores ventas o compra en los negocios afiliados.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	INTERMEDIO. Dinamiza la actividad económica e innova en el sector financiero local.
	Asociación de Desarrollo Turístico de Suchitoto (ADETURS)	Impulsa el turismo en el Municipio de Suchitoto, para hacer de este un destino turístico nacional e internacional.	A FAVOR. Están participando del proceso.	ALTO. Dinamiza la economía local, forma parte de uno de los sectores más dinámicos económicamente.
	EMASA	Administra el agua y el alcantarillado. Es una empresa municipal.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	ALTO. Administra un recurso vital.
	ACAPRODUZCA de R.L.	Acceso a financiamiento y crédito para microempresarios, tanto del sector formal como informal.	A FAVOR. Le interesa mejorar su vinculación con los sectores empresariales y productivos del Municipio.	ALTO. Aporta, mediante líneas de crédito, capital económico para el desarrollo de la microempresa.

	MUSEO DE LA MONEDA	Constituye un atractivo turístico para el Municipio.	A FAVOR. Está participando del proceso.	ALTO. Forma parte de uno de los sectores más dinámicos de la economía en el Municipio.
Sector Público	Alcaldía Municipal	Diseña las estrategias de desarrollo del Municipio. Es el principal ente rector de la política pública a nivel local. Gestor para la canalización de la inversión pública y privada. Tomador de decisiones sobre las áreas de inversión de los fondos de la Municipalidad. Prestador y facilitador de servicios.	A FAVOR. Es consciente que el proyecto, en la medida que se ejecute, significará una mejora para las condiciones económicas y de desarrollo humano de los habitantes. Generará insumos para hacer de su territorio e institución más competitivos.	ALTO. Es el principal responsable de diseñar y ejecutar estrategias, planes, programas y proyectos en pro del DEL en el territorio municipal.
	Juzgados de Paz Unidad de Salud Casa de la Cultura PNC	Ser los representantes Del GOES, de sus políticas, programas y proyectos en el nivel municipal. Son un canal de comunicación coordinación entre el Municipio y el GOES.	INDIFERENTE. Sus líneas de acción o agendas no coinciden con las del proyecto. No se descarta la creación de agendas comunes o que se incorporen en acciones concretas.	DE RELATIVO A ALTO.
Sociedad Civil	CORDES AECID	Diseño y ejecución de proyectos en pro de la transformación social y económica de la población y los territorios.	A FAVOR. Sus líneas de trabajo y proyectos, en general, están relacionados con el proyecto. Aunque no están participando del proceso.	ALTO Trabajan en la generación de capacidades en los actores locales.
Sociedad Civil	Concertación de Mujeres	Facilita procesos de organización, formación e inserción productiva económica de las Mujeres.	A FAVOR. Sus líneas de trabajo están relacionadas con el proyecto.	ALTO Trabajan en la generación de empleos y capacidades productivas.

Sectores económicos	Agropecuario	Constituyen las principales ocupaciones económicas de sus habitantes. Principales actividades productivas de Municipio.	A FAVOR. Principalmente los sectores organizados, son los que están participando del proyecto.	ALTO. El Municipio es, en su mayoría, rural. Es principal actividad u ocupación económica en el Municipio. Constituye un sector dedicado a la producción.
	Industria	Genera empleo dentro del territorio e ingresos a la Municipalidad. Transforma materia prima local y foránea.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	LEVE. Es la cuarta actividad u ocupación económica en el Municipio.
	Agroindustria	Genera, según datos Censo Económico 2005, la mayor cantidad de empleos a nivel local.	No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	ALTO Fuente importante de empleos.
	Comercio	Genera empleo dentro del territorio e ingresos a la Municipalidad. Traslada las mercaderías de un territorio a otro y a los consumidores.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	ALTO. Es la segunda actividad u ocupación económica en el Municipio.
	Servicios	Genera empleo dentro del territorio e ingresos a la Municipalidad. Presta servicios especializados a empresas y personas.	A FAVOR. Están interesados en el proyecto. Ven en él las posibilidades de mayor coordinación con la Municipalidad en temas de mutuo interés.	INTERMEDIO. Es la tercera actividad u ocupación económica en el Municipio.

Sectores económicos.	Transporte	Conecta a la población con otros centros urbanos y sus mercados. Transportan personas y mercaderías.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	INTERMEDIO. Incide en la movilidad y conectividad de la población que no tiene acceso a otros medios de transporte.
	Financiero (1 banco y 2 cajas de crédito).	Acceso a financiamiento y crédito para empresarios, tanto del sector formal como informal. También para personas naturales. Capta fondos del público. Facilitan transacciones económicas.	A FAVOR. Están participando del proceso.	ALTO. Prestan servicios básicos y especializados para transacciones económicas.
	Red Xuchit Tutut (ACORG de R.L.)	Genera valor agregado en el intercambio de bienes y en el pago de servicios, mediante la utilización de una moneda local dentro de una red de negocios afiliados que la aceptan. Aumenta la capacidad venta y potencial de compra de los negocios que conforman la red, a través de un mecanismo de emisión de vales (UDIS). Formación de relaciones comerciales locales.	A FAVOR. No es un sector que se oponga. Aunque, por el momento no está participando del proceso.	INTERMEDIO. Dinamiza la actividad económica e innova en el sector financiero local.

Fuente: Elaboración en base a reuniones con municipalidad y sector privado de Suchitoto

CAPITULO III. GESTIÓN MUNICIPAL

En El Salvador, los municipios son considerados como las unidades primarias para la organización de los territorios, considerando que son estos los que velan por garantizar sus propias necesidades locales y que además se coordinan con las políticas y acciones nacionales que promueven el bien común en general (Asamblea Legislativa, 1986). Para su funcionamiento, el gobierno de El Salvador aprobó en 1996 el Código Municipal que sirve como marco jurídico para determinar los atributos y responsabilidades de los gobiernos municipales. Es dentro de este marco jurídico que se institucionaliza el deber de promover el desarrollo económico y social de su propio territorio a través ciertas atribuciones, entre la cuales se menciona (Asamblea Legislativa, 1986):

a) La autonomía en la generación de ingresos

b) Promoción de la actividad industrial, comercial, agrícola, turismo, etc.

c) Protección de los recursos naturales

d) Promoción de ferias y festividades

e) Promover la participación ciudadana

Es en este sentido, que el presente capítulo realiza un diagnostico básico sobre la gestión municipal, con el objetivo primordial de evaluar de manera cualitativa el desempeño de la municipalidad en cuanto a promover el desarrollo económico y social.

Se presenta un análisis sobre el Índice de Competitividad Municipal 2011, evaluando principalmente el rol de la municipalidad en la mejora del clima de negocios, atracción de inversión y generación de empleos. Esta herramienta se destaca específicamente por evaluar el área económica y específicamente la gestión municipal relacionada a la promoción de los negocios

3.1 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Con la globalización y la apertura de las economías, las exigencias por una mayor competitividad han llevado a los países a reestructurar las formas productivas y de gestión empresarial, así como a modernizar la gestión pública local. Dentro de esta última se le asigna un nuevo rol a los gobiernos municipales, que va más allá de la prestación de servicios tradicionales (alumbrado público, aseo, recolección y disposición final de los desechos sólidos), e implica asumir una mayor responsabilidad en la promoción del fomento productivo y de empleo local, así como de una mayor gobernanza local. Cada vez más los gobiernos locales se ven en la necesidad de asumir un rol protagónico en el fomento de procesos de Desarrollo Económico Local.

En el 2009, el **Programa de USAID "Promoción de Oportunidades Económicas"** desarrolló el Proyecto "Índice de Competitividad Municipal (ICM)", el cual constituye una herramienta que sirve para medir dentro de un país el clima de negocios a nivel local y la capacidad que tienen los gobiernos locales para generar y hacer cumplir las políticas

regulatorias que estimulen el desarrollo del sector privado, en el marco de ese nuevo rol como gestor del Desarrollo Económico Local.

El ICM evalúa nueve subíndices relacionados con la gobernabilidad económica local: transparencia, servicios municipales, proactividad, pagos informales, seguridad ciudadana, tiempo para cumplir con las regulaciones, tasas e impuestos, costos de entrada y regulaciones municipales.

El objetivo del ICM es mejorar el desempeño del gobierno local y del sector privado, identificando las áreas en las cuales las Municipalidades pueden mejorar y que favorecen la competitividad de los negocios que operan dentro del Municipio.

Se han realizado dos mediciones del ICM, la primera en 2009 y la segunda en 2011[18]. Suchitoto obtuvo un ICM total de 6.04 en 2009, el cual logró subir a 6.48 en 2011, permitiéndole pasar de la posición 34 a la 32 en el nivel nacional, entre la primera y la segunda medición, ubicándolo como un Municipio de desempeño alto.

La Tabla No. 4 y el Gráfico No. 12 que se presenta a continuación, registran los cambios ocurridos en cada uno de los subíndices en los dos momentos de medición, mientras que el Gráfico No. 13 compara la posición de cada uno de los subíndices para 2011, en relación con los valores máximos y mínimos en el nivel nacional.

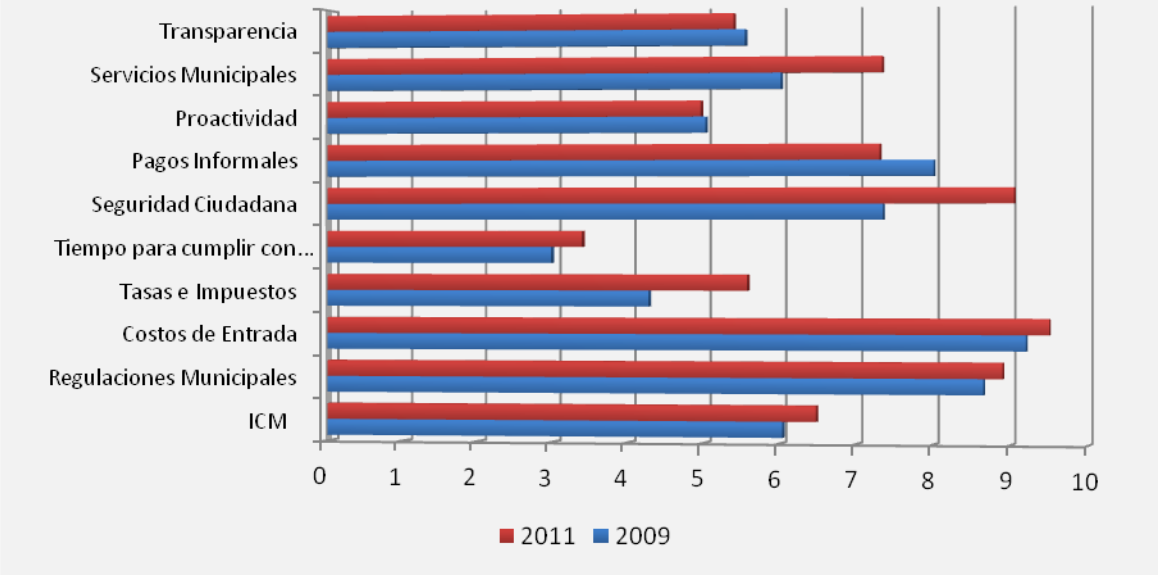
Tabla 4. Municipio de Suchitoto, cambios en los subíndices del ICM entre 2009 y 2011

Subíndice	2009	2011	Cambio	Desempeño	Posición
Transparencia	5.55	5.40	-	Promedio	64
Servicios Municipales	6.02	7.34	+	Excelente	2
Proactividad	5.03	4.97	-	Bajo	63
Pagos Informales	8.01	7.31	-	Promedio	59
Seguridad Ciudadana	7.35	9.05	+	Excelente	6
Tiempo para cumplir con regulaciones	2.99	3.40	+	Muy Bajo	100
Tasas e Impuestos	4.28	5.58	+	Bajo	39
Costos de Entrada	9.20	9.50	+	Excelente	36
Regulaciones Municipales	8.65	8.90	+	Alto	40
ICM TOTAL	6.04	6.48	+	Alto	32

Fuente: Elaboración propia basada en los informes ICM del 2009 y 2011.

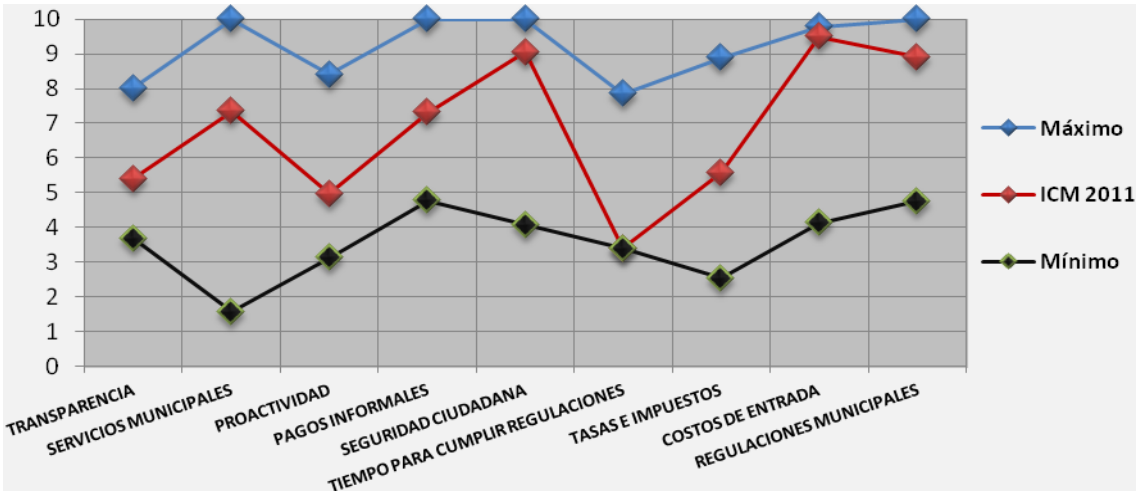
[18] En el 2011 el ICM promedio de 100 municipios fue de 6.19, cifra mayor en 0.4 puntos al promedio de 2009, que fue de 5.80. En esta segunda medición todos los municipios registraron una mejora en el ICM global, aunque no todos los subíndices del ICM mejoraron en 2011

Gráfico 12. Municipio de Suchitoto, cambios en los subíndices del ICM entre 2009 – 2011



Fuente: Elaboración propia basada en los informes ICM del 2009 y 2011.

Gráfico 13. Municipio de Suchitoto, comparación de los subíndices del ICM con el resto de municipios, 2011



Fuente: Elaboración propia basada en los informes ICM del 2009 y 2011.

Como se puede observar, los sub-índices con nota más baja para el año 2011 son:

a) Tiempo para cumplir las regulaciones
b) Proactividad
c) Transparencia y
d) Tasas e impuestos

Asimismo, en los subíndices de seguridad ciudadana, regulaciones municipales y costos de entrada fueron los mejor evaluados, destacando este último en donde se obtuvo la mejor nota.

3.2 DATOS RELEVANTES DE LA SITUACION DE ALGUNOS SUBINDICES DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A partir de los resultados publicados del ICM y de la información recolectada en entrevistas con los referentes municipales, se puede identificar la situación actual de algunos subíndices de competitividad municipal en Suchitoto, así como también puntualizar algunas de las acciones que se impulsan desde la municipalidad relacionada con cada uno de ellos.

a. Subíndice Transparencia

Según el Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal los componentes de la transparencia son cuatro: reglas claras, participación y control social, acceso a la información y rendición de cuentas.

1. Reglas claras

Estas deben definir el marco de derechos y obligaciones, delimitar las excepciones, determinar las sanciones para quien no las cumpla y, sobre todo, definir claramente los procedimientos a través de los cuales, unos(as) y otros(as) participarán.

La Municipalidad de Suchitoto no cuenta con una ordenanza municipal, ni una política municipal de transparencia, que establezca claramente las formas y mecanismos de: participación y contraloría social, acceso a la información y rendición de cuentas. Esta situación es común en la mayoría de Municipalidades. Esto se debe a que el tema de la transparencia es relativamente nuevo en el nivel municipal. Por lo que no existe una cultura de brindar información, ni tampoco de pedir información de una manera ordenada, como podría hacerse mediante una ordenanza, política municipal o un documento sobre el tema de la transparencia municipal.

Así, lo que se hace para transparentar la gestión municipal no se basa en un proceso ordenado y con mecanismos y roles claramente definidos.

2. Participación y control social

Este componente busca facilitar la integración de los ciudadanos y los servidores públicos en el logro de las metas; y a construir organizaciones abiertas que permitan los procesos de rendiciones de cuentas, generando condiciones de confianza entre gobernantes y ciudadanas/os, garantizando el ejercicio del control social a la administración pública; y

estableciendo mecanismos de consulta para obtener insumos en la definición y/o ajuste de proyectos y planes de acción para su realización.

Se cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Local que caducó en 2010 y que actualmente se impulsan acciones para su actualización. Este documento se considera como el principal mecanismo de participación social en la construcción de proyectos, metas estratégicas y programas de inversión; para su formulación se ha utilizado la consulta directa con la ciudadanía, quienes han participado en su construcción a través de las ADESCOS; que son las organizaciones comunitarias encargadas de ejercer la contraloría ciudadana y el seguimiento a los proyectos que en ese plan representan.

La división administrativa local por zonas, 9 en total, sirve a varios propósitos. Uno de ellos es ser un mecanismo de participación y control social que funciona de la siguiente manera: por cada una de las zonas hay un responsable o representante de las comunidades en el quehacer municipal, generalmente es un concejal. Cuya función es trasladar inquietudes, responder a dudas y quejas de las comunidades, así como también de dar seguimiento junto a las comunidades a los proyectos que de esa zona están representados en el Plan de Desarrollo Local o en el POA.

El principal mecanismo para ejercer la contraloría es un acto público, que se realiza por cada una de las 9 zonas, en el que el concejo municipal rinde cuentas de sus logros, datos financieros, presupuestarios, proyectos ejecutados y por ejecutar, con sus montos, gastos corrientes, donativos recibidos y otorgados, gestiones realizadas y convenios firmados.

3. Acceso a la información pública

Es la obligación que tienen los servidores y las servidoras públicas de dar a conocer de forma clara por vía visual, oral o escrita, la información que resulte de su trabajo. Implica generar información relativa a la gestión gubernamental, ponerla disponible y accesible para el público.

La Municipalidad emite una revista anual con el fin de informar a la población en general sobre los avances de su gestión. Dicha publicación se hace en el marco de la celebración de las fiestas patronales del Municipio.

También cuenta con una página *web* institucional (http://www.alcaldiasuchitoto.gob.sv) en la que se puede acceder a la sección de proyectos: contiene un informe resumen de la lista de los proyectos ejecutados por la Municipalidad desde el año 2006 hasta el 2009.

Aparte de estos medios, la principal forma de brindar información sigue siendo por canales verbales. A través del mecanismo de representantes por zonas por ejemplo.

Además, personal de la Municipalidad ha manifestado que cualquier ciudadano que necesite o que requiera acceder a información de carácter pública puede acercarse a la comuna y solicitarla.

Según las disposiciones de la nueva ley de acceso a la información, cualquier persona puede obtener información de instituciones del Estado, incluyendo municipalidades, mediante procedimientos sencillos y expeditos, de esa forma se propicia la transparencia de la gestión pública, siempre y cuando el interesado, manifieste el interés y se identifique con algún documento. Así también se definen circunstancias de reserva como el caso de Planes Militares, Secretos y negociaciones del Estado, situaciones que pongan en peligro la seguridad nacional, o ponga en peligro la vida de los ciudadanos.

4. Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es el deber legal y ético que tiene todo funcionario y funcionaria o persona, de responder e informar por la administración, manejo y rendimientos de fondos, bienes y/o recursos públicos asignados y los resultados en el cumplimiento del mandato que le ha sido conferido.

El principal mecanismo de rendición de cuentas es un acto público, que se realiza por cada una de las 9 zonas en que se divide localmente el Municipio, en el que el concejo municipal rinde cuentas de sus logros, datos financieros, presupuestarios, proyectos ejecutados y por ejecutar, con sus montos, gastos corrientes, donativos recibidos y otorgados, gestiones realizadas y convenios firmados. El período o calendarización para esta actividad no establece una fecha fija, pero se realiza anualmente.

b. Subíndice Servicios Municipales

En cuanto a servicios municipales, destaca en los siguientes:

- Agua potable, el sistema de agua del área urbana es administrado por la Empresa Municipal Administradora Suchitotence de Agua (EMASA).

- Aguas Negras, el Municipio cuenta con una planta de tratamiento de aguas negras y actualmente se trabaja en la construcción de otra.

- Recolección y disposición final de desechos, el Municipio cuenta con su propio relleno sanitario. Además de implementar un sistema de separación de los desechos, que entre otros beneficios, le permite generar compost.

- A raíz de la declaratoria como “Conjunto Histórico de Interés Cultural” en 1997, la comuna consolida el compromiso de prestar los servicios municipales para dar cumplimiento a las regulaciones que derivan de esa declaratoria en pro de la conservación del patrimonio cultural y arquitectónico. Para ello creó la Unidad Técnica.

Para la medición ICM realizada en el año 2009, en el subíndice de servicios municipales Suchitoto ocupó el puesto Nº4 con un puntaje de 6.02. Siendo este el indicador más sobresaliente para este Municipio en dicha medición. Para el año 2011 el Municipio ocupa

el puesto Nº 2 con un puntaje de 7.34, con lo que se ubica en el rango de municipios con desempeño excelente para dicho indicador. (RTI Internacional, 2009; RTI Internacional, 2011).

c. Subíndice Proactividad

El tema de proactividad, se puede visibilizar en la medida que la Municipalidad, ha ejecutado una serie de proyectos en beneficio del desarrollo local, como la creación del agro mercado, el apoyo a las iniciativas de mujeres, apoyo a iniciativas vinculadas al patrimonio cultural, la remodelación del mercado municipal y está por iniciar la primera fase de otra remodelación, la ampliación de Puerto San Juan y las proyecciones de crear la unidad de Desarrollo Económico Local.

A esto se une los esfuerzos realizados en materia de gestión externa, en vinculación con instancias nacionales, para atraer inversionistas internacionales interesados en temas de economía verde.

En general, la Municipalidad es consciente de la necesidad de implementar proyectos que den un impulso estratégico para el desarrollo local.

d. Subíndice Seguridad

Según el Mapa de Violencia de El Salvador y su Referencia Histórica, la tasa bruta de homicidios por cada 10,000 habitantes durante el período 2002-2007, fue de entre 3.25 y menor o igual que 4.24 que es la tasa más alta esperada para este delito. El delito de robo se encuentra dentro de un rango menor: mayor a 3.66 y menor o igual que 4.8, que era la tasa bruta de robos media esperada para ese período por cada 10,000 habitantes. (El Salvador. Mapa de Violencia y su Referencia Histórica).

Al respecto la Municipalidad coordina algunos esfuerzos, entre ellos: la mesa de seguridad local, donde participan varios actores con incidencia al tema, PNC, Municipalidad, y sector empresarial. Y se ha construido una mesa juvenil que posee un plan estratégico que incluye esfuerzos encaminados a la prevención de la violencia.

Para la medición ICM realizada en el año 2009, en el subíndice de seguridad ciudadana Suchitoto ocupó el puesto Nº14 con un puntaje de 7.35. Siendo este el segundo indicador más sobresaliente para Suchitoto en dicha medición. Para el año 2011, ocupa el puesto Nº 6 con un puntaje de 9.05, con lo que se ubica en el rango de municipios con desempeño excelente para dicho indicador. (RTI Internacional, 2009; RTI Internacional, 2011).

Si bien los índices de criminalidad se asocian a varias causales, entre las destacadas, se encuentra las inequidades de las regiones rurales y urbanas, que producen migraciones internas y externas, más incapacidad de generación de suficientes condiciones de empleo

o ingreso, generan un fuerte vínculo entre estabilidad residencial y criminalidad. Otra de las causas asociadas a este tipo de índices se encuentra con el grado de desintegración familiar, especialmente donde se encuentra incidencia de familias monoparentales, y más fuertemente en los últimos años ha incidido la influencia del crimen organizado en las organizaciones delictivas locales.

El Salvador, es considerado como uno de los países más violentos de Latinoamérica por sus elevados índices de criminalidad, en promedio se contabiliza 11 o 12 muertes por día. Datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), indican que la tasa de mortalidad debido a la violencia es de 42.3 por cada 100,000 habitantes, superado solo por Colombia[19].

También se hace mención que existen ciertas zonas más proclives a la violencia, dentro de la zona metropolitana y ciertas zonas urbanas del interior del país, que afectan la imagen en general, afectan negativamente el desarrollo económico, el ambiente para el buen desarrollo de los negocios por las extorsiones, secuestros, robos u homicidios, que ponen en riesgo las inversiones.

e. Normativa municipal

La Municipalidad opera con una ley municipal de impuestos que data de 1995 y una tabla de tasas e impuestos municipales actualizados al año 2001. También, dispone de un conjunto de ordenanzas con carácter permanente o transitorio, publicadas en el Diario Oficial.

A estas normativas se suman otras de carácter especial que derivan de la declaratoria como Conjunto Histórico de Interés Cultural y que se establecen en pro de la conservación de dicho recurso. Tienen como fundamento la ordenanza (ley) de ordenamiento territorial mediante la cual se norma, se permite y prohíbe el uso del suelo en el territorio municipal, y que para dar cumplimiento a dicha normativa crea la Unidad Técnica. Por ej. En el área urbana no se permite el comercio por mayor, comercio incompatible al turismo, cantinas, prostíbulos y similares. Talleres que generen ruido, polvo, gases, etc. Comercio y servicios vinculados al transporte de gasolina. Además tampoco se permite cualquier acción, construcción o remodelación que irrespete la tipología de las construcciones existentes en el área establecida como Conjunto Histórico por CONCULTURA, con el propósito de conservar y mantener la tipología de las construcciones existentes. (Municipalidad de Suchitoto, 1994)

[19]/ Carcach Carlos Alberto, El Salvador, Mapa de violencia y su referencia histórica, Centro de Monitoreo y evaluación de la violencia, Septiembre de 2008

f. Trámites empresariales

La Municipalidad trabaja bajo los lineamientos del Sistema de Administración Financiera Municipal (SAFIMU) que incluye contabilidad, tesorería, administración tributaria municipal: catastro, cuentas corrientes y recuperación de mora.

Requisitos para los principales trámites empresariales a nivel municipal:

Calificación de empresas o establecimientos:

- Antes de iniciar el proceso de pasos para el trámite en el catastro municipal el interesado en la calificación, sea persona natural o jurídica, debe presentar como primer requisito la fotocopia de resolución de uso de suelo para el giro económico del establecimiento; otorgada por la Unidad Técnica. Sin este requisito no se califica aunque cumpla con todos los demás.
- Solvencia municipal del inmueble y del propietario del negocio.
- Balance inicial elaborado y firmado por un contador acreditado.
- Llenar ficha de registro de empresa
- Fotocopia de DUI y NIT
- Fotocopia del contrato de arrendamiento del inmueble con la finalidad del inmueble alquilado.

Casos especiales:

- Para el caso de establecimientos dedicados a la venta de comidas, además de los requisitos anteriores, se deberá presentar exámenes médicos de los manipuladores de alimentos.

- Para el caso de giros económicos como: billares, expendios, abarroterías, bares, discoteca[20] y ciber café. Además de los requisitos anteriores deberá presentar una solicitud al consejo municipal y la fotocopia del acuerdo municipal sobre la misma solicitud.

Una vez el solicitante cumpla con todos los requisitos se califica con y sin inspección previa; los costos de entrada son cero. El tiempo máximo que transcurre para la isnpección de un negocio, postedrior a solicitud o a tramite de calificación es de uno a tres días.

[20] Según manifestó personal de la municipalidad estos negocios pueden ser autorizados en el área de amortiguamiento, fuera del área urbana. Aunque por el momento no se encuentra autorizado, ni registrado ningún establecimiento de este tipo.

g. Cobertura y situación financiera de los servicios municipales

Tabla 5. Situación actual de algunos servicios municipales, Suchitoto

Servicios	Cobertura	Mantenimiento	Situación financiera
Alumbrado público	90% Principalmente el área urbana.	Correctivo	SD
Adoquinados y caminos vecinales	SD	Preventivo y correctivo	SD
Barrido de calles	SD	SD	No se cobra por este servicio.
Agua potable	98.5%	Correctivo	SD
Recolección y disposición de desechos	95%	Preventivo y correctivo	SD

Fuente: estimaciones hechas por personal de la Municipalidad de Suchitoto.

La situación financiera de los servicios municipales no puede ser definida, pues para ello se necesita un estudio actualizado para el cálculo de los costos en relación a las tasas municipales cobradas. Sin embargo, según manifiesta personal de la Municipalidad, una parte del costo de los servicios es subsidiada.

h. Número de negocios registrados en el Catastro Empresarial

El número actual de contribuyentes o establecimientos registrados en el catastro municipal asciende a 381, cifra que es apenas superior a los datos que registró el Censo Económico 2005, que fue de un total de 371 establecimientos.

Nota: este apartado ha sido elaborado a partir de datos proporcionados por la Municipalidad de Suchitoto. Ya sea mediante la facilitación de documentos, boletines y entrevistas realizadas a personal de la Municipalidad.

CAPÍTULO IV. TEJIDO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL

Para completar el diagnóstico municipal, es importante realizar un análisis sobre el tejido productivo y empresarial del municipio, pues ambos elementos son claves para la competitividad territorial. Con esta afirmación no se pretende descartar en ningún momento la importancia de un buen entorno o de una adecuada gestión municipal en la mejora de la competitividad de un municipio, sino que la combinación de estos dos factores y las sinergias que se pueden crear, deben de complementarse con un tejido productivo y empresarial sólido, dinámico, proactivo, con la capacidad no solo de mantener sus volúmenes comerciales sino también con la posibilidad de aumentarlos. La interacción de las tres condiciones: entorno, municipalidad y sectores productivos-empresariales, al final de cuentas, es determinante del nivel de competitividad de los municipios.

A lo largo del capítulo IV, se presentan brevemente una serie de elementos sobre las características económicas del Municipio y qué lo diferencia de sus similares a nivel regional. En un primer apartado se realiza un análisis del tejido productivo, iniciando con una exposición sobre los sectores: agropecuario, agroindustria, industria, comercio, servicio y turismo, mediante la elaboración de perfiles basados principalmente en cifras oficiales del Censo Agropecuario 2007-2008 y el Censo Económico 2005; por último la asociatividad que existe en los sectores económicos. El principal objetivo es brindar el panorama general de las capacidades económicas y las potencialidades, que en términos productivo empresariales, con que se cuenta.

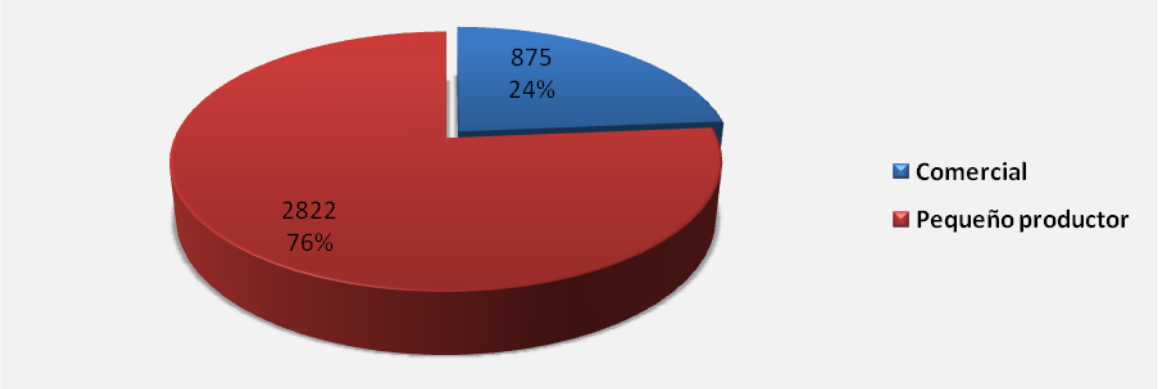
Seguido al apartado del tejido productivo, se presenta una síntesis del tejido empresarial, con el fin de conocer cuál es la composición de los negocios del Municipio, cuáles son sus principales características y la dinámica de empleo. Esto con el fin de contar con información sobre las condiciones del sector empresarial y tener un panorama sobre cuáles pueden ser las opciones para el desarrollo de este sector.

4.1 TEJIDO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO

a. Perfil del Sector Agropecuario

El Censo Agropecuario de 2008 registró un total de 3,697 productores de los cuales únicamente el 24% produce con fines comerciales y el resto están clasificados como pequeños productores, tal como se ve en el gráfico No. 14.

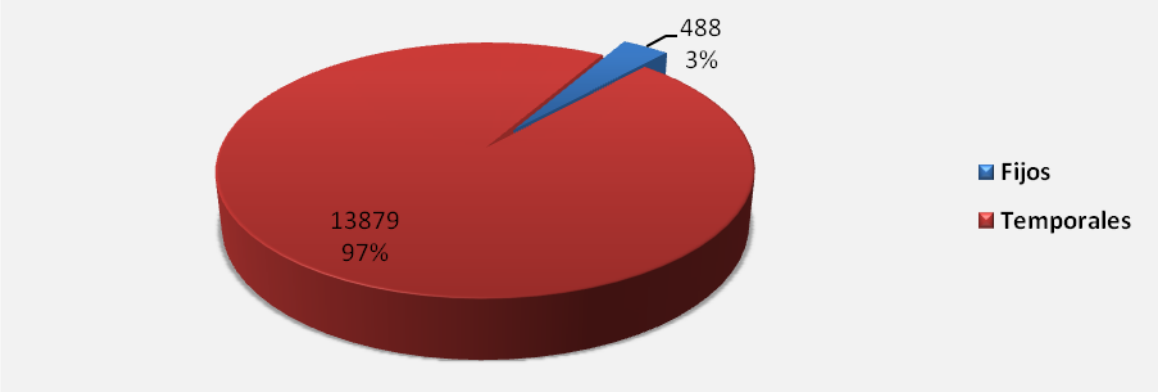
Gráfico 14. Total de productores por clasificación de la producción agropecuaria



Fuente: elaboración propia en base a datos del (IV Censo Agropecuario)

La actividad agropecuaria es la principal fuente de empleos en el área rural a nivel municipal y constituye una de las principales actividades productivas. En su conjunto genera un total de 14,366 empleos, aunque debido a las dinámicas de producción propias del sector la mayoría de estos empleos son de carácter temporal. (Ver gráfico No. 15).

Gráfico 15. Número de empleos y forma de contratación

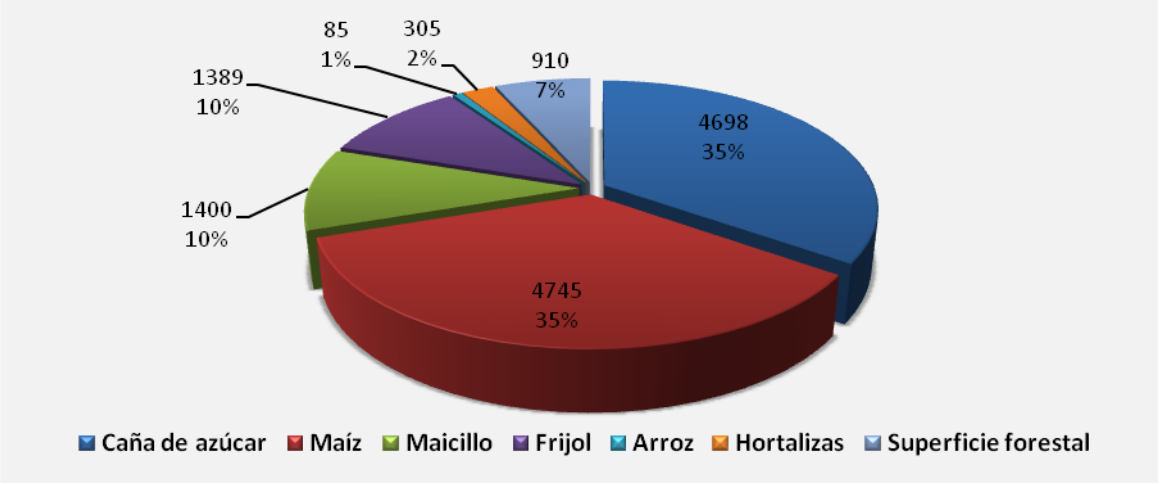


Fuente: elaboración propia en base a datos del (IV Censo Agropecuario)

Agrícola

Compilando los datos registrados por el Censo Agropecuario 2008 para los cultivos de caña de azúcar, maíz, maicillo, frijol, hortalizas y frutales, se observa que predominan las superficies cultivadas con caña de azúcar, maíz, maicillo y frijol, tal como se muestra en el gráfico No. 16.

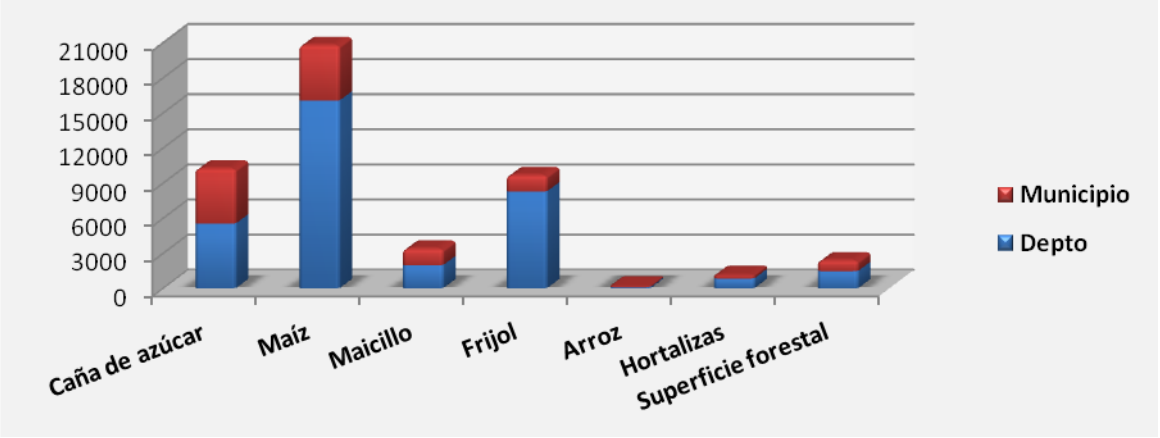
Gráfico 16. Superficie cultivada (mz) por rubro agrícola



Fuente: elaboración propia en base a datos del (IV Censo Agropecuario)

Al extrapolar el análisis de los datos municipales al nivel departamental para los mismos cultivos, los resultados y conclusiones son similares. Es decir, que tanto en el Municipio como en el departamento de Cuscatlán la actividad agrícola está dominada por el cultivo de caña de azúcar y de cereales, principalmente maíz, maicillo y frijol, tal como se muestra en el gráfico No. 17.

Gráfico 17. Superficie cultivada (mz) por rubro agrícola según municipio y departamento



Fuente: elaboración propia en base a datos del (IV Censo Agropecuario)

Por otro lado, cabe mencionar que para la actividad agrícola de producción de cereales y caña de azúcar, por superficie cultivada y rendimiento productivo por unidad de área sembrada[21], el Municipio se posiciona en el 1er lugar a nivel departamental. Posición que mantiene para casi todas las actividades agropecuarias del departamento. En esto un

[21] Por ejemplo, para el cultivo de maíz 1 mz produce en promedio 48.70 qq en el municipio de Suchitoto, mientras que el promedio de producción departamental es de 43.25 qq/mz para el mismo cultivo.

factor decisivo es su gran extensión territorial y en consecuencia mayor presencia de suelos aptos para la agricultura.

Ganadería

La ganadería está dominada por las actividades relacionadas con la crianza y comercialización de bovinos. El Censo Agropecuario 2008 registró un hato ganadero de 9,118 cabezas, representando el 52% del existente a nivel del departamento.

Pesca

El recurso acuífero para la pesca, lo constituye el Embalse del Cerrón Grande. En él ejercen este oficio dos comunidades pesqueras: San Juan Suchitoto y Copapayo. Se utilizan diferentes métodos de pesca, siendo el predominante el de tendido de redes. Entre las dos comunidades suman unos 80 pescadores, que tienen una producción anual aproximada de 314,181 kilogramos. (Descripción de Embalses de El Salvador, Embalse del Cerrón Grande).

b. Perfil del sector agroindustrial

A partir de los datos que ofrece el Censo Económico 2005, se puede concluir que la actividad económica es impulsada en mayor medida por los sectores industria, comercio y servicios. Sin embargo, aunque dicho censo solo registra una empresa agroindustrial, ésta juega un papel importante en la generación de empleo a nivel local. Se trata del ingenio azucarero San Francisco, que dado su carácter de gran empresa genera un total de 195 empleos remunerados. Además de estar encadenada con la actividad agrícola del cultivo de caña de azúcar. Por personal remunerado, la agroindustria es principal actividad económica de importancia en términos de generación de empleo, en el nivel municipal.

c. Perfil del sector industrial

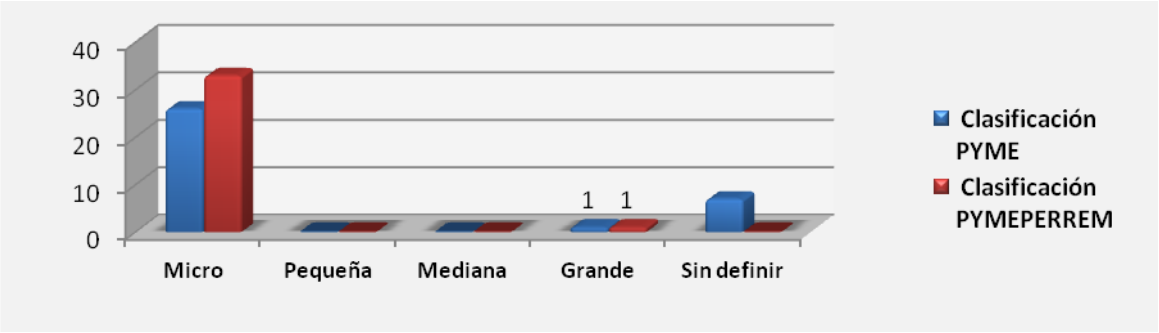
Según los datos levantados por el Censo Económico 2005, el sector industrial representa, en tamaño, la tercera actividad económica. Con un total de 34 establecimientos o empresas, este sector ocupa a 178 personas, de las que 135 son remuneradas. Tal como se aprecia en el Gráfico No. 18, la actividad para este rubro está totalmente dominada por la micro industria[22]. Se trata en gran parte de empresas familiares dedicadas a la transformación artesanal de materias primas, tales como, molinos de nixtamal, pupusería, talleres de estructuras metálicas, entre otras. Aunque también se registró 1 establecimiento clasificado como gran industria (más de 100 empleados), dedicado a la crianza, preparación y conservación de pescado, crustáceos, moluscos y otros productos acuáticos mediante salado, secado y deshidratado[23]. Tomando como criterio el personal remunerado,

[22] En el Censo Económico 2005 se aplicó la metodología PYME (pequeña y mediana empresa) únicamente a los establecimientos que fueron censados y sobre los cuales se obtuvo el valor de las ventas. El resto de los establecimientos que pertenecen al directorio pero que no fueron censados, no cuentan con la definición de PYME, por lo que se reflejan en los gráficos como "sin definir". En cambio, la metodología PYMEPERREM solo toma en cuenta para el cálculo los rangos del personal remunerado de la metodología PYME, es decir, no toma en cuenta las ventas y por lo tanto se le puede aplicar a todo el directorio económico.

[23] Es una empresa cuya materia prima es auto producida mediante la cría de tilapia roja por técnica de piscicultura. No encadena la actividad pesquera del Embalse del Cerrón Grande.

la industria es la segunda actividad económica de importancia en términos de generación de empleo. (Ver gráfico No. 24).

Gráfico 18. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos industriales

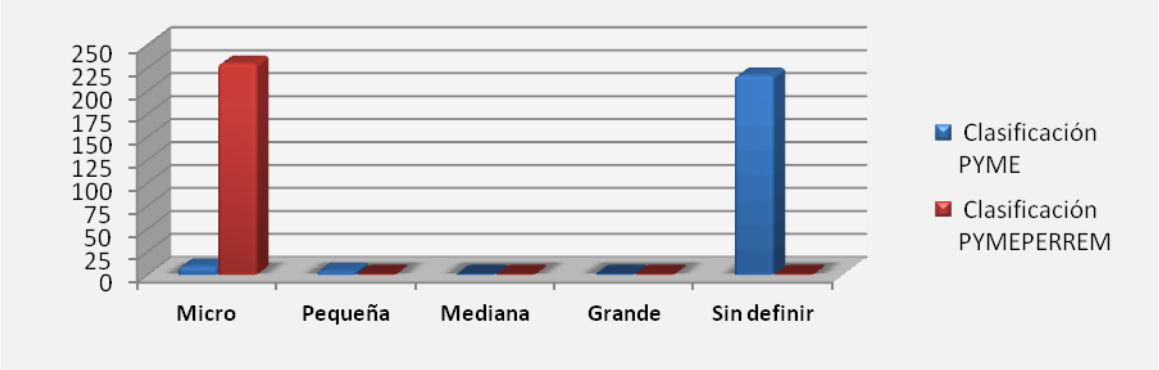


Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

d. Perfil del sector comercio

El comercio, por número de establecimientos registrados por el Censo Económico 2005, representa la principal actividad económica y la que genera mayor ocupación en el área urbana. Existe un parque empresarial de 230 establecimientos, que ocupan un personal total de 336 de los que son remunerados 85. (Ver gráfico No. 24)

Gráfico 19. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos comerciales



Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

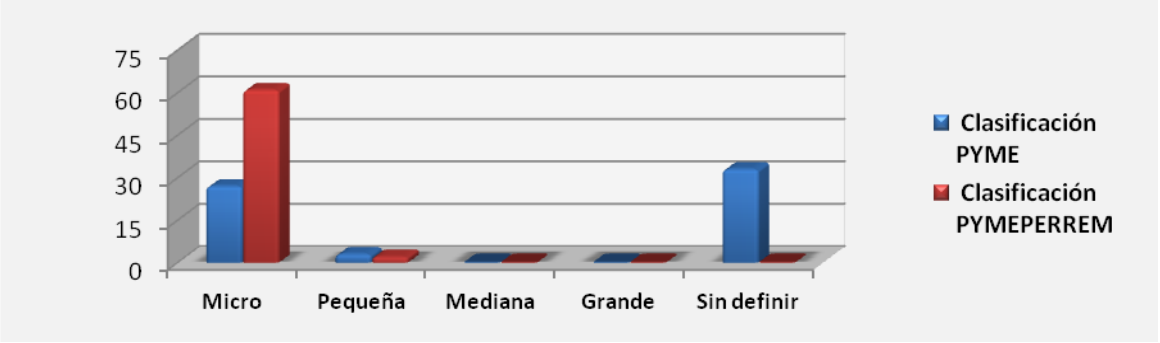
Por personal remunerado, el comercio es la cuarta actividad económica de importancia en términos de generación de empleo, en el nivel municipal.

Tal como se aprecia en el gráfico No. 19, al igual que ocurre con el sector industria, la actividad para este rubro está dominada por el sector micro empresarial. Se trata de un conjunto bastante diverso de empresas que incluye: pequeñas tiendas o pulperías, tiendas grandes que venden al detalle, comercios del mercado municipal, ferreterías y bazares entre otros.

e. Perfil del sector servicios

A nivel del área urbana, y por número de empresas, los servicios son la segunda actividad económica. El Censo Económico 2005 reporta un total de 63 establecimientos, que en su conjunto ocupan un personal total de 182 de los que son remunerados 113 (ver gráfico No. 24). Tal como se aprecia en el Gráfico No. 20, y al igual que los sectores anteriores, los servicios están dominados por la actividad micro empresarial.

Gráfico 20. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos del sector servicios



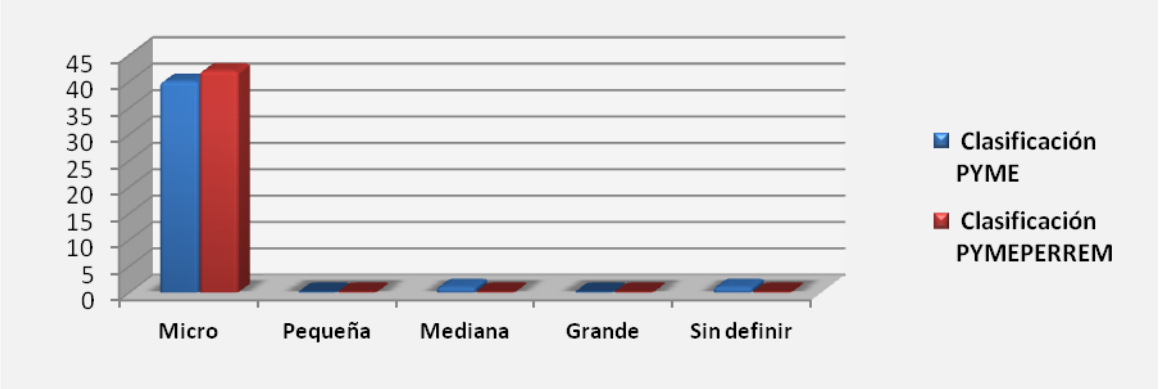
Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

Este es un rubro diverso que se compone principalmente de servicios profesionales: jurídicos y médicos, servicios de restaurante, de hoteles, mecánica automotriz y por los servicios financieros (un banco y una caja de crédito). Por personal remunerado, los servicios son la tercera actividad económica de importancia en términos de generación de empleo, en el nivel municipal.

f. Perfil del sector transporte

Por número de empresas, un total de 87, y también por el personal que ocupa; un total de 87 de los que son remunerados 54. El transporte es quinta actividad económica. La mayoría del conjunto empresarial en este rubro son microempresas (ver gráfico No. 21) dedicadas al transporte de pasajeros y al transporte de carga liviano.

Gráfico 21. Municipio de Suchitoto, número de establecimientos del sector transporte



Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

g. Perfil del sector turismo[24]

En cuanto al Patrimonio Cultural, aunque deberá ser evidentemente desarrollado por sus propias características de modo mucho más detallado, se han identificado los siguientes lugares:

- Casco Urbano de la ciudad, entendiendo el conjunto del mismo y no únicamente la parte declarada Monumento de Interés Cultural. Evidentemente, dentro de él se precisarán aquellos inmuebles o edificaciones con valor ambiental o de paisaje urbano y aquellos con un valor intrínseco destacado (Iglesia de Santa Lucía, casa de Alejandro Cotto, diversas viviendas particulares, espacios públicos, detalles arquitectónicos de interés singular).

- Ciudad Vieja, en el cantón de Bermuda y cerca del casco de la hacienda, son restos del emplazamiento de lo que estaba destinado a ser la segunda Ciudad Capital.

- Hacienda La Bermuda, igualmente en el cantón de La Bermuda, ejemplo de lo que fue una construcción de este tipo hoy prácticamente derruida.

- Hacienda e Ingenio Colima, como muestra del cultivo industrial de la caña de azúcar.

- Iglesia de Aguacayo, en el cantón del mismo nombre, construida en 1820 y destruida en parte por la guerra.

- Iglesia de Ichanquezo, en mucho mejor condicion que la anterior, casi intacta desde la época colonial.

[24] Tomado del Plan de Desarrollo Turístico y Conservación del Municipio de Suchitoto

- Cerro Campana, con restos arqueológicos e historia singular.
- Hacienda Milingo, vinculada en su momento histórico con los cultivos tradicionales de la zona (añil).

En lo referente al Patrimonio Natural, el número de sitios es cerca de la quincena. Se enumeran a continuación:

- Lago Suchitlán, el más importante tanto por su extensión como por sus valores intrínsecos. Con su lámina de agua de 135 kilómetros cuadrados presenta posibilidades importantes de actividades productivas y recreativas además de su valor paisajístico ya reconocido.

- Cueva Hedionda, en el cantón Platanares, en la que además de la propia cueva se pueden plantear posibilidades de alpinismo en los cerros cercanos.

- Salto Los Limones, en el cantón de Las Delicias, en el río del mismo nombre. Además del salto de agua la abundante vegetación da al lugar un valor paisajístico importante.

- Las ventanas, en el cantón San Juan donde existen posibilidades de baño y de contemplación paisajística.

- Salto Oscuro, cascada de cerca de 8 metros de altura en la que existen igualmente posibilidades de baño.

- Salto El Cubo, en el cantón San Juan, donde las paredes rocosas semejan un cubo de ahí el nombre.

- Salto el Hojuste, cascada de entorno a los 4 metros que finaliza en una poza con posibilidades de efectuar actividades de baño.

- Las tres pozas, también en el cantón San Juan. Como indica su nombre se trata de tres pozas en el cauce del río San Nicolás.

- Los Tercios, una nueva cascada de 12 metros en un torrente que es tributario del Lempa.

- Las Aguas termales o aguas calientes, manantial de aguas casi en ebullición que son considerados por algunos habitantes como aguas medicinales.

- Río Quezalapa, que nace en Tejutepeque y desemboca en el lago Suchitlán, discurriendo a través de los cantones de Caulote, Pepelshtenango y Tenango. Su cauce y las aguas limpias hacen de él un posible recorrido de gran belleza.

- Salto de Agua de Bermuda en dicho cantón donde además del salto de agua se encuentra una poza apta para el baño.

- Reserva Forestal de Pepelshtenango y Cinquera, donde ya existen propuestas de planes de manejo. El abandono durante la guerra permitió la regeneración del bosque y el crecimiento de las especies vegetales propias de la zona.

- Volcán Guazapa, que con su elevación de 1400 metros proporciona un buen mirador del lago y un agradable paseo por el área.

Suchitoto cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico, con leyes, ordenanzas y regulaciones municipales que amparan su patrimonio más representativo y que le facultan para su conservación, existe infraestructura instalada específica para el rubro, tanto del sector privado como público: una oficina municipal de turismo, una Unidad Técnica encargada de las regulaciones pertinentes a la conservación del patrimonio, un Centro de Atención al Turista, infraestructura hostelera y de restaurantes y asociatividad del sector dedicado al rubro que mantiene una oferta de servicios constante, rutas turísticas diseñadas, entre otras fortalezas.

Según estimaciones de la Oficina Municipal de Turismo, dicho reconocimiento y especialización proveen un promedio de 3,000 visitantes al mes, entre nacionales y extranjeros; y se estima que en promedio cada persona gasta unos US $75.00 diarios. Datos que se traducen en una operación de ingresos mensuales por US $225,000 para el sector.

Este sector muestra alto potencial para el crecimiento. En el sentido que pueda articularse a otros municipios aledaños con potencial y recursos para el rubro puede diversificarse así la oferta de servicios turísticos de forma conjunta o entrelazada, como una región.

h. Cooperativas que existen en el Municipio

Los sectores económicos que muestran mayor grado de asociatividad son:

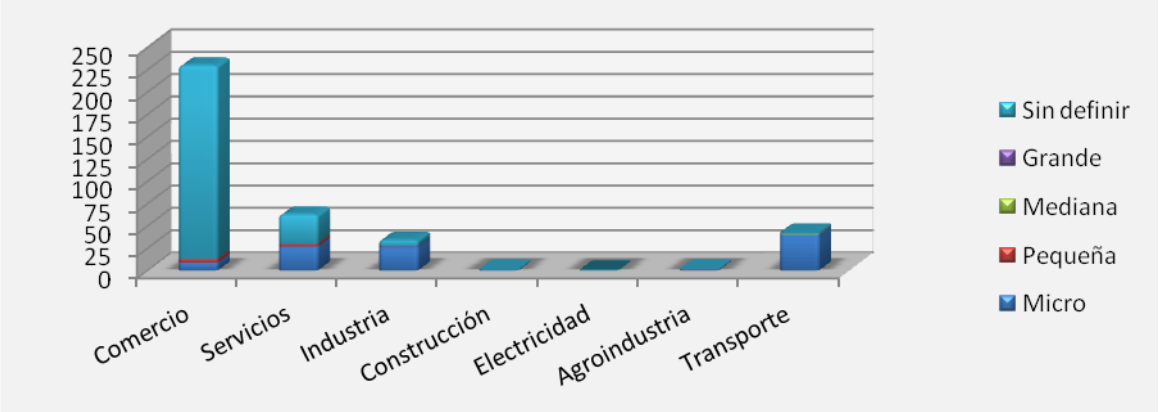
- El sector turismo organizado en la Asociación de Desarrollo Turístico ADETURS.
- El sector financiero que cuenta con dos cooperativas:
  ACORG de RL. Orientada a la economía solidaria, genera valor agregado en el intercambio de bienes y en el pago de servicios, mediante la utilización de una moneda local dentro de una red de negocios afiliados que la aceptan.
  ACAPRODUSCA de R.L. Acceso al financiamiento y crédito para microempresarios.

4.2 TEJIDO EMPRESARIAL

a. Estructura y tamaño de las empresas

El número de empresas que registró el Censo Económico 2005, asciende a un total de 371 establecimientos, siendo comercio, servicios, industria y transporte los sectores económicos más representativos, tal como puede observarse en el gráfico No. 22.

Gráfico 22. Municipio de Suchitoto, estructura y tamaño de las empresas según la clasificación PYME



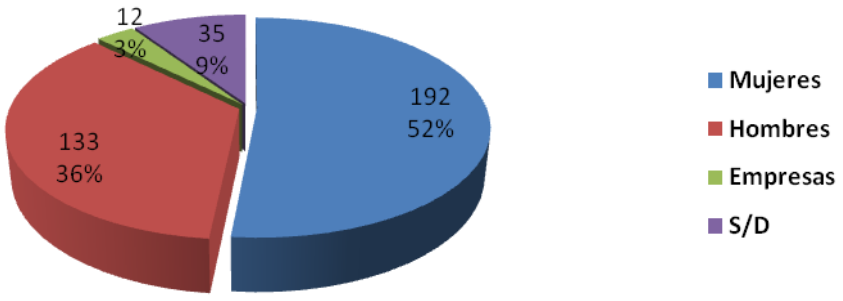
Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

El parque empresarial, según el registro del Censo Económico 2005, se compone de un total 371 establecimientos. De éstos, según la clasificación de su tamaño por el número de empleados, 103 son microempresas de los sectores comercio, transporte, servicios, e industria; 7 son empresas pequeñas, ubicadas principalmente en los sectores servicios y comercio; 1 empresa mediana del sector transporte y dos empresas grandes que pertenecen al sector industria y agroindustria. El resto de los establecimientos, 258 que tienen un personal menor o igual a 4, no cuentan con la clasificación PYME, se clasifican como microempresas según la metodología PYMEPERREM y pertenecen en su gran mayoría al sector comercio.

b. Género de propietarios

En relación al género de los propietarios de las empresas, tal como se expresa en el gráfico No. 22, las mujeres representan el 52%, mientras que los hombres representan 36% de los propietarios. Lo que indica que el sector femenino juega un rol importante en la dinámica empresarial y económica.

Gráfico 23. Municipio de Suchitoto, género de los propietarios de los establecimientos económicos.

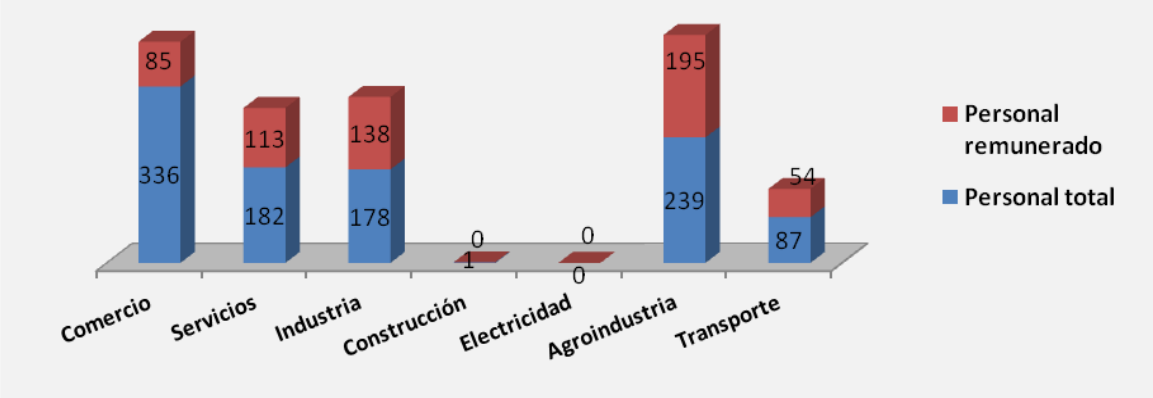


Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

c. Cantidad de empleados

Los 371 establecimientos ocupan un personal total de 1,023 personas, de las cuales 585 son personal remunerado. Los sectores agroindustria, comercio, servicios e industria son los principales generadores de empleo a nivel local, tal como se muestra en el gráfico No 24.

Gráfico 24. Municipio de Suchitoto, Cantidad de empleados por sector económico



Fuente: elaboración propia en base a datos del (VII Censos Económicos 2005)

4.3 IDENTIFICACIÓN DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS Y/O DE PROVEEDORES

Aunque no se han identificado actualmente encadenamientos productivos en el municipio, si se puede hacer alguna observación en base a los perfiles anteriormente descritos.

a. Cadena de lácteos

Actualmente no se da ningún tipo de procesamiento a la leche que se produce en el municipio de Suchitoto y tal como pudimos ver en el análisis del sector ganadero, presentado anteriormente, en el municipio se registra la existencia de un hato ganadero de 9,118 cabezas que representa más del 50% del existente en el departamento de Cuscatlán.

Por lo tanto, una cadena potencial para el municipio estaría asociada a la agro industrialización de la leche, la cual tiene enorme demanda a nivel nacional e internacional. Sin embargo, todavía no se cuenta con un estudio sobre el potencial de esta cadena para el municipio, pero puede ser una opción, en términos de la productividad en el municipio.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) las zonas aptas para la producción lechera son las identificadas en el mapa 5.

Mapa 5. Zonas de producción lechera en El Salvador



Según este mapa existen tres zonas identificadas como: sur occidental, sur paracentral y sur oriental. Se desconoce los parámetros utilizados para la elección de estas zonas pero se asume que pueden ser la disponibilidad de agua, los terrenos planos (sin mucha pendiente), y presencia actual de ganaderías tecnificadas y plantas procesadoras que se consideran grandes.

Como se puede observar ninguna de las cuencas lecheras aptas están en el departamento de Cuscatlán. Esto no indica que no se puedan optimizar los recursos disponibles y maximizar la producción lechera en la zona. Según la opinión de expertos nacionales en el tema de ganaderías tecnificadas muchas se encuentran en zonas donde no se considerarían óptimas pero se produce mucha leche por el manejo que se le da al animal y a la operación ganadera. [25]

[25] Primer informe: Desarrollo de la cadena de valor para los productos lácteos" Modelo productivo para las MIPYME del sector lácteo de El Salvador. http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=53:desarrollo-cadenas&Itemid=63

b. Cadena turística con enfoque de turismo comunitario

Según lo expresan diferentes actores económicos del Municipio de Suchitoto es de sumo interés local promover un desarrollo turístico integral, incluyente y sostenible donde la zona urbana y rural puedan verse beneficiadas.

El turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. Así, esta clase de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos, sobre todo culturales y medioambientales, del turismo de masas en Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia actividad de la comunidad. Esta tipología de turismo alternativo tiene como eje principal a la propia comunidad local y, a través de la cual, se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística, pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas imprescindibles para la comunidad (como la educación, la salud o el medio ambiente), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes (Cioce Sampaio, Bona Carvalho y Ribeiro de Almeida, 2007).

El turismo comunitario está hoy amparado y potenciado por diferentes organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo y presenta varios objetivos, entre los cuales se destacan los siguientes: el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante (Hiwasaki, 2006).

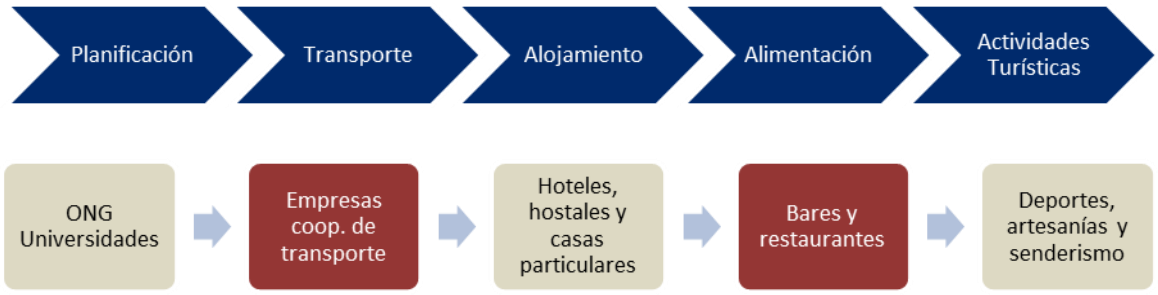
La cadena del turismo comunitario está compuesta por tres bloques diferentes:

a. Primer bloque: está integrado por los actores encargados de la planificación turística, como pequeñas oficinas de turismo que, en algunos casos, también funcionan como guías turísticos, y cuyo protagonismo en la cadena aún no es muy importante debido a la falta de una estrategia, en la mayoría de las áreas geográficas, en la llegada de flujos de turistas.
b. Segundo bloque está formado por las empresas de servicios directos, en el que sobresalen dos grupos, alojamiento y los restaurantes.
c. Finalmente, el tercer bloque incluye a las empresas de apoyo a la actividad turística, entre las que sobresalen las empresas de transporte, las empresas de turismo activo y, asimismo y cada vez con mayor importancia, las tiendas de venta de productos típicos, sobre todo de artesanía.

De acuerdo con la existencia de los bloques anteriormente mencionados, se concluye que la cadena productiva del turismo comunitario incorpora paulatinamente a diferentes actores que, de una u otra manera, se insertan en la oferta turística local, siendo su desarrollo el que se especifica el diagrama 2.[26]

[26] http://www.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm

Diagrama 2. Cadena productiva del turismo comunitario



Como pudimos ver en el análisis del sector turístico, Suchitoto cuenta con patrimonio cultural y natural que le permiten tener un alto reconocimiento a nivel nacional e internacional como destino turístico. Revisando la documentación municipal, todo apunta a que el turismo es un eje estratégico para el desarrollo de este territorio y un rubro en el que ya se posee cierta especialización

4.4 SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS

a. Oferta de servicios financieros: acceso a créditos

La oferta para este tipo de servicios es escasa, únicamente cuenta con un banco y una caja de crédito. El acceso a créditos es una necesidad manifiesta del sector privado, integrado en su mayor parte por microempresarios.

b. Oferta de servicios no financieros (servicios de desarrollo empresarial públicos y privados)

El Municipio no cuenta con un tejido institucional o empresarial dedicado a la oferta sistemática de este tipo de servicios.

CAPÍTULO V. FODA PARTICIPATIVO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

5.1 METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL FODA

En el presente capítulo, se presentan los resultados del FODA participativo construido a partir de la discusión y consenso entre los sectores económicos y sector público, así como con aportes de instituciones de apoyo gubernamentales y no gubernamentales participantes en los talleres.

Se presentó un marco conceptual de la visión del Plan de Competitividad Municipal, la cual constituye la guía que muestra el objetivo que se quiere alcanzar, en cuanto a competitividad económica del Municipio, es como se quiere estar a futuro.

También se presentaron las características a tener en cuenta al formular la visión, entre estas características se plantearon las siguientes: debe ser compartida para que genere compromiso de los diferentes sectores, debe ser clara, concreta y comprensible, debe ser positiva, porque debe llevar al Municipio a una mejor situación y debe ser realista, tomando en cuenta los recursos que se tienen disponibles para concretar la visión.

Tabla 6. Matriz de Análisis FODA

INTERNO	**FORTALEZAS**	**DEBILIDADES**
	Capacidad o recursos internos del Municipio, sector que le proporciona una ventaja para lograr sus objetivos y mejorar su capacidad de competir.	Son áreas internas, faltas, limitaciones, defectos u obstáculos del Municipio, sector o de quien se realiza el análisis que impiden o dificultan lograr los objetivos de desarrollo propuestos.
EXTERNO	**OPORTUNIDADES**	**AMENAZAS**
	Son aquellos aspectos, situaciones, circunstancias externas al Municipio, sector que le pueden favorecer, constituyendo una posibilidad de contribuir o poder lograr los objetivos propuestos, si hay capacidad y se toman las decisiones para aprovecharlos.	Son aquellos aspectos, situaciones o circunstancias externas al municipio, sector que le pueden afectar negativamente, impidiendo o dificultando que se alcancen los objetivos y el desarrollo propuestos.

5.2 SECTORES PARTICIPANTES

De acuerdo a miembros del Equipo de Enlace de la Municipalidad, se ha considerado conveniente realizar los talleres en 3 grupos de sectores considerados los más importantes en la economía local:

a. Sector agropecuario.
b. Sectores Arte, Cultura y Turismo.
c. Sectores Lancheros, Restauranteros y ventas de Artesanías de Puerto San Juan.

5.3 RESULTADOS DEL FODA

A continuación se presenta el análisis FODA priorizado para el municipio de Suchitoto:

Tabla 7. Análisis FODA priorizado.

ENTORNO INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
Posee buenas tierras para cultivos, con mínima vulnerabilidad ante inundaciones.	Falta de políticas públicas hacia el sector agropecuario.
Abundantes recursos naturales como fauna, agua de ríos, lago y mantos acuíferos subterráneos. El 60% del Cerro de Guazapa, es territorio de Suchitoto, es un bosque natural productor de oxígeno, zona de recarga acuífera, con micro cuencas.	Carencia de recursos económicos y poco acceso a créditos.
Se conservan semillas criollas de maíz, arroz, ajonjolí, chile dulce, frijol común, frijol de ejote, frijol colocho, yuca, camote, chaya y amaranto. La agricultura orgánica y la permacultura son una práctica que se expande gradualmente, en aproximadamente 110 mzs.	Falta de tierras propias para cultivar.
Zona de producción frutal de familias como las musáceas, entre ellos: guineo de seda, perico, Caribe y plátano.	Falta de un estudio de vocación de tierras.
Se cuenta con fincas de café de altura.	Falta de capacitación para el manejo adecuado de fuentes de agua, lo cual se refleja en: pérdida de mantos acuíferos, el 95% de aguas contaminadas, por los ríos Acelhuate y Lempa, carencia de sistemas de riego.
Existen 2 organizaciones de base con representación comunitaria, tales como CRC y Progreso.	Falta de educación medio ambiental.
Se tiene la presencia de instituciones privadas que apoyan el desarrollo de la agricultura sostenible, el trabajo medio ambiental y el desarrollo económico de los agricultores.	Insuficiencia de semillas criollas y/o nativas.
Se cuenta con 40 cooperativas aproximadamente, como organizaciones empresariales.	Insuficiente producción de hortalizas y yerbas aromáticas.
Se cuenta con un agro mercado para la comercialización de productos agropecuarios.	Predominio del mono cultivo.
Contamos con el conocimiento de personas mayores que practican la agricultura sana.	Uso irracional y exposición permanente a los agroquímicos ha generado insuficiencia renal en agricultores. La dolarización incrementó el costo de la vida y nos hace vulnerables ante crisis mundiales.
Patrimonio cultural y la belleza escénica del	En las alzas de precios, no hay organización

ENTORNO INTERNO	
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
volcán de Guazapa y las calles empedradas del pueblo, más el saber ancestral en las comunidades	activa.
Se cuenta con el lago artificial y un Centro Turístico Puerto San Juan, servicios de restaurantes, paseo en lanchas, pesca deportiva,	Poco interés de la juventud en el trabajo agrícola.
La amabilidad de sus habitantes	Insuficiente comunicación entre las organizaciones comunitarias.
Una agenda artístico cultural para el Municipio con la realización de festivales culturales reconocidos a nivel nacional e internacional	Falta de información sobre leyes favorables al sector agropecuario, acerca de instituciones y programas que contribuyen al desarrollo del municipio.
Se cuenta con un plan maestro de desarrollo Urbano y con la declaratoria de Patrimonio Urbano Cobertura del 99% de servicios básicos, con plantes de tratamiento de los desechos sólidos y aguas negras Buen sistema de conectividad vial Planta turística instalada, personal capacitado Reconocimiento como antena del país en la ruta colonial y de los volcanes de Centro América.	Ambiente político partidario genera clima de inestabilidad. Pocas alternativas de entretenimiento a los turistas No se le apuesta a la publicidad para atraer más turistas Insuficiente iluminación en las calles y falta de parqueos No se generan oportunidades de empleo para la juventud La producción no se vende en el municipio Inseguridad en ciertas zonas claves La prioridad de valores artísticos externos por sobre los nativos Falta de señalización en general Falta de servicios sanitarios en la ciudad Calles rurales en mal estado y deficiente servicio de buses urbanos y desde y hacia San Salvador No se cuenta con un lugar adecuado para las ferias. Desintegración familiar y éxodo masivo de la población

ENTORNO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
Existen organizaciones no gubernamentales, y Gubernamentales que desean contribuir al municipio, tanto económica como materialmente, ejemplo MITUR	El cambio climático que se mueve entre sequía y exceso de agua.
Existe un Convenio Centroamericano de exportación del producto local.	Ausencia de políticas por parte del gobierno central, que favorezcan al sector agropecuario.
Hay organismos privados de desarrollo, especialistas en cultivos orgánicos que pueden brindar asesoría para aumentar la productividad. Existen algunas instituciones con experiencia en trabajo con jóvenes, que pueden aportar a nuestra juventud	Tendencia al alza de los precios de combustibles. Importación de alimentos a bajo costo, contra los que no pueden competir los productores locales.
Reconocimiento del municipio a nivel nacional e internacional y las posibilidades hacer convenios y asocios	Contaminación del lago Suchitlán, provocada por otros municipios.
Hermanos lejanos en el exterior	Multinacionales venden los agroquímicos a muy alto costo.
Potencial disposición de recursos, por haber sido declarado de importancia internacional “Ramsar”, el lago Suchitlán.	El consumismo que nos contagia a todos.
	La delincuencia provoca inseguridad, pérdidas materiales y humanas en zonas como el lago e incendios en ciertas islas
	Una acelerada tala de árboles a nivel nacional.
	Créditos con intereses muy altos y a muy corto plazo.

FODA Sectores Económicos

Tabla 8. FODA Sector Agropecuario

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Posee buenas tierras para cultivos, con mínima vulnerabilidad ante inundaciones.	Falta de políticas públicas hacia el sector agropecuario.	Existen organizaciones no gubernamentales, que desean contribuir al municipio, tanto económica como materialmente.	El cambio climático que se mueve entre sequía y exceso de agua.
Abundantes recursos naturales como fauna, agua de ríos, lago y mantos acuíferos subterráneos. El 60 % del Cerro de Guazapa, es territorio de Suchitoto, es un bosque natural productor de oxígeno, zona de recarga acuífera, con micro cuencas.	Carencia de recursos económicos y poco acceso a créditos.	Existe un Convenio Centroamericano de exportación del producto local.	Ausencia de políticas por parte del gobierno central, que favorezcan al sector agropecuario.
Se conservan semillas criollas de maíz, arroz, ajonjolí, chile dulce, frijol común, frijol de ejote, frijol colocho, yuca, camote, chaya y amaranto.	Falta de tierras propias para cultivar.	Hay organismos privados de desarrollo, especialistas en cultivos orgánicos que pueden brindar asesoría para aumentar la productividad.	Tendencia al alza de los precios de combustibles.
La agricultura orgánica y la permacultura son una práctica que se expande gradualmente, en aproximadamente 110 mzs.	Falta de un estudio de vocación de tierras.	Existen algunas instituciones con experiencia en trabajo con jóvenes, que pueden aportar a nuestra juventud.	Importación de alimentos a bajo costo, contra los que no pueden competir los productores locales.
Zona de producción frutal de familias como las musáceas, entre ellos: guineo de seda, perico, Caribe y plátano.	Falta de capacitación para el manejo adecuado de fuentes de agua, lo cual se refleja en: pérdida de mantos acuíferos, el 95% de aguas contaminadas, por los ríos Acelhuate y Lempa, carencia de sistemas de riego.		Contaminación del lago Suchitlán, provocada por otros municipios.
Se cuenta con fincas de	Falta de educación medio		Multinacionales

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
café de altura.	ambiental.		venden los agroquímicos a muy alto costo.
Existen 2 organizaciones de base con representación comunitaria, tales como CRC y Progreso.	Insuficiencia de semillas criollas y/o nativas.		El consumismo que nos contagia a todos.
Se tiene la presencia de instituciones privadas que apoyan el desarrollo de la agricultura sostenible, el trabajo medio ambiental y el desarrollo económico de los agricultores.	Insuficiente producción de hortalizas y yerbas aromáticas.		La delincuencia provoca inseguridad, pérdidas materiales y humanas.
Se cuenta con 40 cooperativas aproximadamente, como organizaciones empresariales.	Predominio del mono cultivo.		Una acelerada tala de árboles a nivel nacional.
Se cuenta con un agro mercado para la comercialización de productos agropecuarios.	Uso irracional y exposición permanente a los agroquímicos ha generado insuficiencia renal en agricultores.		Créditos con intereses muy altos y a muy corto plazo.
Contamos con el conocimiento de personas mayores que practican la agricultura sana.	La dolarización incrementó el costo de la vida y nos hace vulnerables ante crisis mundiales.		
	En las alzas de precios, no hay organización activa.		
	Poco interés de la juventud en el trabajo agrícola.		
	Insuficiente comunicación entre las organizaciones comunitarias.		
	Falta de información acerca de leyes favorables al sector agropecuario, acerca de instituciones y programas que contribuyen al desarrollo del municipio.		
	Ambiente político partidario genera clima de inestabilidad.		

Fuente: Taller participativo del 8 de diciembre de 2011.

Tabla 9. FODA de Sectores Arte, Cultura y Turismo

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Recursos naturales y culturales, con todo el saber ancestral que guardan las comunidades.	Falta de un inventario del patrimonio cultural pre –hispánico, colonial y actual.	Reconocimientos y Posicionamiento a nivel nacional e internacional como sitio turístico.	El deterioro de la biodiversidad nativa, cultural y ambiental, en cuenca del Lempa
Establecimiento de una agenda artístico cultural para el municipio, con la realización de Festivales Culturales reconocidos a nivel nacional e internacional.	Se percibe un aumento de la delincuencia y existe complicidad local, con personas externas al municipio, para la extracción del patrimonio tangible e intangible de la zona rural y urbana.	La preferencia de pensionados nacionales e internacionales para vivir en un espacio tranquilo.	Hay una visión de hacer turismo, que está invadiendo Suchitoto, y no surge de la población local, ni responde a sus propias características.
Se cuenta con el Plan Maestro del Desarrollo Urbano y con la Declaratoria de Protección del Patrimonio Urbano.	Poca articulación de cadenas productivas.	Disposición de ONG y empresarios a invertir en el municipio.	
Cobertura del 99% de servicios básicos en el municipio, con plantas de tratamiento de desechos sólidos y aguas residuales.	La prioridad de valores artísticos externos por sobre los nativos.	Potencial disposición de recursos, por haber sido declarado de importancia internacional “Ramsar”, el lago Suchitlán.	
Buen sistema de conectividad.	Falta de señalización en general.		
Planta turística urbana y rural instalada y Personal capacitado para atender al turista.	Falta de servicios sanitarios en la ciudad.		
Reconocimiento como antena del país en la ruta colonial y de los volcanes de Centro América.	Calles rurales en mal estado y deficiente servicio de buses urbanos y desde y hacia San Salvador		
	No se cuenta con un lugar adecuado para las ferias.		
	Falta de visión para empoderar a la población suchitotense, para invertir en el municipio.		
	No se cuenta con un mapa de riesgos.		
	La desintegración familiar y el éxodo masivo de la población		

Fuente: Taller del 13 de febrero de 2012.

Tabla 10. FODA Lancheros, Restauranteros y Artesanos de Puerto San Juan

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El patrimonio cultural y la belleza escénica del volcán de Guazapa y las calles empedradas del pueblo	Poco transporte	Reconocimiento del municipio a nivel nacional e internacional, con flujo turístico de municipios y países vecinos, con quienes se pueden establecer convenios o asocios con fines turísticos	Delincuencia ajena al municipio que actúa dentro del lago de Suchitlan provocando incendios en diferentes islas
Se cuenta con el lago artificial y el Centro Turístico de Puerto San Juan, que cuenta con restaurantes, cafeterías, artesanías, paseos en lancha, guías turísticos, pesca deportiva y personal bien informado de la cultura e historia de Suchitoto y sus lugares importantes para atender al turista	Poco apoyo, comunicación e información por parte de la Alcaldía Municipal	Apoyo de Instituciones gubernamentales como MITUR y ONG´s	Transporte colectivo externo que se dirige al municipio y es asediado por la delincuencia
Se considera el municipio más seguro del país	Pocas alternativas de entretenimiento para el turista	Hermanos lejanos en el exterior	Contaminación ambiental del lago de Suchitlan por afluentes del Ríos Sucio y Rio Acelhuate
La amabilidad de sus habitantes	No se hace publicidad para atraer más turistas		
	Parqueo insuficiente y la iluminación de la calle principal es deficiente		
	No se generan oportunidades de empleo para la juventud		
	La producción de Suchitoto se vende en otros municipios generando inestabilidad económica interna		
	Algunos casos de inseguridad en el transporte colectivo, en el lago y puntos turísticos específicos		

CAPITULO VI. PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Este Plan de Competitividad conlleva en forma implícita la búsqueda de mejorar las capacidades competitivas del Municipio de Suchitoto del Departamento de Cuscatlán, aprovechando sus ventajas comparativas actuales y sentando las bases para construir un modelo de Desarrollo Económico Local, a partir de los recursos disponibles, humanos, materiales, técnicos, financieros y territoriales, apostándole a una mejora continua que les permita crecer y adquirir las capacidades necesarias para incrementar y diversificar la producción y mejorar la administración y el mercadeo de los bienes y servicios, procurando crear las condiciones favorables para facilitar la generación de riqueza, producción, negocios, inversión y empleo, y por ende, mejorar la calidad de vida a sus habitantes,

En la implementación de este Plan, el rol del Gobierno Municipal y de los demás actores locales será fundamental para lograr las metas y objetivos de corto, mediano y largo plazo; las cuales, se orientan a promover el desarrollo económico del Municipio a través de crear las condiciones que aumenten las oportunidades de hacer negocios y atraer inversiones, que permitan la generación de empleo y el mejoramiento de calidad de vida de la población, en el marco de una visión de competitividad de largo plazo construida en forma conjunta por el Gobierno Local, el sector empresarial y las organizaciones sociales, complementado con la institucionalización de formas innovadoras de organización y cooperación.

6.1 VISIÓN

Como marco de orientación a la elaboración del Plan de Competitividad, se procedió a la construcción de una visión de competitividad de largo plazo, para lo cual se desarrolló una dinámica de trabajo con representantes de los diferentes actores locales, sectoriales, para conocer sus aspiraciones sobre la imagen futura que deberá ostentar el Municipio en el mediano y largo plazo, y que se sintetiza en los lemas que se muestran en el recuadro.

VISION AL AÑO 2016

Suchitoto es un municipio modelo de desarrollo económico y social, con una economía solidaria y sostenible**,** una gestión municipal incluyente y participativa, que integra a todos los actores económicos, artístico-culturales que genera oportunidades de desarrollo para todos sus habitantes de la zonas urbana y rural, con una población empoderada con su visión de desarrollo.
Con sectores productivos organizados y creadores de nuevas iniciativas económicas, sociales y artístico-culturales desde su identidad ancestral y el rescate de su memoria historia que le permita construir un patrimonio tangible e intangible y con enfoque del buen vivir.
Donde se promueva el desarrollo turístico rural y urbano de forma integrada, protegiendo y aprovechando de manera sostenible los recursos tanto naturales como culturales del municipio.
Con un sector agropecuario, que planifica soberanamente y de forma sostenible su producción diversificada y competitiva, haciendo uso de semillas nativas y de tierra con vocación agrícola, priorizando gradualmente lo orgánico y potenciando la articulación de cadenas de valor.

6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos del Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto son:

OE1 Mejorar el clima de negocios del Municipio a través del mejoramiento del ICM en Las próximas mediciones

OE2 Innovar los procesos de desarrollo productivo, agropecuario, pesquero, y turístico para mejorar la rentabilidad económica

OE3 Contribuir a garantizar la seguridad ciudadana por medio de procesos de involucramiento de la población, apostándole a la prevención de la violencia y promoviendo una cultura de paz

OE4 Posicionar al municipio como destino turístico natural, cultural y sostenible. Un lugar atractivo para las inversiones de economía verde.

OE5 Fortalecer las capacidades humanas e institucionales para el impulso del desarrollo económico del territorio.

OE6 Construir alianzas estratégicas con instancias Gubernamentales, de cooperación y del sector privado.

6.3 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y SUS ACCIONES

En el contexto de la visión de competitividad de largo plazo del municipio, los resultados a obtenerse de la ejecución del Plan descansarán en el trabajo que los actores locales realicen en las líneas estratégicas identificadas; las cuales, se mencionan a continuación y que tienen como ejes transversales el desarrollo humano y la equidad de género (Ver tablas 11, 12, 13 y 14)

LE1: Gestión municipal en relación al clima de negocios

LE2: Fomento de asociatividad público privada

LE3: Participación e involucramiento del sector privado (nivel de organización entre otros)

LE4: Producción y Generación de Empleo por Sector

Tabla 11. Línea estratégica 1: Gestión municipal en relación al clima de negocios

Línea estratégica 1: Gestión municipal en relación al clima de negocios	
Objetivos específicos	**Acciones estratégicas**
Mejorar el clima de negocios del Municipio a través del mejoramiento del ICM en las próximas mediciones. Mejorar la atención al cliente con mayor calidad y calidez	**Transparencia:** Mejorar el sistema de acceso a la información Dar cumplimiento a la ley de acceso a la información
	Servicios municipales Modernización de los ser vicios municipales internos y externos
	Proactividad Fortalecer la imagen del municipio Ampliación de infraestructura de mercados y centros turísticos municipales
	Pagos informales Implementación de la LAIP y la divulgación de los costos de servicios municipales
	Seguridad: Coordinar con PNC para contar con vigilancia permanente Fortalecer las mezas locales de seguridad ciudadana
	Tasas en impuestos Revisión de ordenanza de pagos por servicios municipales Implementar el sistema eficiente de cobros de tasas
	Regulaciones municipales Desarrollar jornadas de sensibilización ciudadana para proteger los recursos naturales Creación de un banco de normativas locales y nacionales de interés de los ciudadanos

Tabla 12. Línea estratégica 2: Fomento de asociatividad público privada

Línea estratégica 2 : Fomento de asociatividad público privada	
Objetivos específicos	**Acciones estratégicas**
Construir alianzas estratégicas con instancias Gubernamentales, de cooperación y del sector privado	**Entre municipalidades, entes nacionales e internacionales** Construcción de un espacio permanente de diálogo e interacción interinstitucional
	Entre municipalidad y empresarios Construcción de una agenda común con empresarios Fortalecer la asociatividad empresarial tratando de coordinar lo urbano y rural
	Entre municipalidad y gobierno central Impulsar un programa de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC Creación de un propuesta de política gubernamental en el tema de desarrollo productivo y financiero

Tabla 13. Línea estratégica 3: Participación e involucramiento del sector privado

Línea Estratégica 3: Participación e involucramiento del sector privado (nivel de organización entre otros)	
Objetivos específicos	**Acciones estratégicas**
Innovar en los procesos de desarrollo productivo, agropecuario, pesquero y turístico para mejorar la rentabilidad económica Fortalecer las capacidades humanas e institucionales para el impulso del desarrollo economico del territorio.	Redefinir las rutas turísticas Promover los festivales artísticos y de pesca Promover actividades deportivas acuáticas Desarrollo de jornadas de capacitación ambiental Promover acciones encaminadas a la conservación hídrica Desarrollo de proyecto de comercialización colectiva
	Incentivar la articulación intersectorial

Tabla 14. Línea estratégica 4: Producción y Generación de Empleo por Sector

Línea estratégica 4 : Producción y Generación de Empleo por Sector	
Objetivos específicos	**Acciones estratégicas**
Posicionar al municipio como destino turístico natural, cultural y sostenible. Un lugar atractivo para las inversiones de economía verde	• Buscar inversionistas nacionales y extranjeros ofertando el espacio propicio para el desarrollo proyectos de economía verde y un clima agradable para los negocios amigables con el ambiente • Desarrollo de un plan de marketing local con una Campaña publicitaria masiva de las bondades del municipio • Promover la generación de empleo joven • Creación de la bolsa de empleo • Creación de nueva infraestructura que facilite y mejore el desarrollo turístico • Promoción del mejoramiento de capacidades en el rubro agropecuario • Diversificar la agricultura sostenible • Diseño de estrategia de comercio de bienes agrícolas en mercado local, aprovechando los programas escolares vigentes • Creación de estanques para mejorar la producción y productividad agrícola y pecuaria de la zona

6.4 PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD MUNICIPAL Y MEJORAR LA CALIFICACIÓN DEL ICM: ACCIONES INMEDIATAS Y PROYECTOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

La identificación de los programas, proyectos y acciones constituye el resultado de las mesas de trabajo organizadas con representantes de los diferentes sectores económicos, sociales, ambiental e institucional del Municipio, que fueron invitados para explorar la situación actual del Municipio, analizando los problemas y/o necesidades con sus respectivas propuestas de solución, complementadas con la valorización de los recursos con los cuales se cuenta y las oportunidades que pudieran aprovecharse. Se espera que con la implementación de los programas a través de los proyectos y acciones contribuyan a superar las condiciones actuales e impulsar el desarrollo económico y competitivo del Municipio, que a su vez conlleve un mejoramiento en las condiciones de vida de sus habitantes.

En las tablas siguientes se presenta una relación de cómo las acciones a realizar en las diferentes Líneas Estratégicas contribuirán a mejorar los Subíndices que conforman el Índice de Competitividad Municipal (ICM).

Tabla 15. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 1

Línea estratégica 1	Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Gestión municipal en relación al clima de negocios	Transparencia	1. Creación de nuevos y mejores instrumentos de acceso a la información a la ciudadanía 2. Crear la unidad y oficial de enlace para el acceso a la información 3. Crear una Ordenanza Municipal de Transparencia y Participación Ciudadana 4. Definir una unidad para quejas y denuncias	Asesoría Técnica en transparencia, medios de divulgación escritos, radiales, de la ordenanza	Alcaldía Municipal Comité de Competitividad Municipal ADESCOS Sector Privado del Municipio	FUNDE-PROYECTO MCP
	Servicios municipales	5. Proyecto de Actualización de Sitio Web de la municipalidad. 6. Adquisición de equipo informático y software para modernizar los procesos administrativos 7. Adquisición de nuevos equipos para la prestación de los servicios externos 8. Capacitar al personal de la municipalidad en temas de atención al cliente, calidad y calidez, liderazgo	Consultor en Informática y Redes. Recursos financieros para la actualización y mantenimiento Recursos financieros para la compra del equipo	Alcaldía Municipal Cooperación	Universidades Cooperación externa
		9. Actualizar la estratégica de desarrollo turísticos 10. Gestionar la construcción de proyectos; encaminados a fortalecer el desarrollo	Presupuesto municipal Apoyo externo Asistencia técnica	Alcaldía, Sector privado	

	Proactividad	turístico, la comercialización de productos, el mercado municipal, el agro mercado, embarcadero, mirador, ampliación de puerto san Juan, zonas de esparcimiento 11. Publicitar y vender la imagen de Suchitoto aprovechando su patrimonio y belleza paisajística 12. Realizar festivales gastronómicos, artísticos, pesqueros, competencias acuáticas	Recursos financieros Asistencia Técnica		
	Seguridad	13. Instalación del observatorio municipal 14. Implementación de jornadas de sensibilización para la cultura de la denuncia 15. Desarrollo de jornada de cultura de paz 16. Fortalecer las mesas sectoriales de seguridad	Presupuesto municipal Asistencia Técnica	Alcaldía Municipal	Proyecto MCP Ministerio de Seguridad
	Tasas e impuestos	17. Hacer un estudio sobre costos de los servicios municipales 18. Implementar el sistema eficiente de cobros de tasas	Asistencia Técnica	Alcaldía Municipal	Asesoría Técnica Proyecto MCP
	Regulaciones municipales	19. Crear un banco de normativas locales para que sean conocidas por la población	Asistencia Técnica	Alcaldía	Proyecto MCP
	Pagos informales	Implementación de la LAIP y la revisión y divulgación de los costos de servicios municipales	Asistencia Técnica	Alcaldía	Proyecto MCP

Tabla 16. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 2

Línea estratégica 2	Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Fomento de asociatividad público privada	Entre municipalidades	20. Fortalecimiento de la mancomunidad de MIGUAZAPA	Asistencia Técnica	Alcaldía	MANCOMUNIDAD
	Entre municipalidad y empresarios	21. Construcción de un espacio permanente de diálogo e interacción interinstitucional	Asistencia Técnica	Alcaldía y Empresariado	Empresariado
	Entre municipalidad y Gobierno Central	22. Impulsar un programa de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC	Asistencia Técnica	Alcaldía MINEC	CONAMYPE MINEC
		23. Establecer Alianzas con el Programa MAG/ CENTA para ampliar la cobertura de asistencia técnica a los productores y productoras del municipio enfatizando en la agricultura sostenible, con jornadas de asistencia técnica, capacitación		MAG CENTA	MAG

Tabla 17. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 3

Línea estratégica 3	Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Participación del sector privado	Articulación intersectorial	24. Fomentar la inversión en infraestructura para la atención al turista: restaurantes y centro de atención al turista, lancha alegre	Asesoría y asistencia Técnica Recursos financieros	Alcaldía y Sector privado	
		25. Diseño de un mecanismo de asocio público privado	Asesoría	Sector privado	Proyecto MCP

Tabla 18. Programas y Proyectos a impulsar. Línea estratégica 4

Línea estratégica 4	Programas	Proyectos	Recursos	Responsables	Instituciones de Apoyo
Producción y generación de empleo	Coordinación de actividades entre empresariado para el fomento de la inversión	26. Ferias de negocios 27. Ferias de empleo dirigidas a jóvenes 28. Crear la bolsa de empleo 29. Construir alianzas con el sistema financiero local 30. Desarrollo de jornadas de capacitación dirigidas a recurso humano en temas desarrollo turístico	Asesoría Recursos financieros Recursos humanos	Alcaldía, MITRAB Sector privado	Proyecto MCP

	Aprovechar los recursos existentes	31. Hacer un levantamiento sobre inventario de iniciativas económicas existentes	Asistencia Técnica	Municipalidad	Universidades
	Sector turismo	32. Diseño de plan de desarrollo y ruta turística con nuevas rutas acuáticas internas 33. Promover el festival de pesca 34. Diseño e implementación de líneas de deporte acuático 35. Preparar y ofertar paquetes turísticos 36. Implementar festivales artísticos 37. Mantenimiento de red vial que conecta a centros turísticos	Recurso financieros Asesoría profesional especializada Recurso humano	Municipalidad Sector privado	Proyecto MCP MITUR
	Sector agropecuario	38. Desarrollo de programa de asistencia técnica y capacitación a productores agropecuarios, con alianza y convenios con MAG CENTA y alcaldía 39. Potenciar la diversificación y tecnificación agrícola y fomentar el encadenamiento productivo por medio de convenios con organizaciones y/o instituciones locales y nacionales 40. Desarrollo de jornadas de sensibilización para la conservación de las fuentes de agua y mantos acuíferos 41. Elaborar diagnóstico y propuesta al GOES de uso de tierras actualmente en desuso	Asistencia Técnica Recursos financieros Recursos humanos	MAG CENTA	Proyecto MCP

	Sector pesquero	42. Crear y desarrollar un distrito de riego 43. Crear un banco de semilla criollas 44. Crear un sistema de comercialización común de granos básico 45. Convenios con CENDEPESCA para fomentar y ampliar la producción pesquera 46. Crear infraestructura (reservorios) para la producción pecuaria en pequeña escala en comunidades 47. Construir el embarcadero moderno			CENDEPESCA

6.5. PROGRAMACIÓN ANUAL Y MULTIANUAL (5 AÑOS)

Tabla 19. Planificación anual y multianual. Línea Estratégica 1. Gestión Municipal en relación al Clima de Negocios

Programas	Proyectos	TIEMPO (Años)									
		Año 2012						2013	2014	2015	2016
		Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic				
1.1 Transparencia Municipal	Aplicación de la ley de acceso a la información	x	x	x	x	x	x	x			
	Proyecto de Actualización de Sitio Web de la municipalidad			x	x						
	Crear y divulgar la Ordenanza Municipal de Transparencia y Participación Ciudadana				x	x					
	Crear una unidad de quejas y denuncias (Ya se ha iniciado en el marco de la Ley de convivencia ciudadana)		x	x	x	x	x				
1.2 Servicios Municipales	Actualizar el sitio Web de la Municipalidad			x	x	x	x				
	Diseño, revisión y fortalecimiento de mecanismos de asocios publico privado para la prestación de servicios municipales con empresarios locales (Por ejemplo asocios como: Puerto San Juan, Mercado, baños públicos)					x	x	x			
	Gestión de recursos para la adquisición de nuevo equipo (hardware y software) para la prestación de los servicios externos y la modernización de procesos administrativos							x			
	Capacitar al personal de la Municipalidad de todos los niveles en temas de atención al cliente, calidad y calidez, liderazgo, etc. (Desarrollo integral del personal y el clima organizacional)				x	x	x	x	x	x	x

1.3 Proactividad	Creación de la Unidad Municipal de fomento agropecuario que es una apuesta estratégica de la Municipalidad	x	x	x	x	x	x	x			
	Gestionar la construcción de proyectos encaminados a fortalecer el desarrollo turístico, la comercialización de productos, el mercado municipal, el agro mercado ampliación de Puerto San Juan (ya se está trabajando en turismo, Puerto San Juan, agropecuario)					x	x	x			
	Publicitar y vender la imagen del municipio aprovechando su patrimonio y belleza paisajística		x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Realizar festivales gastronómicos				x						
1.4 Seguridad	Instalación del observatorio municipal. Dar continuidad a la creación de las mesas de prevención de la violencia en coordinación con la PNC, Juzgados de paz, hospital, iglesia católica y otras organizaciones locales y la creación de comités de prevención y seguridad social	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Proponer nuevos mecanismos de denuncia que garanticen la seguridad de la población (la población no denuncia actualmente por temor)							x			
	Implementación de jornadas de sensibilización para la cultura de la denuncia							x			
	Gestión de jornadas de cultura de paz como función de las mesas de prevención de la violencia (la Municipalidad lo hace en coordinación con PREPAZ)	x	x	x	x	x	x	x			
	Brindar apoyo y seguimiento a la participación del municipio en el Concurso de Iniciativas de prevención del		x	x	x	x	x	x			

	crimen y la violencia de USAID										
	Fortalecer las mesas sectoriales de seguridad		x	x	x	x	x				
1.5 Tasas e impuestos	Hacer un estudios sobre costos de los servicios municipales			x	x	x	x	x			
	Revisión de ordenanza de pagos por servicios municipales							x			
	Implementar el sistema eficiente de cobros de tasas (aplicación y difusión de la Ley transitoria de dispensa de intereses por mora)			x	x	x	x	x			
1.6 Regulaciones municipales	Crear mecanismos de socialización de normativas locales para que sean conocidas por la población (Pagina web)							x			
	Revisión y socialización de la ordenanza para la protección de las fuentes de agua							x			
	Ampliacion de la poblacion meta en el desarrollo de jornada de sensibilización para proteger los recursos naturales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Tabla 20. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 2: Fomento de la Asociatividad

Programas	Proyectos	TIEMPO (Años)									
		2012						2013	2014	2015	2016
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
2.1 Asociatividad entre municipalidades	Fortalecimiento de la mancomunidad MIGUAZAPA u otra forma (San José Guayabal, Tonacatepeque, Guazapa, Suchitoto)							x	x	x	x
2.2 Entre Municipalidad y empresarios	Construcción de un espacio permanente de diálogo e interacción interinstitucional que integre los sectores agropecuarios, pesqueros, turísticos, y comerciantes (Comité de competitividad)			x	x	x	x	x	x	x	x
	Diseño de un mecanismo para el aprovechamiento de los espacios públicos como resultado de la negociación en los espacios de dialogo							x			
2.3 Entre municipalidad y Gobierno Central	Gestión de apoyo a nuevos emprendimientos en el municipio a través de CONAMYPE y MINEC							x			
	Gestionar Alianzas con el Programa MAG/ CENTA para ampliar la cobertura de asistencia técnica a los productores y productoras del municipio enfatizando en la agricultura sostenible, con jornadas de asistencia técnica, capacitación							x			
	Establecer alianzas entre la Municipalidad y el MINED (u otras instancias del Gobierno competente) para la creación de una escuela de oficios alternativos y formación turística, artística cultural (Educación formal a nivel bachillerato o técnico sobre turismo, cultura, arte, agrícola o la vocación económica del municipio)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Tabla 21. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 3: Participación del sector privado

Programas	Proyectos	TIEMPO (Años)									
		2012									
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	2013	2014	2015	2016
3.1 Articulación intersectorial	Diseño e implementación de un mecanismo de articulación intersectorial para la elaboración de propuestas de desarrollo del municipio (por el momento la Municipalidad lo está ejecutando con las comunidades como un espacio de participación ciudadana)			x	x	x	x	x			
	Diseño e implementación de una estrategia para fomentar la inversión en infraestructura productiva y comercialización para todos los sectores económicos (plantas de procesamiento, u otros con enfoque agropecuario y turístico) tomando como base la información que ya existe relación al tema recopilada por actores económicos locales							x	x		

Tabla 22. Planificación anual y multianual. Línea estratégica 4: Producción y generación de empleo

Programas	Proyectos	TIEMPO (Años)									
		2012						2013	2014	2015	2016
		Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
4.1 De actividades entre empresarios para el fomento de la inversión	Realizar rueda de negocios (Sectores turismo, agropecuario, artesanías, sector pesquero) investigación previa para el montaje.				x	x	x	x			
	Feria agropecuaria y artesanal (Mesa económica. Programada tentativamente para el 30 de septiembre)			x	x	x	x	x	x	x	x
	Ferias de empleo dirigidas a jóvenes (acorde a la vocación de la población) fase previa de investigación.							x			
	Realizar estudio de factibilidad económica financiera para gestión de recursos para proyectos productivos (agrícola, turístico, cultural. Conociendo otras experiencias en otros municipios del país)							x			
	Realizar investigación para determinar la factibilidad de la creación de una bolsa de empleo municipal (se han coordinado ferias de empleo a través de la secretaria de la Juventud)							x	x		
4.2 Aprovechamiento de recursos existentes	Recopilar y socializar el inventario de iniciativas económicas para tomarlo en cuenta en el diseño de la estrategia para fomentar la inversión en infraestructura productiva (la Mesa de economía solidaria ya ha iniciado este inventario y diagnostico)				x	x	x	x	x	x	x
	Hacer un Inventario de inmuebles estatales y/o comunales que pueden ser aprovechados para el desarrollo local o comunal (paralelo al Plan de Ordenamiento territorial que lleva a cabo la				x	x	x				

	Alcaldía Municipal										
4.3 Sector turismo	Actualización de plan de desarrollo turístico territorial sostenible (urbano y rural) tomando en cuenta la información existente de ADETURS							x			
	Gestión del diseño de la oferta turística que permita articular la zona rural y urbana						x	x			
	Desarrollar un plan de promoción turística con enfoque artístico, cultural, natural							x			
	Promover el festival de la pesca							x			
	Diseñar e implementar líneas de deporte acuático (lancheros)			x	x	x	x	x			
	Preparar y ofertar nuevos paquetes turísticos desde la perspectiva de la demanda				x	x	x	x			
	Implementar festivales artísticos		x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Promover la cultura turística entre la población del Municipio				x	x	x				
	Mantenimiento de la red vial que conecta a centros turísticos (coordinado entre municipalidad, empresa privada ,MOP)							x			
4.4 Sector Agropecuario	Gestión de asistencia técnica, capacitación e investigación permanente para el sector agropecuario de parte de CENTA y MAG u otras instituciones de apoyo al sector							x			
	Diseñar una estrategia de desarrollo agropecuario para potenciar la diversificación y tecnificación agrícola y fomentar la cadena de valor por medio de convenios con							x	x	x	x

	organizaciones y/o instituciones locales y nacionales. (ganadería, avícola, cañera)										
	Desarrollo de jornadas de sensibilización para la conservación de las fuentes de agua y mantos acuíferos							x	x	x	x
	Elaborar diagnóstico y propuesta al GOES de uso de tierras en las riveras del Lago de Suchitlan actualmente en desuso (inventario de tierras ociosas y sensibilización, en relación con el plan de ordenamiento territorial)					x	x	x			
	Estudio de factibilidad para crear y desarrollar un distrito de riego							x	x	x	
	Crear un banco de semilla criollas (PERMACULTURA trabaja actualmente en el tema)			x	x	x	x	x	x	x	x
	Apoyar la creación de Escuelas de campo con agricultores para fomentar un tipo de agricultura orgánica iniciando con cambios graduales reduciendo el uso de agroquímicos. (se debe tomar en cuenta en la elaboración de la política de fomento agropecuaria)							x	x	x	x
	Crear un sistema asociativo para la comercialización común de granos básicos							x			
	Planificar la construcción de reservorios de agua (captación de aguas lluvias) para mejorar los cultivos en la época seca							x	x		
4.5 Sector pesquero	Convenios con CENDEPESCA para fomentar y ampliar la producción pesquera							x			
	Crear infraestructura (reservorios) para la producción pecuaria en pequeña escala en comunidades							x			
	Construir el embarcadero moderno							x			

CAPÍTULO VII. ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE SEGUIMIENTO

La institucionalización de la organización responsable de la implementación y seguimiento del Plan de Competitividad, será un elemento esencial para garantizar la ejecución de los programas de cada Línea Estratégica a través de los proyectos y acciones identificados en cada una de ellas, dado que deberá promoverse la cohesión entre los actores locales, complementada con el establecimiento de mecanismos permanentes de coordinación que permitan concentrar esfuerzos y lograr objetivos comunes, incluyendo el fortalecimiento de liderazgos naturales que conduzcan las acciones hacia la construcción de un municipio competitivo.

7.1 COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Comité de Competitividad Municipal es una instancia local conformada por actores públicos y privados del municipio que han participado en el proceso de elaboración, divulgación y validación del Plan de Competitividad Municipal (PCM).

En las etapas iníciales de formulación del PCM, se creó un comité de enlace municipal, que constituye un equipo local de apoyo, con liderazgo del Gobierno Municipal, quienes asumen el compromiso de impulsar el proceso de competitividad en el Municipio. Este equipo municipal de enlace ha brindado apoyo operativo durante las etapas del proceso de formulación del Plan y de articulación a otros actores en el proceso.

Las principales funciones del Comité de Enlace Municipal fueron:

a) Apoyo en la identificación y convocatoria de los actores/sectores económicos e institucionales claves del municipio.

b) Contribución en la identificación, recolección y análisis de la información existente en el municipio.

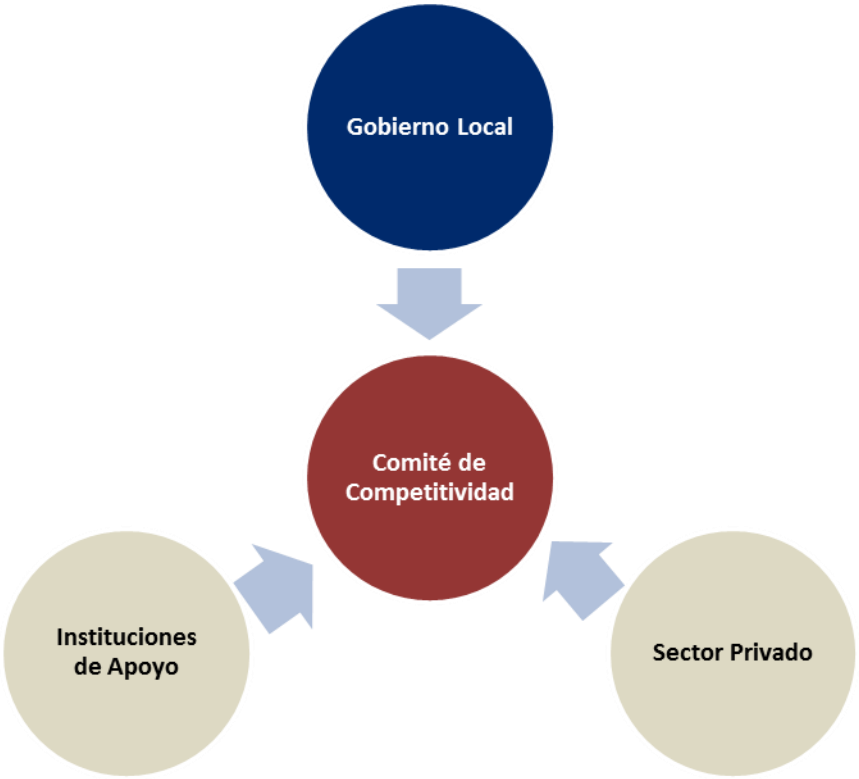
c) Apoyo en la construcción del mapa de actores y poder del municipio, identificando los aliados al proyecto de competitividad municipal.

d) Apoyo en la preparación y facilitación de los Talleres de Consulta participativos para la construcción del FODA, Visión y Planificación Operativa.

e) Contribución al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del municipio.

Por su parte, el Comité de Competitividad Municipal estará conformado por los siguientes actores. (Ver Figura 2).

Figura 2. Actores que integran el Comité de Competitividad Municipal



Fuente: Elaboración Propia

Las principales funciones del Comité de Competitividad Municipal son:

- Contribuir al desarrollo de capacidades de las organizaciones y sectores del Municipio.
- Promover y articular la participación de las organizaciones y sectores económicos del Municipio en la elaboración del PCM.
- Identificar acciones inmediatas que puedan desarrollarse en la fase de diagnóstico y planificación para generar confianza y credibilidad en los actores claves.
- Contribuir al proceso de formulación y validación del PCM.
- Presentar al Concejo Municipal el Plan de Competitividad del Municipio, en coordinación con el equipo técnico del Proyecto MCP.
- Participar en la elaboración de TDR, contratación y seguimiento a consultores que apoyarán el desarrollo de actividades identificadas dentro del Plan de Competitividad Municipal.

- Monitorear y Evaluar el avance en la implementación del PCM y proponer alternativas de solución a los obstáculos presentados.

- Ser la instancia referente del Proyecto MCP para la ejecución y gestión de proyectos contemplados en el Plan de Competitividad Municipal.

- Identificar las capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento institucional del Comité de Competitividad Municipal.

- Instancia de apoyo para la gestión de recursos

- Fiscalizadora de los procesos

- Propone ideas y procesos a seguir para dar cumplimiento sobre el contenido del Plan.

- Diseñar y construir normativas que involucren a la Municipalidad y el tejido empresarial en beneficio del Municipio (por ejemplo el 50% de las contrataciones deben ser locales)

- Legitimar la mesa de concertación interinstitucional por medio de un acuerdo municipal.

- Apoyar el diseño de una estrategia de comunicación de gestión municipal, tomando en cuenta los aspectos donde son partícipes como actores privados.

- Apoyar a identificar las necesidades de las empresas, promover formación de recurso humano.

- Promover inquietudes de los jóvenes en proyectos constructivos y desarrollo de sus capacidades.

- Monitorear y dar seguimiento a los procesos iniciados e implementados por Municipalidad (ejemplo el apoyo a pequeña empresa local)

Elementos de Funcionamiento:

El Comité de Competitividad Municipal deberá ser juramentado por el Concejo Municipal vigente, con el propósito de ser la instancia encargada de impulsar el Plan de Competitividad Municipal. El Comité deberá reunirse al menos una vez al mes con el fin de evaluar los avances en materia de implementación del Plan.

El Comité deberá definir la forma de organización y funcionamiento que mejor se ajuste a la dinámica del municipio, siendo ésta una de las primeras acciones a definir en el marco de la implementación del Plan.

En la tabla 23 se presentan los delegados que conforman el Comité de Competitividad Municipal de Suchitoto:

Tabla 23. Comité de Competitividad Municipal de Suchitoto

No.	NOMBRE	SECTOR QUE REPRESENTA
1	María Lucía Casco Díaz	Agropecuario
2	Ana Maria Menjivar	Agropecuario y Concertación de Mujeres
3	José Alberto Montoya Landaverde	Agropecuario
4	Pedro Antonio Vasquez	Agro mercado
5	Julia Álvarez Monroy	Restaurante Puerto San Juan
6	Julián Carrillo	Restaurante Puerto San Juan
7	Kevin Antonio Paz	Turismo Cultura
8	Norma Cruz Lovo	Turismo ADETURS
9	Alberto Romero	Mesa Económica Solidaria
10	Kenia Ramírez	Concejo Municipal
11	Jorge Ernesto Sánchez	Concejo Municipal
12	Patricia Segovia	UTPM Municipalidad
13	Xenia Rodas	UTPM Municipalidad

Fuente: Taller para conformación del Comité de Competitividad Municipal 08 de octubre 2012

CAPITULO VIII. INDICADORES DE GESTIÓN DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

A continuación se presentan un conjunto de indicadores para el monitoreo y seguimiento al Plan de Competitividad Municipal. Estos indicadores serán revisados por el comité anualmente a fin de evaluar los logros alcanzados, obstáculos y acciones de mejora.

8.1 INDICADORES SOBRE EL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de reuniones del comité/mes	10	12	12	12	12
Nº de gestiones realizadas/año	6	8	7	6	8
Nº de Proyectos realizadas/año	5	6	6	7	8
Nº de alianzas y convenios/ año	2	3	2	2	2

8.2 INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Año	2009	2011	2013
ICM	**6.04**	**6.48**	**6.70**
Ranking	34	32	20

8.3 INDICADORES SOBRE LAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS: CAPACITACIONES, ASOCIACIONES FORMADAS, ASESORÍA.

Indicadores sobre Actividades de Apoyo y Capacitación					
Año	2012	2013	2014	2015	2016
Nº de capacitaciones brindadas/año	2	2	2	2	2
Nº asociaciones legalizadas/año	1	1	1		
Nº de AT implementadas para apoyar sectores productivos	3	5	4	4	3
Nº de emprendimientos de mujeres vinculadas a mercados	3	4	5	6	2
Nº de hombres y mujeres capacitados en áreas comerciales y de mejora de negocios	20	20	18	15	14

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipal de Suchitoto. (2001). *Actualización del Plan de Desarrollo Local del muncipio de Suchitoto, período: 2000-2010.*

DIGESTIC. (1992). *V Censo de Población y IV de Vivienda, 1992.*

DIGESTYC. (2009). *IV Censo Agropecuario.*

DIGESTYC. (s.f.). *VI Censo de Vivienda y V de Población 2007, El Salvador*. Recuperado el Procesado con CEPAL/CELADE Redatam+SP 2/13/2012, de http://190.5.145.164/servers/redatam/htdocs/CPV2007P/index.html

DIGESTYC. (2007). *VI Censos de Población y V de Vivienda, 2007.*

DIGESTYC. (2005). *VII Censos Económicos 2005.*

FISDL. (2010). *Sistema de Evaluación de Transparencia Municipal.*

MARN. (12 de 2011). *Información general de los Sitios Ramzar de El Salvador*. Recuperado el 12 de 2011, de http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=765:informacion-general-de-los-sitios-ramsar-de-el-salvador-&catid=25:avisos-ciudadano&Itemid=76

MINED. (2009). *Censo Inicial 2009, Base de Datos de Centros Escolares.*

Municipalidad de Suchitoto. (1994). *Plan del Desallo Local.*

OIRSA. *Descripción de Embalses de El Salvador, Embalse del Cerrón Grande.*

OSI/CRS. (2008). *El Salvador. Mapa de Violencia y su Referencia Histórica.*

PNUD y FUNDA UNGO. (2009). *Almanaque 262, Estado del Desarrollo Humano en los Municipios de El Salvador 2009.* San Salvador: PNUD Y FUNDA UNGO.

RTI Internacional. (2009). *Indice de Competitividad Municipal 2009, El Salvador.*

RTI Internacional. (2011). *Índice de Competitividad Municipal 2011, El Salvador.*

Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano y otros. (Sin año). *Plan de Desarrollo Territorial para la Región de Chalatenango, Síntesis Municipal de Suchitoto.*